**Расписание программы**

**«Мастерская бизнеса. Время героев»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата и время** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** | **Спикер** |
| **1 день** | **Основы предпринимательства** | |  |
| 15 сентября 10.00-11.30 | Введение в предпринимательство | Преимущества и риски предпринимательства, основные ошибки | Юлия Гончарова |
| 15 сентября 11.30-13.00 | Поиск идеи для бизнеса | Как найти бизнес-идею, проверка жизнеспособности идет, SWOT-анализ | Юлия Гончарова |
| **2 день** | **Юридические аспекты бизнеса. Налогообложение.** | |  |
| 16 сентября 10.00-10.45 | Юридические аспекты бизнеса | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, регистрация бизнеса, защита прав предпринимателей | Елена Рядинская, Анастасия Назарова, Андрей Назаров |
| 16 сентября 10.45-11.30 | Выбор франшизы перед покупкой | Как выбрать франшизу перед покупкой, основные правила | Артем Сафронов |
| 16 сентября 11.30-13.00 | Налогообложение | Виды налогообложения и их различия, выбор системы налогообложения | Наталья Королева |
| **3 день** | **Финансовое планирование в бизнесе** | |  |
| 17 сентября 10.00-11.30 | Финансовое планирование | Основы финансового управления, анализ финансового состояния бизнеса, понятие и расчет себестоимости | Элита Смилшкалне |
| **4 день** | **Маркетинг и продажи** | |  |
| 18 сентября 10.00-11.30 | Маркетинг | Основы маркетинга, методы ценообразования, анализ конкурентов | Ирина Гурулева |
| 18 сентября 11.30-12.15 | Продажи | Работа с клиентской базой, основные этапы продаж | Ирина Гурулева |
| 18 сентября 12.15-13.00 | Работа на маркетплейсах | Особенности работы на маркетплейсах, тренды развития | Юлия Марчак |
| **5 день** | **Бизнес-планирование** | |  |
| 19 сентября 10.00-11.30 | Бизнес-планирование | Подготовка бизнес-плана проекта | Мария Нижельская |