

Всероссийский молодежный Конкурс

Соорганизаторы



RWB

# НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



# ЦЕННОСТНЫЙ ТРЕНД НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: «ОПТИМИЗИРОВАННАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ»

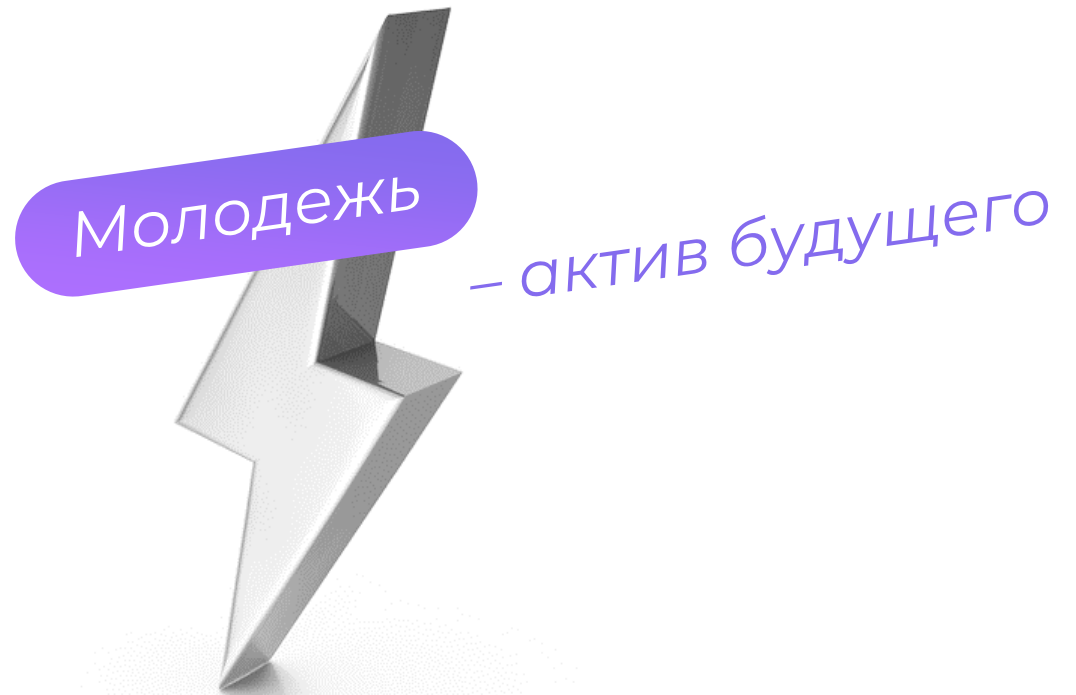
Целевая аудитория: 14 - 35 лет



Современная молодёжь стремится не к абстрактному «успеху», а к **персонализированному, видимому и быстрому результату, который подтверждает их социальную значимость и дает возможность жить яркую и красивую жизнь.**

Ценность сместилась с **процесса и долгого пути на стратегию, визуализацию цели и эффективность её достижения.**

**Ключевой мотив** — не процесс ради процесса, а максимально эффективное достижение «образа результата» (карьерного, статусного, личного) с минимальными издержками.



# О КОНКУРСЕ

## ГОЛОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В КОРПОРАЦИИ

### ЦЕЛЬ

**Выявить, объединить и усилить перспективных представителей нового поколения** — предпринимателей, профессионалов и мыслителей.



### ЗАДАЧИ

- Развитие предпринимательского мышления;
- Готовность к будущему через новаторство;
- Карьерный лифт для молодежи;
- Анализ сильных сторон молодежи и их развитие;
- Ясная траектория роста от идеи до результата.

## ПОКОЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ

# СБОР ЗАЯВОК СО ВСЕЙ РОССИИ



## МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Молодые основатели брендов, предприниматели или селлеры WB без ограничений по локализации.

**Цель:** найти и ускорить рост перспективных российских брендов, способных стать лидерами рынка.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Креативный бизнес;
2. Культурный код;
3. Народный бренд;
4. Региональный бренд;
5. Социальный предприниматель;
6. Техно-лидер;
7. Эко-миссия;
8. Бьюти-новатор;
9. Экономическая дипломатия; и ценностный суверенитет;
10. Издательское дело.



## МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Молодые специалисты, практики, эксперты – с достижениями в различных областях.

**Цель:** выявить и усилить навыки, «Карьерный лифт» для молодежи.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Высокие технологии и инновации;
2. Молодые ученые;
3. Мода и дизайн;
4. Экология и устойчивое развитие;
5. Спорт;
6. Киберспорт;
7. Издательское дело;
8. Медиа и блогинг (X Wibes);
9. Музыка (X Wibes);
10. Экономическая дипломатия; и ценностный суверенитет;
11. Продюсирование и кино.



## МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ

Инициативная, идейная молодежь – будущие предприниматели или профессионалы.

**Цель:** Профориентация, дать старт перспективным проектам и инициативам.

ПОДНОМИНАЦИИ

1. Высокие технологии и инновации;
2. Мода и дизайн;
3. Экология и устойчивое развитие;
4. Спорт;
5. Киберспорт;
6. Издательское дело;
7. Медиа и блогинг;
8. Музыка;
9. Бьюти;
10. Международная инновационная аналитика;
11. Продюсирование и кино.

# ПОБЕДИТЕЛИ, ФИНАЛИСТЫ И УЧАСТНИКИ

## ОБЩИЕ ПРИЗЫ

- Меры поддержки от партнеров;
- Меры поддержки от организатора – компании RWB;
- **Медийное продвижение, Продюсирование на площадке WIBES;**
- **Биржа коллабораций для брендов.**

## «МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

- Продвижение на маркетплейсе;
- Менторское сопровождение и бизнес-наставничество;
- Образовательные программы;
- Членство в бизнес-объединениях;
- Бесплатное участие в мероприятиях федерального уровня.

## «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

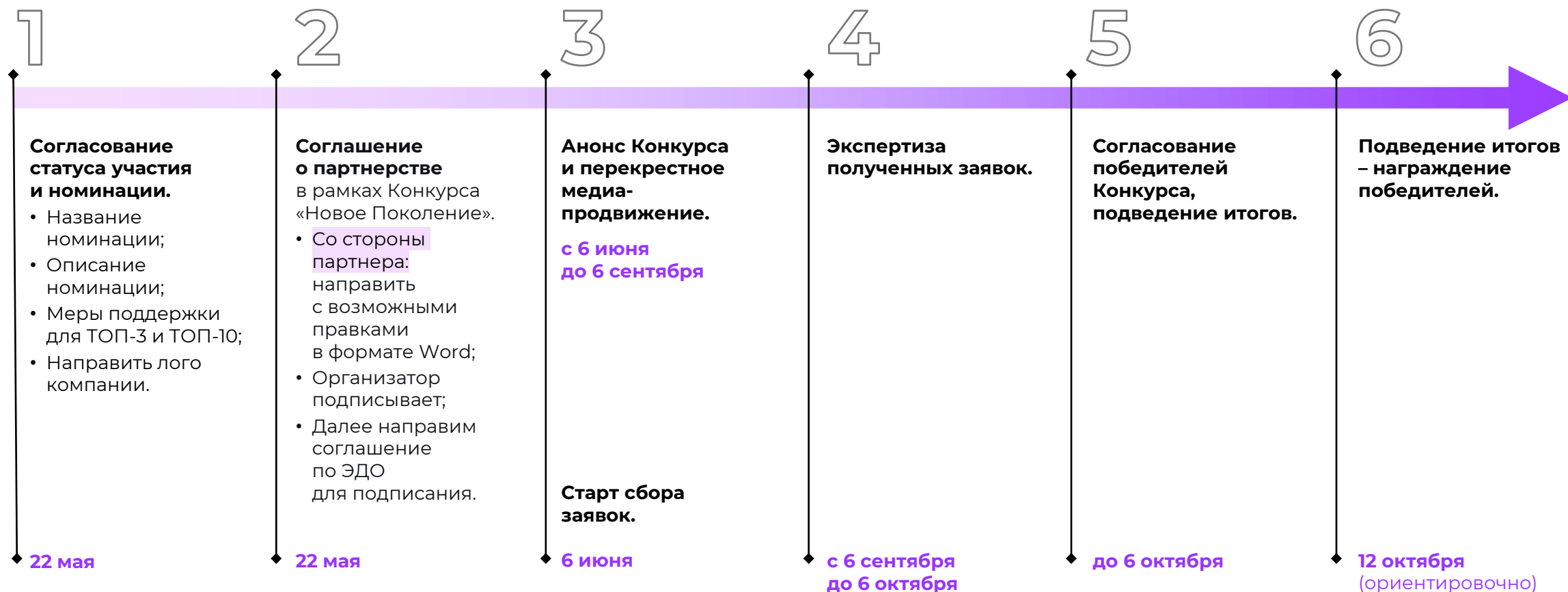
- Формирование индивидуальной образовательной и карьерной траектории;
- Стажировки и профессиональный рост;
- Наставничество и менторство от топ-менеджеров бизнес-корпораций, государственных структур.

## «МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ»

- Менторская поддержка и наставничество от экспертов индустрий;
- Стажировки и участие в крупных молодежных мероприятиях;
- Образовательные программы.



# ДОРОЖНАЯ КАРТА ПАРТНЕРА КОНКУРСА «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» 2026



Даты могут корректироваться организаторами

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ заявок победителей

В каждой номинации Конкурса определяется не менее 3 (трех) победителей Конкурса. Количество победителей Конкурса может быть увеличено решением Координационного совета.

## НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

- 1 Бизнес-идея не проработана, проект на начальном уровне, плохая репутация, некачественный продукт.
- 2 Идея есть, но сырая. Проект делает первые шаги, репутация слабая, продукт с ошибками.
- 3 Средний уровень: идея работает, продукт нормальный. Компания стабильна, но без яркого роста и масштаба.
- 4 Хороший уровень: бизнес-идея проработана, компания зарабатывает и растёт. Видна динамика бренда и включённость основателя.
- 5 Проработанная бизнес-идея, компания зарабатывает, масштабируется и растёт из года в год. Высокая динамика развития бренда, сильная идея, полная включённость основателя и его личный бренд.

## НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»

- 1 Отсутствие значимых достижений в отрасли, реализованных проектов и проявленных инициатив.
- 2 Наличие единичных проектов без системного результата, инициативы слабо выражены.
- 3 Стабильная профессиональная деятельность с базовыми достижениями, участие в проектах.
- 4 Заметные достижения в индустрии, успешные реализованные проекты и инициативы.
- 5 Выдающиеся достижения в отрасли, высокий потенциал дальнейшего профессионального роста и развития внутри индустрии.

## НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЕЖЬ С ИДЕЯМИ»

- 1 Идея на начальном уровне, отсутствует план работы и проработка ключевых аспектов проекта.
- 2 Идея сформулирована, но план работы отсутствует или носит декларативный характер.
- 3 Идея проработана частично, имеется базовый план работы без детализации ресурсов и этапов.
- 4 Идея хорошо проработана, представлен четкий план работы, просматривается реалистичность исполнения.
- 5 Проработанная идея с детальным планом работы, высоким потенциалом к росту и масштабированию.