

**Положение  
о проведении в 2020 году открытого конкурса  
среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Тульской области «Предприниматель года – 2020»**

(с изменениями от 08 октября 2020 г.)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2020 году открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года - 2020» (далее – Положение) определяет цели, порядок и условия проведения открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года - 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Цель проведения Конкурса – популяризация малого и среднего предпринимательства как эффективной формы самореализации граждан, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области, популяризация достижений и передового опыта представителей предпринимательского сообщества.

Задача Конкурса – выявление и поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, достигших наибольших успехов в предпринимательской деятельности в 2020 году, а также оценка институтов их поддержки и развития.

1.3. Учредитель Конкурса – комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку (далее – Учредитель).

1.4. Организатор Конкурса – Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Организатор конкурса):

Адрес: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135, к.1, оф.408.

Сайт: <https://мойбизнесула.рф/>

Контактное лицо: Сергеева Алёна Николаевна.

Телефон: 8 (4872) 25-98-31.

Адрес электронной почты: [sergeeva@hub71.ru](mailto:sergeeva@hub71.ru)

1.5. Настоящее Положение, а также иная информация о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора конкурса <https://мойбизнесула.рф/>, на официальном сайте Учредителя <http://business.tularegion.ru/> и направляется Учредителем в адрес муниципальных районов и городских округов Тульской области.

## 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого или среднего предпринимательства, бизнес-гиды.

Субъекты малого и среднего предпринимательства должны соответствовать следующим критериям:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в налоговом органе на территории Тульской области;

- осуществляют деятельность на территории Тульской области;

- не находятся в стадии ликвидации или реорганизации, в отношении субъекта малого или среднего предпринимательства не введена ни одна из процедур, применяемых в деле о банкротстве;

- не являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции, не осуществляют деятельность в сфере игорного бизнеса, не являются нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- с даты признания субъектов малого или среднего предпринимательства допустившими нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившими целевого использования средств поддержки, прошло не менее чем три года (в случае, если субъект малого или среднего предпринимательства был признан допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки).

2.2. На момент подачи заявки на участие в Конкурсе участник должен осуществлять свою деятельность в течение **не менее 2 (двух) лет** с даты государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.3. К участию в Конкурсе не допускаются победители (субъекты малого или среднего предпринимательства, занявшие первое место) открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года-2019» и победители открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Бизнес-Триумф» в 2018 году в аналогичной номинации.

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. **«Предприниматель года в сфере производства»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в производственной сфере;

3.1.2. **«Предприниматель года в социальной сфере»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в социальном предпринимательстве;

3.1.3. **«Предприниматель года в сфере сельхозпроизводства»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере сельского хозяйства;

3.1.4. **«Предприниматель года в сфере торговли»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в торговой сфере;

3.1.5. **«Предприниматель года в сфере услуг»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере предоставления услуг;

3.1.6. **«Бизнес-леди года»** присуждается женщине – индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, руководителем и (или) учредителем (или одним из учредителей) которого является женщина, за успехи в развитии и популяризации женского предпринимательства;

3.1.7. **«Предприниматель года в сфере IT- технологий»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии IT технологий (или услуг);

3.1.8. **«Возможности без границ»** присуждается индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, руководителем и (или) учредителем которого является инвалид либо лицо с ограниченными возможностями здоровья за успехи в развитии бизнеса;

3.1.9. **«Предприниматель года в сфере общественного питания»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере общественного питания;

3.1.10. **«Лучшее предприятие размещения гостей региона»** присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства, внесшему наибольший вклад в продвижение и развитие гостеприимства и туристского потенциала Тульской области.

3.1.11. **«Бизнес-гид года»** присуждается муниципальному служащему за лучшие рекомендации и помощь в развитии бизнеса субъекта малого или среднего предпринимательства в Тульской области;

3.2. Номинация **«Бизнес-гид года»** является специальной и присуждается в соответствии с показателями деятельности бизнес-гидов Тульской области, формируемыми Учредителем.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4. Конкурс проводится на всей территории Тульской области в четыре этапа:

1 этап: с 28 сентября 2020 года по 13 ноября 2020 года – прием заявок на участие в Конкурсе Организатором конкурса;

2 этап: с 13 ноября 2020 года по 20 ноября 2020 года – заочный этап Конкурса;

3 этап: 26 ноября 2020 года – очный этап Конкурса;

4 этап: 03 декабря 2020 года – награждение победителей в рамках мероприятий годового итогового форума для предпринимателей региона.

## **5. Заявка на участие в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе субъекты малого или среднего предпринимательства направляют Организатору конкурса заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка).

5.2. Заявлять номинантов на участие в Конкурсе вправе администрации муниципальных образований Тульской области посредством направления Организатору конкурса Заявки субъекта малого или среднего предпринимательства и рекомендации муниципального образования Тульской области к участию в Конкурсе по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

5.3. Заявка оформляется на русском языке в письменной форме и заверяется подписью руководителя (иного уполномоченного лица) малого или среднего предприятия или индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии).

Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью руководителя (иного уполномоченного лица) малого или среднего предприятия или индивидуального предпринимателя и печатью (при наличии). Все экземпляры документов должны иметь четкую печать текстов.

5.4. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в одной из номинаций Конкурса.

Заявители подают заявку на участие в Конкурсе на бумажном носителе в письменной форме, либо направляют на электронную почту Организатора конкурса.

5.5. Заявки принимаются Организатором конкурса с 28 сентября 2020 года по 13 ноября 2020 года в рабочие дни с понедельника по четверг с 09 часов 00 минут до 18 часов 00 минут, в пятницу – с 09 часов 00 минут до 17 часов 00 минут:

- в письменной форме по адресу: 300041, г. Тула, ул. Кирова, д. 135, к. 1, окно центра «Мой бизнес»,

- в электронной форме в сканированном виде с подписями и печатями по адресу электронной почты konsalt@hub71.ru.

5.6. Каждая поступившая Заявка регистрируется Организатором конкурса в Журнале регистрации заявок на участие в Конкурсе в порядке поступления Заявки с указанием даты и времени (часы и минуты) ее получения.

5.7. Заявитель, подавший Заявку, вправе отозвать свою Заявку в любое время до дня и времени начала заочного этапа Конкурса. Для этого Заявитель уведомляет Организатора конкурса в письменной форме до дня и времени начала рассмотрения Заявок.

5.8. Заявитель, подавший Заявку, вправе внести изменения в Заявку в любое время до момента окончания приема Заявок путем уведомления Организатора конкурса о внесении соответствующих изменений.

5.9. Подача Заявки, не отвечающей требованиям, содержащимся в настоящем разделе, является основанием для отклонения Заявки.

5.10. Заявитель несет ответственность за достоверность представляемой информации.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

6.1.1. Заочный этап Конкурса.

6.1.1.1. Отбор участников – финалистов заочного этапа Конкурса, рассмотрение и оценка Заявок осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитетом конкурса).

6.1.1.2. Оргкомитет конкурса:

- рассматривает Заявки, направленные на Конкурс;
- утверждает состав Жюри Конкурса.

6.1.1.3. Отбор участников – финалистов заочного этапа Конкурса, рассмотрение и оценка Заявок проходит в течение 10 (десяти) рабочих дней, начиная со следующего дня после даты окончания приема Заявок.

6.1.1.4. Заседание Оргкомитета конкурса считается правомочным, если на нем присутствует более половины установленного численного состава.

Все решения Оргкомитет конкурса принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Оргкомитета конкурса имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Оргкомитета конкурса не имеет права решающего голоса.

6.1.1.5. Члены Оргкомитета конкурса присутствуют на заседании Оргкомитета конкурса лично, без права замены. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Оргкомитета конкурса каким-либо лицам или другим членам Оргкомитета конкурса не допускается.

6.1.1.6. Председатель Оргкомитета конкурса руководит его деятельностью, председательствует на заседаниях Оргкомитета конкурса, планирует его работу и осуществляет контроль за реализацией его решений. В случае отсутствия председателя Оргкомитета конкурса его обязанности исполняет заместитель председателя Оргкомитета конкурса.

Секретарь Оргкомитета конкурса обеспечивает созыв заседаний Оргкомитета конкурса и оформляет протоколы заседаний Оргкомитета конкурса.

6.1.1.7. Решения Оргкомитета конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствовавшими на заседании членами Оргкомитета конкурса.

6.1.1.8. Оргкомитетом конкурса осуществляется проверка соответствия заявителей требованиям раздела 2 настоящего Положения, полноты и правильности составления представленных Заявок, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления Заявок.

6.1.1.9. Заявка, в которой отсутствуют сведения, указанные как обязательные к заполнению, рассмотрению не подлежит.

В случае, если по отдельной номинации подана только одна Заявка, номинация считается несостоявшейся.

6.1.1.10. Рассмотрение заявок на предмет их соответствия требованиям, установленным в разделе 5 настоящего Положения, и заявителей на предмет их соответствия требованиям, установленным в разделе 2 настоящего Положения, осуществляется по принципу: «соответствует требованиям» или «не соответствует требованиям».

6.1.1.11. На основании результатов рассмотрения Заявок Оргкомитетом конкурса принимается решение:

- о допуске заявителя к участию в Конкурсе и о признании его участником Конкурса;
- об отказе в допуске к участию в Конкурсе и об отказе признания участником Конкурса с обоснованием принятого решения.

6.1.1.12 Заявитель не допускается к участию в Конкурсе в случае:

- несоответствия Заявки требованиям раздела 5 настоящего Положения;
- несоответствия заявителя требованиям раздела 2 настоящего Положения;
- наличия в представленных документах недостоверных сведений;
- не предоставления или предоставления не в полном объеме сведений, предусмотренных разделом 2 и разделом 5 настоящего Положения.

6.1.1.13. Оргкомитет конкурса оценивает Заявки в соответствии с критериями, указанными в разделе 7 настоящего Положения, с присвоением определенного количества баллов, предусмотренного для каждого критерия.

Оценка Заявки в соответствии с критериями Конкурса, предусмотренными настоящим Положением, осуществляется следующим образом: набранные баллы по критериям, указанным в разделе 7 настоящего Положения, суммируются.

6.1.1.14. На основании результатов оценки и сопоставления Заявок Оргкомитетом конкурса принимается решение:

- о признании участника Конкурса финалистом заочного этапа Конкурса;
- об отказе признания участника Конкурса финалистом заочного

этапа Конкурса с обоснованием принятого решения.

6.1.1.15. По результатам заочного этапа Конкурса определяются не более трех финалистов в каждой номинации, которые допускаются к последующему очному этапу Конкурса.

В случае если число участников, набравших максимальное количество баллов, составляет больше трех, то к последующему очному этапу Конкурса допускаются все данные участники.

6.1.1.16. В случае если по отдельной номинации по итогам заочного этапа Конкурса не выявлены финалисты, номинация считается несостоявшейся.

6.1.1.17. Решение Оргкомитета конкурса не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты заседания оформляется протоколом рассмотрения, оценки и сопоставления Заявок, в котором отражаются:

- сведения о заявителях, подавших Заявки;
- решение о допуске заявителя к участию в Конкурсе и о признании его участником Конкурса или об отказе в допуске к участию в Конкурсе с обоснованием принятого решения;
- решение, принятое на основании результатов оценки и сопоставления Заявок: «о признании финалистом заочного этапа Конкурса» или «об отказе признания финалистом заочного этапа Конкурса» с обоснованием принятого решения;

- протокол подписывается всеми членами Оргкомитета конкурса, присутствующими на заседании, и составляется в 1 (одном) экземпляре, который хранится у Организатора конкурса.

6.1.1.18. Информация об итогах заочного этапа Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте Организатора конкурса <https://мойбизнесула.рф/>, Учредителем - на официальном сайте комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку <http://business.tularegion.ru/> в день, следующий за днем подписания протокола.

6.1.2. Очный этап Конкурса.

6.1.2.1. Очный этап Конкурса проводится 26 ноября 2020 года.

6.1.2.2. Отбор участников – победителей очного этапа Конкурса осуществляется Жюри конкурса.

6.1.2.3. Состав Жюри конкурса утверждается Оргкомитетом конкурса.

6.1.2.4. В состав Жюри конкурса могут входить представители органов исполнительной власти Тульской области, представители общественных объединений предпринимателей, представители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тульской области, успешные предприниматели, победители Конкурса «Бизнес-триумф» прошлых лет и «Предприниматель года- 2019».

6.1.2.5. Заседание Жюри конкурса считается правомочным, если на нем присутствует более половины установленного численного состава.

6.1.2.6. Все решения Жюри конкурса принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри конкурса

имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри конкурса не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри конкурса каким-либо лицам или другим членам Жюри конкурса не допускается.

6.1.2.7. Оценка участников очного этапа Конкурса и выявление победителей осуществляется членами Жюри путем очной оценки презентаций бизнеса и их защиты финалистами заочного этапа Конкурса – участниками очного этапа Конкурса.

6.1.2.8. Жюри конкурса оценивает презентации участников очного этапа Конкурса в соответствии с параметрами, указанными в таблице оценки участников очного этапа конкурсного отбора (Приложение №4) по каждой номинации. Каждый член Жюри конкурса получает таблицу оценки участников очного этапа конкурсного отбора и вносит в нее соответствующие баллы.

6.1.2.9. По итогам работы Жюри конкурса на очном этапе Конкурса, баллы каждого из членов Жюри, внесенные в таблицу оценки участников очного этапа Конкурса, суммируются. На основании оценок членов Жюри конкурса оформляется протокол оценки участников очного этапа, в котором отражается принятое решение: «о признании победителем Конкурса» или «об отказе признания победителем Конкурса» с обоснованием принятого решения.

6.1.2.10. Победителями Конкурса по итогам очного этапа становятся 10 участников Конкурса (по 1 участнику в каждой номинации для субъектов малого или среднего предпринимательства), набравшие наибольшее число баллов. При равном количестве баллов победитель определяется большинством голосов членов Жюри.

В каждой из номинаций Конкурса присуждается первое призовое место в зависимости от набранных баллов.

6.1.2.11. Победителям Конкурса вручаются статуэтки победителей Конкурса. Кроме того, Организатор конкурса предоставляет финансирование в размере 100 000 (Ста тысяч) рублей на одного победителя Конкурса в пользу исполнителя услуг на продвижение информации о продукции и услугах победителя Конкурса посредством изготовления и размещения пакета в средствах массовой информации: 1/1 полоса в газете «Слобода», 1 разворот в журнале «Модный город», 1 статья на портале [www.myslo.ru](http://www.myslo.ru) с закреплением в ТОП 5 новостей, при условии заключения соглашения между Организатором конкурса и победителем в течение не более 3 (трех) рабочих дней с даты награждения победителей Конкурса.

6.1.2.12. Награждение победителей состоится в декабре 2020 года в рамках мероприятия «Итоговый форум предпринимателей «Бизнес-елка». О времени и месте победителям будет сообщено дополнительно. Организатор конкурса оставляет за собой право менять дату и время проведения награждения победителей.

6.1.2.13. Протокол очного этапа Конкурса составляется в течение 3 (трех) рабочих дней Оргкомитетом конкурса в 1 (одном) экземпляре, который хранится у Организатора конкурса.

6.1.2.14. Информация об итогах очного этапа и об окончательных итогах Конкурса размещается Организатором конкурса на официальном сайте Организатора конкурса <https://мойбизнесула.рф/> и Учредителем – на официальном сайте комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку <http://business.tularegion.ru/> в день, следующий за днем награждения.

## 7. Критерии и порядок оценки Заявок и участников заочного этапа Конкурса

### 7.1. Общие критерии оценки Заявок:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Прирост прибыли в сравнении на 30.09.2019 и на 30.09.2020, (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 41 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 21 до 40 – 5 баллов</li> <li>➤ от 6 до 20 – 3 балла</li> <li>➤ от 1 до 5 - 1 балл</li> </ul>
2.	Среднесписочная численность работников без внешних совместителей, чел. (на 30.09.2020), (ед.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 11 рабочих мест и более – 10 баллов</li> <li>➤ от 6 до 10 рабочих мест – 5 баллов</li> <li>➤ до 5 рабочих мест – 3 балла</li> </ul>
3.	Среднемесячная заработная плата работников (на первое число месяца, в котором подана заявка), (тыс. руб.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 30 000 рублей и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 20 000 до 29 999 рублей – 5 баллов</li> <li>➤ до 19 999 рублей (при соблюдении требования МРОТ) – 3 балла</li> </ul>
4.	Рентабельность (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 41 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 21 до 40 – 5 баллов</li> <li>➤ от 6 до 20 – 3 балла</li> <li>➤ от 1 до 5 - 1 балл</li> </ul>
5.	Объем прибыли, инвестируемый в развитие бизнеса, за период от 30.09.2019 до 30.09.2020, (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 41 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 21 до 40 – 5 баллов</li> <li>➤ от 6 до 20 – 3 балла</li> <li>➤ нет, до 5 - 0 баллов</li> </ul>

6.	Количество вновь созданных рабочих мест (разница между количеством рабочих мест на 30.09.2019 и на 30.09.2020), (ед.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ создано 9 и более рабочих мест – 10 баллов</li> <li>➤ создано от 6 до 8 рабочих мест – 5 баллов</li> <li>➤ создано от 1 до 5 рабочих мест – 3 балла</li> <li>➤ не создано рабочих мест – 0 баллов</li> </ul>
----	---	---

*Справочно: Формула расчета прироста в процентах:*

*Прирост в процентах составляет  $\% = (B-A)/A*100$ ,*

*где*

*- A = значение за 1 полугодие 2019 года (на 30.09.2019 года)*

*- B = значение за 1 полугодие 2020 года (на 30.09.2020 года)*

*Округление производится к ближайшему целому значению.*

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Номинация «**Предприниматель года в сфере производства**».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие производственную деятельность.

Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными Сведений о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Прирост объема производимой продукции за 6 месяцев 2020 года к соответствующему периоду 2019 года, (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 81 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 51 до 80 – 5 баллов</li> <li>➤ от 31 до 50 – 3 балла</li> <li>➤ от 10 до 30 – 1 балл</li> </ul>
2.	Используемое сырье (отечественное, импортное)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ отечественное – 10 баллов</li> <li>➤ отечественное и импортное в равных долях – 5 баллов</li> <li>➤ импортное (при наличии отечественных аналогов) – 1 балл</li> </ul>
3.	География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ международная – 10 баллов</li> <li>➤ федеральная – 5 баллов</li> <li>➤ региональная – 3 балла</li> <li>➤ местная – 1 балл</li> </ul>

4.	Наличие у предприятия зарегистрированной интеллектуальной собственности, в т.ч. товарного знака (марки, бренда)	➤ при наличии – 5 баллов
5.	Внедрена система менеджмента (управления качеством, экологическими показателями производства, профессиональной безопасностью и охраной здоровья персонала)	➤ при наличии сертификата соответствия стандартам – 5 баллов

#### 7.2.2. Номинация «Предприниматель года в социальной сфере».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность, соответствующую одному из следующих критериев:

а) обеспечение занятости отдельных категорий граждан (инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья; одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов; пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно); выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет; лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость; беженцы и вынужденные переселенцы; малоимущие граждане; лица без определенного места жительства и занятий; иные граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании).

б) обеспечение доступа производимых отдельными категориями граждан, указанными в подпункте «а» пункта 7.2.2 настоящего Положения, товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

в) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, указанных в подпункте «а» пункта 7.2.2 настоящего Положения.

г) осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом, а именно предоставление услуг в следующих сферах деятельности:

- деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

- деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

- деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

- деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

- деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

- культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

- деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Создание рабочих мест для социально уязвимых категорий граждан (разница между количеством рабочих мест для таких категорий на 30.09.2019 и на 30.09.2020), (ед.)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ создано 6 и более рабочих мест – 10 баллов</li><li>➤ создано от 3 до 5 рабочих мест – 5 баллов</li><li>➤ создано от 1 до 2 рабочих мест – 3 балла</li></ul>
2.	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ полностью доступно - 5 баллов</li><li>➤ частично доступно - 3 баллов</li><li>➤ недоступно – 0 баллов</li></ul>
3.	Мотивация персонала (дополнительное образование, повышение квалификации, корпоративные программы обучения, обеспечение добровольного медицинского страхования, оплата мобильных телефонов,	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ дополнительное образование – 2 балла</li><li>➤ повышение квалификации – 2 балла</li><li>➤ корпоративные программы обучения – 2 балла</li><li>➤ обеспечение добровольного медицинского страхования – 2 балла</li></ul>

	предоставление оздоровительных путевок и пр.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ оплата мобильных телефонов – 2 балла</li> <li>➤ предоставление оздоровительных путевок – 2 балла</li> </ul>
4.	Социальные проекты компании, благотворительные и спонсорские акции и иные формы социальной помощи социально незащищенным слоям населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности – 3 балла</li> <li>➤ не проводятся – 0 баллов</li> </ul>

### 7.2.3. Номинация «Предприниматель года в сфере сельскохозяйственного производства».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства (в том числе индивидуальные предприниматели – главы крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства.

Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными Сведений о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в сфере сельского хозяйства.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Для растениеводства: Прирост урожая (разница между объемами на 31.09.2019 и на 31.09.2020), (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 81 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 51 до 80 – 5 баллов</li> <li>➤ от 31 до 50 – 3 балла</li> <li>➤ от 10 до 30 – 1 балл</li> </ul>
2.	Для животноводства: Прирост поголовья скота (птицы), в т. ч. племенного (разница между объемами на 31.09.2019 и на 31.09.2020), (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 81 и выше – 10 баллов</li> <li>➤ от 51 до 80 – 5 баллов</li> <li>➤ от 31 до 50 – 3 балла</li> <li>➤ от 10 до 30 – 1 балл</li> </ul>
3.	География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ международная – 10 баллов</li> <li>➤ федеральная – 5 баллов</li> <li>➤ региональная – 3 балла</li> <li>➤ местная – 1 балл</li> </ul>
4.	Внедрена система менеджмента (управления качеством, экологическими показателями)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ при наличии сертификата соответствия стандартам – 5 баллов</li> </ul>

	производства, профессиональной безопасностью и охраной здоровья персонала)	
--	--	--

#### 7.2.4. Номинация «Предприниматель года в сфере торговли».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Количество торговых точек, ед.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 2 до 5 - 5 баллов</li> <li>➤ от 6 и более – 10 баллов</li> </ul>
2.	Наличие/отсутствие постоянно действующих программ/скидок для постоянных покупателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>
3.	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов;</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности – 3 балла;</li> <li>➤ не проводятся – 0 баллов</li> </ul>
4.	Внутрифирменные традиции, фирменный стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ наличие узнаваемого стиля – 2 балла</li> <li>➤ собственные внутрифирменные традиции – 2 балла</li> </ul>
5.	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ полностью доступно - 5 баллов</li> <li>➤ частично доступно - 3 баллов</li> <li>➤ недоступно – 0 баллов</li> </ul>

#### 7.2.5. Номинация «Предприниматель года в сфере услуг».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере предоставления услуг.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
-------	----------	-------------------

1.	Наличие/отсутствие постоянно действующих программ/скидок для постоянных покупателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>
2.	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов;</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности – 3 балла;</li> <li>➤ не проводятся – 0 баллов</li> </ul>
3.	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ полностью доступно - 5 баллов</li> <li>➤ частично доступно - 3 баллов</li> <li>➤ недоступно – 0 баллов</li> </ul>
4.	Наличие/отсутствие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ регулярно проводится обучение персонала – 5 баллов</li> <li>➤ обучение проводится при приеме на работу единожды – 3 балла</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>
5.	Внедрена система менеджмента качества	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ при наличии сертификата соответствия стандартам – 5 баллов</li> </ul>

#### 7.2.6. Номинация «Бизнес-леди года».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства – женщины – индивидуальные предприниматели или юридические лица, руководителем и (или) учредителем (или одним из учредителей) которого является женщина.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Общий стаж работы руководителем	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ свыше 11 лет - 5 баллов</li> <li>➤ от 6 до 10 лет - 3 балла</li> <li>➤ от 2 до 5 лет – 1 балл</li> </ul>
2.	Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ повышение квалификации – 2 балла</li> <li>➤ прохождение курсов, тренингов – 2 балла</li> <li>➤ получение дополнительного образования – 2 балла</li> </ul>
3.	Социальные проекты компании и иные формы	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов;</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности</li> </ul>

	социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	– 3 балла; ➤ не проводятся – 0 баллов
--	---	--

#### 7.2.7. Номинация «Предприниматель года в сфере IT- технологий».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере IT технологий (услуг).

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Прирост количества реализованных проектов (разница между количеством проектов на 30.09.2019 и на 30.09.2020), (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 51 и выше - 10 баллов</li> <li>➤ от 26 до 50 - 5 баллов</li> <li>➤ от 10 до 25 - 1 балл</li> </ul>
2.	Наличие/отсутствие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>
3.	Участие в подготовке IT-кадров в регионе (преподавание в вузах, организация преддипломной практики, проведение семинаров, обучающих курсов и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ преподавание в вузах – 2 балла;</li> <li>➤ организация преддипломной практики – 2 балла;</li> <li>➤ проведение семинаров, мастер-классов – 2 балла;</li> <li>➤ проведение обучающих курсов – 2 балла</li> </ul>
4.	География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ международная – 10 баллов</li> <li>➤ федеральная – 5 баллов</li> <li>➤ региональная – 3 балла</li> <li>➤ местная – 1 балл</li> </ul>

#### 7.2.8. Номинация «Возможности без границ».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели или юридические лица, руководителем и (или) учредителем которого является инвалид или лицо с ограниченными возможностями здоровья, за успехи в развитии бизнеса.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Стаж предпринимательской деятельности в качестве руководителя	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ свыше 11 лет - 5 баллов</li> <li>➤ от 6 до 10 лет - 3 балла</li> <li>➤ от 2 до 5 лет – 1 балл</li> </ul>
2.	Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (дополнительное образование, повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ повышение квалификации – 2 балла</li> <li>➤ прохождение курсов, тренингов – 2 балла</li> <li>➤ получение дополнительного образования – 2 балла</li> </ul>
3.	Членство в ассоциациях, общественных объединениях	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>
4.	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов;</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности – 3 балла;</li> <li>➤ отсутствуют – 0 баллов</li> </ul>
5.	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ полностью доступно - 5 баллов</li> <li>➤ частично доступно - 3 баллов</li> <li>➤ недоступно – 0 баллов</li> </ul>

#### 7.2.9. Номинация «Предприниматель года в сфере общественного питания».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Периодичность обновления меню	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Сезонное обновление - 10 баллов</li> <li>➤ Ежегодное обновление - 5 баллов</li> <li>➤ Регулярного обновления нет - 0</li> </ul>
2.	Наличие/отсутствие планового обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Имеется – 5 баллов</li> <li>➤ Отсутствует – 0 баллов</li> </ul>

	персонала (периодичность, направления обучения)	
3.	Прирост количества посетителей заведения за год (разница между количеством посетителей на 30.09.2019 и на 30.09.2020), (%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 51 и выше - 5 баллов</li> <li>➤ от 26 до 50 - 3 балла</li> <li>➤ от 10 до 25 - 1 балл</li> </ul>
4.	Наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ от 4 языков – 10 баллов</li> <li>➤ 2-3 языка – 5 баллов</li> <li>➤ 1 язык – 3 балла</li> </ul>
5.	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводятся регулярно – 5 баллов;</li> <li>➤ 1-2 проекта за период деятельности – 3 балла;</li> <li>➤ отсутствуют – 0 баллов</li> </ul>
7.	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ полностью доступно - 5 баллов</li> <li>➤ частично доступно - 3 балла</li> <li>➤ недоступно – 0 баллов</li> </ul>

#### 7.2.10. Номинация «Лучшее предприятие размещения гостей региона».

Участниками данной номинации являются субъекты малого или среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере гостиничного бизнеса.

Оценка осуществляется на основании общих критериев, указанных в п. 7.1. настоящего Положения, и дополнительных критериев для данной номинации:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Расположение: близость к местным достопримечательностям, км	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ менее 1 км – 10 баллов</li> <li>➤ 1 – 2 км – 5 баллов</li> <li>➤ 2 – 3 км – 3 балла</li> <li>➤ более 3 км – 1 балл</li> </ul>
2.	Загрузка номерного фонда в 2020 году (отношение числа проданных номеров к числу номеров, предложенных к продаже), %	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 90% и более – 10 баллов</li> <li>➤ 60 – 89% – 5 баллов</li> <li>➤ 30 – 59% – 3 балла</li> <li>➤ Менее 30% – 1 балл</li> </ul>
3.	Наличие номеров, оснащенных мебелью для людей с ограниченными	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>

	возможностями здоровья	
4.	Наличие собственной разработанной экскурсионной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ имеется – 5 баллов</li> <li>➤ отсутствует – 0 баллов</li> </ul>

## 8. Критерии и порядок оценки Заявок и участников очного этапа Конкурса

### 8.1. Общие критерии оценки Заявок:

№ п/п	Критерии	Количество баллов
1.	Уникальность компании, отличие от конкурентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 – полностью дублирует предложения конкурентов;</li> <li>➤ 3 – есть уникальные кейсы, но в целом концепция встречается в бизнесе;</li> <li>➤ 5 - целиком уникальное предложение</li> </ul>
2.	Внешняя оценка деятельности	<p>Данный критерий отражает сложившееся общественное мнение о конкурсанте, свидетельствующее о качестве выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг).</p> <p>При представлении участником конкурса материалов с положительными отзывами в средствах массовой информации ему присуждается по 1 баллу за каждую публикацию положительных отзывов в средствах массовой информации. Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 5.</p>
3.	Социальная значимость	<p>Критерием социальной значимости является участие за последние 2 года в спонсорских программах, мероприятиях социальной направленности.</p> <p>При представлении участником конкурса документов, подтверждающих участие в спонсорских программах, мероприятиях социальной направленности, ему присуждается по 1 баллу за каждое участие в указанных программах и мероприятиях. Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 5 баллов.</p>
4.	Деловая активность	Критерием деловой активности является участие за последние 2 года в различных

		<p>выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях.</p> <p>При представлении участником конкурса дипломов, свидетельств, грамот и иных документов, подтверждающих участие в выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях, баллы начисляются следующим образом:</p> <p>Не участвовал ни в одной выставке, конкурсе, ярмарке и других подобных мероприятиях – 0 баллов;</p> <p>Участие в 1 - 2 выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях – 1 балл;</p> <p>Участие в 3 - 4 выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях – 3 балла; Участие в 5 и более выставках, конкурсах, ярмарках и других подобных мероприятиях – 5 баллов.</p>
5.	Конкурентоспособность	<p>При оценке конкурентоспособности учитывается в целом емкость рынка («сколько рынок вообще может потребить такой продукции, работ, услуг?»).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 – перенасыщенность рынка;</li> <li>➤ 3 – средняя насыщенность рынка;</li> <li>➤ 5 – нехватка продукта на рынке</li> </ul>
6.	Перспективы развития бизнеса	<p>При оценке перспектив развития бизнеса учитывается наличие у компании конкурентного преимущества в виде эксклюзивного доступа к сырьевой базе, развитой инфраструктуры, патентов, клиентской базы и т. д.</p> <p>При представлении участником конкурса подтверждающих документов и материалов, ему присуждается по 1 баллу за каждый вид преимущества.</p> <p>Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 5 баллов.</p>
7.	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой	<p>При оценке учитывается наличие у компании опыта (конкретных мер: введение новой услуги, переориентация основного продукта, снижение затрат, переход на работу online, полное перепрофилирование бизнеса и т.д.)</p>

	<p>коронавирусной инфекции</p>	<p>преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции.</p> <p>При представлении участником конкурса подтверждающих документов и материалов, ему присуждается по 1 баллу за каждый вид преимущества.</p> <p>Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 5 баллов.</p>
--	--------------------------------	---

Оценка осуществляется членами жюри на основании общих критериев, указанных в п. 8.1. настоящего Положения.

## **9. Конфиденциальность**

9.1. Члены Оргкомитета конкурса, члены Жюри, сотрудники Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» и комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса.

9.2. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в Заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором конкурса);

- используется только для оценки членами Оргкомитета конкурса и Жюри конкурса участников Конкурса и их информирования;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без согласия участников Конкурса.

**Директор  
Тульского регионального  
фонда «Центр поддержки  
предпринимательства»**

**С.Б. Квасова**

## ЗАЯВКА

на участие в 2020 году в открытом конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области

«Предприниматель года - 2020»

в номинации « \_\_\_\_\_ »

Наименование СМСП	(краткое и полное)	
ФИО руководителя		
ОГРН		
ИНН		
Почтовый адрес		
Телефон, e-mail		
Интернет-сайт	(при наличии)	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД (основной, дополнительные)		
Территория реализации проекта, муниципальное образование в рамках которого ведется основная хозяйственная деятельность СМСП		
Отрасль (направление) реализации предпринимательской деятельности СМСП		
Дата начала предпринимательской деятельности /период реализации проекта, заявляемого на конкурс		
Становление бизнеса	<i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены</i>	
Отличие от конкурентов	<i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона</i>	
	<b>2019 год (по состоянию на 31.09.2019)</b>	<b>2020 год (по состоянию на 31.09.2020)</b>
<b>Общие критерии оценки</b>		
Прибыль, тыс. руб.		

Среднесписочная численность работников без внешних совместителей, ед.					
Среднемесячная заработная плата работников (на первое число месяца, в котором подана заявка), (тыс. руб.)					
Рентабельность	%				
Объем прибыли, инвестируемый в развитие бизнеса					
Количество вновь созданных рабочих мест					
<b>Для каждой из номинаций предоставляются дополнительные сведения:</b>					
Для номинации «Предприниматель года в сфере производства»	Объем производимой продукции за последние 6 месяцев, (ед.)	Указать объем	Указать ед.изм.	Указать объем	Указать ед.изм.
	Используемое сырье (отечественное, импортное)	Описать			
	География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная)	Описать			
	Наличие у предприятия зарегистрированной интеллектуальной собственности, в т.ч. товарного знака (марки, бренда)	Описать (при наличии) либо проставить прочерк			
	Внедрена система менеджмента (управления качеством, экологическими показателями производства, профессиональной безопасностью и охраной здоровья персонала)	Описать (при наличии) либо проставить прочерк			

Для номинации «Предприниматель года в социальной сфере»	Количество рабочих мест для социально уязвимых категорий граждан	Указать количество		Указать количество	
	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	Описать (при наличии) либо проставить прочерк			
	Мотивация персонала (дополнительное образование, повышение квалификации, корпоративные программы обучения, обеспечение добровольного медицинского страхования, оплата мобильных телефонов, предоставление оздоровительных путевок и пр.)	Описать (при наличии) либо проставить прочерк			
	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально незащищенным слоям населения	Описать (при наличии) либо проставить прочерк			
Для номинации «Предприниматель года в сфере сельскохозяйственного производства»	Для растениеводства: Объем урожая, ед.	Указать объем	Указать ед.изм.	Указать объем	Указать ед.изм.
	Для животноводства: Поголовье скота (птицы), в т. ч. племенного, ед	Указать объем	Указать ед.изм.	Указать объем	Указать ед.изм.
	География продаж производимой продукции (локальная,	Описать			

	региональная, федеральная, международная)	
	Внедрена система менеджмента (управления качеством, экологическими показателями производства, профессиональной безопасностью и охраной здоровья персонала)	<i>Описать</i>
<b>Для номинации «Предприниматель года в сфере торговли»</b>	Количество торговых точек, ед.	<i>Указать количество</i>
	Наличие постоянно действующих программ/скидок для постоянных покупателей	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Внутрифирменные традиции, фирменный стиль	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
<b>Для номинации «Предприниматель года в сфере услуг»</b>	Наличие постоянно действующих программ/скидок для постоянных покупателей	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Социальные	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>

	проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	
	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Наличие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Внедрена система менеджмента качества	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
<b>Для номинации «Бизнес-леди года»</b>	Общий стаж работы руководителем	<i>Описать</i>
	Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>

	сиротам и т.п.)		
<b>Для номинации «Предприниматель года в сфере IT- технологий»</b>	Количество реализованных проектов, ед.	<i>Указать количество</i>	<i>Указать количество</i>
	Плановое обучение персонала (периодичность, направления обучения)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	Участие в подготовке IT-кадров в регионе (преподавание в вузах, организация преддипломной практики, проведение семинаров, обучающих курсов и т.д.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная)	<i>Описать</i>	
<b>Для номинации «Возможности без границ»</b>	Стаж предпринимательской деятельности в качестве руководителя	<i>Описать</i>	
	Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (дополнительное образование, повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	Членство в	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	

	ассоциациях, общественных объединениях		
	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
<b>Для номинации «Предприниматель года в сфере общественного питания»</b>	Периодичность обновления меню	<i>Описать</i>	
	Наличие/отсутствие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	Прирост количества посетителей заведения за год	<i>Указать количество</i>	<i>Указать количество</i>
	Наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	
	Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>	

	Обеспечение условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
<b>Для номинации «Лучшее предприятие размещения гостей региона»</b>	Расположение: близость к местным достопримечательностям, км	<i>Указать количество</i>
	Загрузка номерного фонда в 2020 году (отношение числа проданных номеров к числу номеров, предложенных к продаже), %	<i>Указать</i>
	Наличие номеров, оснащенных мебелью для людей с ограниченными возможностями здоровья	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>
	Наличие собственной разработанной экскурсионной программы	<i>Описать (при наличии) либо проставить прочерк</i>

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что

---

наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства – для юридических лиц  
 фамилия, имя, отчество – для индивидуальных предпринимателей

- зарегистрирован в налоговом органе на территории Тульской области;
- осуществляет деятельность на территории Тульской области;
- не находится в стадии ликвидации или реорганизации, в отношении субъекта малого (среднего) предпринимательства не введена ни одна из процедур, применяемых в деле о банкротстве;
- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом, участником соглашений о разделе продукции, не осуществляет деятельность в сфере игорного бизнеса, не является нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- с даты признания субъекта малого и среднего предпринимательства, допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло не менее чем три года.

Я согласен с условиями открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года-2020», определенными в Положении о нем.

Вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной и достоверной.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства» на обработку моих персональных данных (для индивидуальных предпринимателей).

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Руководитель малого (среднего) предприятия  
(иное уполномоченное лицо)  
(Индивидуальный предприниматель)**

\_\_\_\_\_

(подпись)

(ФИО)

М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.















**Номинация «Бизнес-леди года»**

№	Наименование претендента	Итоги оценки (общие критерии)	Общий стаж работы руководителем		Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)		Социальные проекты компании и иные формы социальной помощи социально-незащищенным слоям населения (ветеранам, инвалидам, детям-сиротам и т.п.)		Итоговый балл
			Данные для оценки	Балл	Данные для оценки	Балл	Данные для оценки	Балл	
		Балл							









Приложение № 5  
к Положению о проведении в 2020 году открытого  
конкурса среди субъектов малого и среднего  
предпринимательства Тульской области  
«Предприниматель года - 2020»

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ ОЧНОГО ЭТАПА  
открытого конкурса среди субъектов  
малого и среднего предпринимательства Тульской области  
«Предприниматель года - 2020»**

<b>Номинация «Предприниматель года в сфере производства»</b>									
№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции	Итоговый балл
1									
2									
3									
<b>Номинация «Предприниматель года в социальной сфере»</b>									
№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой	Итоговый балл



3									
<b>Номинация «Предприниматель года в сфере услуг»</b>									
№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции	Итоговый балл
1									
2									
3									
<b>Номинация «Бизнес-леди года»</b>									
№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции	Итоговый балл
1									
2									
3									
<b>Номинация «Предприниматель года в сфере IT- технологий»</b>									
№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой	Итоговый балл



**Номинация «Лучшее предприятие размещения гостей региона»**

№	Наименование претендента	Уникальность компании, отличие от конкурентов	Внешняя оценка деятельности	Социальная значимость	Деловая активность	Конкурентоспособность	Перспективы развития бизнеса	Опыт преодоления последствий от введения в действие режима карантина в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции	Итоговый балл
1									
2									
3									

Член Жюри конкурса:

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

Подпись