

ПРИКАЗ

«27» 10 2025 г.

№ 01-02 / 77

Об утверждении Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году

На основании Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в 2025 году региональный этап Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в Тульской области.

2. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году (Приложение № 1).

3. Утвердить критерии оценки социальных проектов регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году

(Приложение № 2).

4. Утвердить состав региональной экспертной группы регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году (Приложение № 3).

5. Назначить региональным куратором регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году начальника Центра инноваций социальной сферы департамента поддержки предпринимательства Альховик Юлию Андреевну.

6. Не позднее дня, следующего за днем регистрации приказа, разместить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году на официальном сайте Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://мойбизнестула.рф/>) в разделе «Конкурсы».

7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

8. Приказ вступает в силу со дня подписания.

Директор
Тульского регионального фонда
«Центр поддержки
предпринимательства»

С.Е. Никитина



**Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО
«Мой добрый бизнес» в 2025 году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» в 2025 году (далее – региональный этап Конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в три этапа:

- Прием заявок на Конкурс.
- Региональный этап организуется и проводится инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центрами «Мой бизнес» и (или) Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142, ресурсными центрами социально ориентированных некоммерческих организаций (далее соответственно – ресурсный центр СОНКО, СОНКО), органами государственной власти субъектов Российской Федерации, принявшими решение о проведении регионального этапа, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставлению поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предприятиям, или СОНКО.
- Федеральный этап проводится по итогам регионального этапа Конкурса.

1.3. Участие в региональном этапе Конкурса является бесплатным. Участники регионального этапа Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные участием в финальных мероприятиях и церемонии награждения финалистов Конкурса.

1.4. В положении используются следующие термины:

- **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей,

способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

• **Социально ориентированная некоммерческая организация** – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона.

• **Субъект социального предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

• **Региональный куратор** – представитель инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя Центра инноваций социальной сферы), ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;

• **Региональный организационный комитет** – орган управления, сформированный из представителей региональных отраслевых органов власти, некоммерческих организаций, в том числе региональных ресурсных центров СОНКО, партнёров, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению мероприятий по реализации регионального этапа Конкурса (при необходимости);

• **Заявка на участие в региональном этапе Конкурса** – электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

• **Участник регионального этапа Конкурса** – автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

• **Финалист регионального этапа Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

• **Победитель Конкурса** – участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и

признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

1.5. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.6. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе – <https://moybusiness.guu.ru/>.

2. Цели и задачи регионального этапа Конкурса

2.1. Целью регионального этапа Конкурса является выявление, поддержка и популяризация лучших социально ответственных практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи регионального этапа Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

3. Рабочие органы реализации регионального этапа Конкурса

3.1. Рабочими органами регионального этапа Конкурса являются региональный куратор и региональный организационный комитет (при необходимости).

3.2. Региональный куратор Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

- подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;
- формирование рабочей группы по организации регионального этапа Конкурса;
- осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;
- информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;
- формирование экспертной группы для оценки проектов регионального этапа Конкурса;
- проведение мероприятий по организации регионального этапа конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;
- оформление результатов регионального этапа Конкурса;
- сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

3.3. Отдельные функции по организации регионального этапа Конкурса могут быть переданы региональным куратором Конкурса третьим лицам

4. Сроки проведения регионального этапа Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится в срок с 1 ноября — 11 декабря 2025 года.

4.2. Конкурсные заявки принимаются с 1 ноября - 18 ноября 2025 года включительно.

4.3. Техническая экспертиза проектов с 19 ноября - 22 ноября 2025 года включительно.

4.4. Экспертная оценка проектов с 25 ноября - 1 декабря 2025 года включительно.

4.5. Утверждение результатов регионального этапа Конкурса до 25 декабря 2025 года включительно.

5. Участники регионального этапа Конкурса

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса и подаче заявок допускаются:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- субъекты МСП и компаний, численность которых превышает 250 человек, годовой оборот более 2 млрд рублей, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО;
- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

5.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты финалистов регионального этапа Конкурса по номинациям по итогам регионального этапа Конкурса.

5.2. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- самозанятые граждане;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов или недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие

статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы.

6. Требования к проектам и критерии оценки

6.1. Заявки, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- Описывать один проект или программу, которые реализуются на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Описывать проект или программу, которые направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- Проект или программа должны иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- Данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подается заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относится к заявленному юридическому лицу.
- Заявка проекта должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 2 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).

7. Номинации Конкурса

7.1. Заявители могут подать заявку в одном из двух треков «Помощь со смыслом» и «Социальное взаимодействие». Трек предназначен для субъектов МСП, самозанятых и СОНКО.

Трек «Социальное взаимодействие» - для представителей крупных компаний, оказывающих системную поддержку или имеющих программы

влияния на развитие региональной инфраструктуры, межсекторного взаимодействия для достижения показателей национальных целей Российской Федерации.

Трек «Помощь со смыслом» — для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Приём заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1) «Устойчивый рост» — новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) «Работая помогаю» — лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

3) «Доброе содействие» — инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям, а также направленные на системное развитие коллaborации бизнес-структур и некоммерческих организаций;

4) «Развитие потенциала» — лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) «Семейный бизнес» — лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты некоммерческих организаций, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;

6) «Добрые технологии» — проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

7) «Комфорт для жизни» — проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфорtnого проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения;

7.2. По решению Дирекции Конкурса или Конкурсной комиссии в процессе проведения регионального или федерального этапа может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

Информация о дополнительных или специальных номинациях публикуется на портале Конкурса после достижения партнёрских договорённостей.

7.3. Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

8. Порядок представления и рассмотрения заявок

8.1. Заявки на региональный этап Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса в соответствие выбранного заявителем трека и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса на предмет соответствия требованиям настоящего Положения.

8.1.1. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя, НКО и от одного региона. В случае если организация реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, в какой номинации будет представлен проект. Заявки для трека «Социальное взаимодействие» регистрируются в соответствии с регионом, где компания имеет головную организацию или управляющий офис.

8.1.2. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 15 рабочих дней с момента завершения приема заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы организатором регионального этапа и/или региональным куратором Конкурса.

8.2. Для организации регионального этапа Конкурса определяется региональный куратор Конкурса, а также в случае необходимости образуется региональный организационный комитет. В состав регионального организационного комитета могут включаться представители регионального куратора Конкурса, представители региональных органов власти, общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и субъектов МСП, а также представителей некоммерческих организаций, институтов развития, а также независимые эксперты, имеющие компетенции в области социального предпринимательства.

8.2.1. Региональный куратор осуществляет координацию реализации регионального этапа Конкурса, а также готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в

номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

8.2.2. Для осуществления экспертизы на региональном этапе отбираются региональные эксперты, которые оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 3 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации – финалистов регионального этапа Конкурса.

8.2.3. Состав региональных экспертов формируется региональным куратором Конкурса.

8.2.4. Количество экспертов, оценивающих одну заявку в каждой номинации, составляет не менее трех, но не более пяти экспертов.

8.2.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средняя сумма оценок всех экспертов, принявшими участие в оценке.

8.2.6. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов.

8.2.7. Региональный куратор определяет победителей по каждой номинации в соответствии со списком участников, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

8.2.8. Победители регионального этапа Конкурса рассматриваются на Федеральном этапе Конкурса.

8.2.9. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в Федеральном этапе Конкурса.

8.2.10. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.

8.2.11. Представление проекта на Федеральный этап Конкурса региональным куратором Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

8.2.12. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, Центр «Мой бизнес», Государственный университет управления), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

8.2.13. Награждение победителей регионального этапа Конкурса

(финалистов Конкурса) может проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды финалистов регионального этапа Конкурса определяются региональным куратором Конкурса с учетом реализации мер поддержки МСП и с приглашением партнеров регионального этапа Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих организаций могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры СОНКО.

8.2.14. В качестве награды победителям регионального этапа Конкурса допускается предоставление им ценных сертификатов на услуги, соответствующие мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и способствующие развитию предпринимательской деятельности, на сумму не более 50 тыс. рублей.

Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Оценка в треке «Помощь со смыслом» проходит по 4 унифицированным критериям и 1 уникальному критерию, относящемуся к конкретной номинации. Шкала оценки — от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

1.1. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией заявителя (более двух лет – да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги).

1.2. Социальное воздействие на окружающих. По данному критерию оцениваются:

- достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка);
- достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/программы/практики);
- реалистичность описания перспективы социального воздействия.
- для проектов в сфере народных художественных промыслов – перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.

1.3. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.4. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

Обязательные ссылки для проверки качества субъектов МСП и НКО:

- Для субъектов малого и среднего предпринимательства: наличие регистрации и отсутствие задолженностей на портале «Прозрачный бизнес» (<https://pb.nalog.ru/>);
- Для некоммерческих организаций: ссылка на публичную отчётность (за предыдущий год), размещенную на портале Минюста

(<https://nco.minjust.gov.ru/ru/reports>).

1.5. Список уникальных критериев для номинаций трека «Помощь со смыслом»:

— Номинация «Устойчивый рост»: прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %), а также при наличии — число внедрённых инноваций (патенты, товарные знаки). Доказательства: финансовые отчёты, трудовые договоры, патентные документы.

— Номинация «Работая помогаю»: количество благополучателей (детей, пенсионеров, инвалидов). Доказательства: отчёты некоммерческих организаций, результаты опросов, статистика Минздрава.

— Номинация «Доброе содействие»: число коллaborаций «бизнес–НКО» (≥ 5 за год), наличие тиражирования практики в другие регионы (≥ 1 за год). Доказательства: договоры о партнёрстве, реестры тиражирования, отчёты волонтёров.

— Номинация «Развитие потенциала»: число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥ 50 человек). Доказательства: сертификаты об обучении, трудовые книжки.

— Номинация «Семейный бизнес»: повышение доступности детской инфраструктуры (яслей, клубов), наличие практик развития материнства. Доказательства: фотоотчёты объектов, данные администрации, отзывы семей.

— Номинация «Добрые технологии»: внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥ 2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов (энергия, вода — от 20 %). Доказательства: техническая документация, расчёты ресурсосбережения, скриншоты платформ.

— Номинация «Комфорт для жизни»: снижение экоследа (кг CO₂) или учёт объёмов переработанных отходов (тонн), при наличии — улучшение городской среды (рейтинг удовлетворённости ≥ 4 из 5). Доказательства: экспертные заключения, акты утилизации, опросы жителей.

Комментарий эксперта обязателен для проектов, рекомендуемых к прохождению в федеральный этап.

2. В рамках регионального этапа оценка трека «Социальное взаимодействие» проходит по 5 унифицированным критериям.

Шкала оценки от 1 до 5 баллов.

2.1. Экономический потенциал и устойчивость — по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет — да/нет);
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;

- востребованность предложенного продукта (услуги).

2.2. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

2.3. Уровень и наличие системном взаимодействия между бизнесом и НКО сектором, влияющего на развитие показателей достижения национальных целей Российской Федерации в регионах или в стране в целом.

2.4. Число поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства/некоммерческих организаций;

2.5. Снижение неравенства (индекс Джини по регионам присутствия).

2.6. Для данного трека обязательна доказательная база при подаче заявки, подтверждение общедоступными ссылками и документами: публичные нефинансовые отчеты, размещенные на официальных сайтах организаций (по стандартам Общественного капитала), данные с платформы «Мыивместе».

Региональная экспертная группа

НИКИТИНА
Светлана Евгеньевна

- директор Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»

КОНТОБИНИНА
Алена Николаевна

- заместитель директора - руководитель департамента поддержки предпринимательства Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»

АЛЬХОВИК
Юлия Андреевна

- начальник центра инноваций социальной сферы департамента поддержки предпринимательства Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», региональный куратор Конкурса

АЛЕКСЕЕВА
Дарья Олеговна

- главный специалист центра инноваций социальной сферы департамента поддержки предпринимательства Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»