



**Тульский региональный фонд  
«Центр поддержки предпринимательства»**

300004, Тула, ул. Кирова, д. 135, к. 1, оф. 408

Тел.: (4872) 25-98-31

e-mail: konsalt@hub71.ru

№ 111-ТЗ

«26» 11 2020 г.

**Техническое задание  
на поставку товарно-материальных ценностей  
(выполнение работ, оказание услуг)**

**Оказание перечня услуг по продвижению информации о деятельности центра  
«Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

.....  
(наименование ТМЦ, работ, услуг)

Наименование Заказчика, ИНН	Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» ИНН 7106528019
Наименование и объем ТМЦ (работ, услуг)	Оказание перечня услуг по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Требования к ТМЦ (работам, услугам)	<p>Оказание услуг по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые включают в себя:</p> <p><b>1) Оформление и наполнение социальных сетей Instagram, Vkontakte</b></p> <p><b>а) Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разработка дизайн-макетов <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аватар - 1 шт.</li> <li>▪ Закрепленные сторис (highlights) - не менее 4 шт.</li> <li>▪ Разработка статичных шаблонов для постов - не менее 3 шт.</li> <li>▪ Подбор шрифта</li> <li>▪ Подбор цветовых сочетаний</li> </ul> </li> <li>○ Наполнение <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Описание профиля</li> <li>▪ Установка разработанных дизайн-макетов</li> <li>▪ Наполнение закрепленных сторис (highlights)</li> <li>▪ Установка ссылки в описание профиля</li> </ul> </li> </ul> <p><b>б) Vkontakte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разработка дизайн-макетов <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Обложка компьютерная версия - 1 шт</li> <li>▪ Обложка мобильная версия - 1 шт</li> <li>▪ Аватар - 1 шт.</li> </ul> </li> </ul>

- Изображение для блока Услуги, не более 20 изображений
- Иконки для меню, не более 5 изображений

○ Наполнение

- Описание группы
- Установка разработанных дизайн-макетов
- Наполнение описания услуг текстами, не менее 350 символов.
- Наполнение меню (название и ссылка)
- Наполнение блока обсуждения не менее 2 шт.
- Установка ссылок на имеющиеся ресурсы центра "Мой бизнес" Тула (сайт, социальные сети)
- Наполнение фотогалереи (количество определяется предоставленной информацией от заказчика, но не более 500 шт.)
- Наполнение видеозаписей (количество определяется предоставленной информацией от заказчика но не более 200 шт.)

○ Настройка

- Настройка кнопки действия
- Настройка отображения разделов
- Настройка работы услуг
- Настройка работы фильтра по комментариям

**2) Разработка видео-шаблонов для постов Instagram**

- Анимированный видео-шаблон с частичной корректировкой графических и текстовых материалов под пост не менее 30 сек - 3 шт. Размер 1350\*1080
- Анимированный видео-шаблон с частичной корректировкой графических и текстовых материалов под пост не более 15 сек - 2 шт. Размер 1920\*1080

**3) Ведение социальных сетей**

**а) Instagram**

Посты

- Подбор хештегов не менее - 50шт.
- Подбор геолокации не менее 7 геолокаций
- Разработка контент-плана не менее 30 постов
- Написание текста к постам, на 1 пост не менее 500 символов без пробелов.
- Визуальное оформление постов не менее 30 шт
- Постинг подготовленных материалов
- Отчетность по постам в рамках контент-плана

Сторис

- Подбор хештегов не менее - 50шт.
- Подбор геолокации не менее 7 геолокаций
- Наполнение сторис (количество определяется предоставленной информацией от заказчика, но не более 300 шт.)
- Отметки людей и публикаций постов

**б) Vkontakte**

#### Посты

- Подбор геолокации не менее 7 геолокаций
- Разработка контент-плана не менее 30 постов
- Написание текста к постам, на 1 пост не менее 500 символов без пробелов.
- Визуальное оформление постов не менее 30 шт
- Постинг подготовленных материалов
- Отчетность по постам в рамках контент-плана

#### Сторис

- Наполнение сторис (количество определяется предоставленной информацией от заказчика, но не более 300 шт. )

#### 4) Настройка таргета и ведение

##### а) VK ADS

- Создание РК (Рекламные кампании)
  - Подбор формата рекламы
  - Оформление рекламного объявления
    - Разработка макета (кроме динамической рекламы услуг)
    - Установка ссылки
    - Описание объявления
  - Подбор целевой аудитории через параметры настройки рекламы в VK ADS
  - Настройка времени показа
  - Настройка способа оплаты
  - Установка региона показа
  - Настройка демографических данных
  - Установка максимальной стоимости клика/показа
  - Отправка на модерацию и сопровождение
  - Установка UTM-меток (кроме динамической рекламы услуг)
  - Установка системы отслеживания пользователей на сайте (Пиксель)
- Ведение рекламы
  - Аналитика динамики работы РК
  - Анализ результатов
  - Корректировки объявлений
  - Корректировки стоимости клика/показа
  - Корректировки в подборе аудитории
  - Создание РК для возврата пользователей (Ретаргетинг)
  - Создание РК Look-alike для аудиторий, которые похожи на тех, что выполняют позитивные или целевые действия
  - Создание аудиторий ретаргетинга
  - Создание аудиторий Look-alike
  - Создание аудиторий по предоставленной базе (номер телефона или почта) от заказчика
  - Отчетность в рамках созданных РК
    - Кол-во показов
    - Кол-во кликов
    - Средний CTR
    - Средняя цена клика
    - Средняя цена просмотра (за 1000 показов)
    - Потраченная сумма на рекламу с учетом (НДС)

- Бюджет на рекламу на декабрь 2020 г.
  - Перечисление суммы VK ADS в количестве 20 000р. с учетом НДС

#### б) FB ADS

##### - Создание РК (далее Рекламные кампании)

- Настройка РК
  - Подбор формата рекламы (Охват/генерация лидов/просмотры видео/узнаваемость бренда)
  - Настройка типа закупки трафика
- Настройка группы объявлений
  - Установка дневного бюджета
  - Подбор целевой аудитории через параметры настройки рекламы в FB ADS
  - Подбор мест размещения (Инстаграм - Лента/Инстаграм - сторис)
  - Настройка способа оплаты
  - Установка региона показа
  - Настройка демографических данных (Пол, Возраст)
  - Установка ограничения частоты показа объявления на 1 человека
- Оформление рекламного объявления
  - Разработка макета (кроме динамической рекламы услуг)
  - Установка ссылки (кроме динамической рекламы услуг или ведение рекламы на уже опубликованный пост в инстаграм <https://www.instagram.com/my.biz71/>)
  - Описание объявления (кроме динамической рекламы услуг)
- Отправка на модерацию и сопровождение
- Установка UTM-меток (кроме динамической рекламы услуг)
- Установка системы отслеживания пользователей на сайте (Пиксель)

##### - Ведение рекламы

- Аналитика динамики работы РК
- Анализ результатов РК
- Корректировки объявлений
- Корректировки стоимости клика/показа
- Корректировки в подборе аудитории
- Создание РК для возврата пользователей (Ретаргетинг)
- Создание РК Look-alike для аудиторий, которые похожи на тех, что выполняют позитивные или целевые действия.
- Создание аудиторий ретаргетинга
- Создание аудиторий Look-alike
- Создание аудиторий по предоставленной базе (номер телефона или почта) от заказчика
- Отчетность в рамках созданных РК
  - Кол-во показов
  - Кол-во кликов
  - Средний CTR
  - Средняя цена клика
  - Средняя цена просмотра (за 1000 показов)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Потраченная сумма на рекламу с учетом (НДС)</li> <li>○ Бюджет на рекламу на декабрь <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Перечисление суммы FB ADS в количестве 20 000р. с учетом НДС</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>5) Настройка Yandex Директ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Настройка рекламной кампании Ретаргетинг <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Подбор и создание сегмента аудитории для ретаргетинга <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Делегирование доступов Яндекс.Метрики</li> <li>▪ Создание сегмента на основе параметров Яндекс.Метрики <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Время на сайте</li> <li>▪ Глубина просмотра</li> <li>▪ Отказы</li> <li>▪ Пол</li> <li>▪ Возраст</li> <li>▪ География</li> <li>▪ Технологии</li> <li>▪ Интересы</li> </ul> </li> <li>▪ Добавление сегмента аудитории в библиотеку Яндекс.Директ</li> </ul> </li> <li>○ Создание РК <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Настройка параметров кампании <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Визитка</li> <li>▪ Добавление организации</li> <li>▪ Синхронизация счетчиков Яндекс.Метрики</li> <li>▪ Установка ключевых целей</li> <li>▪ Выбор стратегии показа</li> <li>▪ Установка времени показа</li> <li>▪ Установка региона показа</li> <li>▪ Установка корректировок ставок</li> </ul> </li> <li>▪ Настройка параметров групп объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Добавление сегмента аудитории ретаргетинга</li> </ul> </li> <li>▪ Создание и настройка параметров объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание текстово-графических объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Разработка макета изображения 1:1</li> <li>▪ Разработка макета изображения 16:9</li> <li>▪ Составление описание и заголовков</li> <li>▪ Установка ссылки на сайт <a href="https://мойбизнесула.рф">https://мойбизнесула.рф</a></li> <li>▪ Установка UTM метки</li> <li>▪ Добавление уточнений</li> <li>▪ добавление быстрых ссылок</li> </ul> </li> <li>▪ Создание графических объявлений из шаблонов Яндекс. Директ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Разработка макета изображения</li> <li>▪ Составление описание и заголовков</li> <li>▪ Установка ссылки на сайт <a href="https://мойбизнесула.рф">https://мойбизнесула.рф</a></li> <li>▪ Установка UTM метки</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>6) Настройка рекламной кампании Yandex Директ (Look-alike)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Подбор и создание сегмента аудитории для ретаргетинга</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Делегирование доступов Яндекс.Метрики</li> <li>- Создание сегмента на основе параметров Яндекс.Метрики <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Время на сайте</li> <li>▪ Глубина просмотра</li> <li>▪ Отказы</li> <li>▪ Пол</li> <li>▪ Возраст</li> <li>▪ География</li> <li>▪ Технологии</li> <li>▪ Интересы</li> </ul> </li> <li>▪ Добавление сегмента аудитории в сервис Яндекс. Аудитория и создание похожей аудитории по параметрам созданного сегмента</li> <li>▪ Добавление похожего сегмента аудитории в библиотеку Яндекс. Директ</li> <li>○ Создание РК <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Настройка параметров кампании <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Визитка</li> <li>▪ Добавление организации</li> <li>▪ Синхронизация счетчиков Яндекс.Метрики</li> <li>▪ Установка ключевых целей</li> <li>▪ Выбор стратегии показа</li> <li>▪ Установка времени показа</li> <li>▪ Установка региона показа</li> <li>▪ Установка корректировок ставок</li> </ul> </li> <li>▪ Настройка параметров групп объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Добавление сегмента аудитории ретаргетинга</li> </ul> </li> <li>▪ Создание и настройка параметров объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание текстово-графических объявлений <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Разработка макета изображения 1:1</li> <li>▪ Разработка макета изображения 16:9</li> <li>▪ Составление описание и заголовков</li> <li>▪ Установка ссылки на сайт <a href="https://мойбизнесула.рф">https://мойбизнесула.рф</a></li> <li>▪ Установка UTM метки</li> <li>▪ Добавление уточнений</li> <li>▪ добавление быстрых ссылок</li> </ul> </li> <li>▪ Создание графических объявлений из шаблонов Яндекс. Директ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Разработка макета изображения</li> <li>▪ Составление описание и заголовков</li> <li>▪ Установка ссылки на сайт <a href="https://мойбизнесула.рф">https://мойбизнесула.рф</a></li> <li>▪ Установка UTM метки</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ Бюджет на рекламу на декабрь 2020 г. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Перечисление суммы Яндекс. Директ в количестве 20 000р. с учетом НДС</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p>7) Работа с блогерами (задействовать в продвижение не менее 15 человек)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Составление списка блогеров</li> </ul>

- Поиск блогеров через социальную сеть Instagram и составление первичного списка для согласования не менее чем из 40 человек
- Подготовка приветственных сообщений для рассылки
- Составление предложения для блогера
  - Посещение мероприятия/онлайн-вебинара/консультации у специалиста центра “Мой бизнес”
- Составление ТЗ
  - Текст описание о центре “Мой бизнес”
  - Составление перечня условий, которые необходимо выполнить блогеру во время сотрудничества
  - Согласование перечня условий с заказчиком
- Рассылка сообщений блогерам
- Запрос статистики у блогера
  - Охваты сторис/постов
- Составление списков отобранных блогеров на основе статистики для согласования
- Составление календаря работы с блогерами
  - дата посещения семинара/вебинара/консультации
  - формат семинара/вебинара/консультации
  - название семинара/вебинара/консультации
  - Имя блогера и ссылка на аккаунт instagram
- Оплата рекламы у блогера
  - Упоминание аккаунта инстаграм <https://www.instagram.com/my.biz71/> в сторис
  - Упоминание аккаунта инстаграм <https://www.instagram.com/my.biz71/> в публикации
- Отслеживание выполнения перечня условий по тз
- Поддержка постоянной коммуникации с блогером в течение сотрудничества
- Отчет о выполненных работах
  - Отчет в виде скриншота опубликованных материалов блогера в социальной сети Instagram
  - Скриншот статистики от блогера опубликованных материалов
    - охват
    - показы
    - клик на упоминание аккаунта instagram центра “Мой бизнес” (только для сторис)

#### 8) Разработка видео контента

- Съёмка видео
  - Съёмка с выездом по адресу центра “Мой бизнес”, 5 съёмок
    - Подготовка идеи и концепции съёмки
    - Разработка и согласование сценария
    - Внесение правок в сценарий 1 раз.
    - Начало съёмочного процесса
      - Постановка оборудования
      - Постановка объектов в кадре

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Съемка необходимых дублей</li> <li>▪ Согласование раскадровки</li> <li>▪ Постпродакшн <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Подбор музыкального сопровождения</li> <li>▪ Монтаж и склейка</li> <li>▪ Запись и интеграция дикторской озвучки</li> <li>▪ Создание и интеграция графической анимации</li> <li>▪ Работа со звуком, саунд-дизайн</li> <li>▪ Цветовая коррекция</li> <li>▪ Рендеринг</li> <li>▪ Согласование</li> <li>▪ Внесение правок 1 раз</li> </ul> </li> <li>○ Нарезка 15, 30, 45, 60 секундных видео в формате 1920*1080 для сторис и 1080*1080 для публикации в ленту из снятых ранее материалов. Всего не менее 100 видео <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ответ спикера на вопросы <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Просмотр снятых видеоматериалов и подбор подходящих видео фрагментов</li> <li>▪ Монтаж видео под нужный формат</li> <li>▪ Рендеринг</li> <li>▪ Согласование</li> <li>▪ Внесение правок 1 раз</li> </ul> </li> <li>▪ Отзыв участника о мероприятии <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Просмотр снятых видеоматериалов и подбор подходящих видео фрагментов</li> <li>▪ Монтаж видео под нужный формат</li> <li>▪ Рендеринг</li> <li>▪ Согласование</li> <li>▪ Внесение правок 1 раз</li> </ul> </li> <li>▪ Краткий обзор мероприятия <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Просмотр снятых видеоматериалов и подбор подходящих видео фрагментов</li> <li>▪ Монтаж видео под нужный формат</li> <li>▪ Рендеринг</li> <li>▪ Согласование</li> <li>▪ Внесение правок 1 раз</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><b>9) Достижение показателей за время действия договора</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение охвата группы В Контакте не менее чем на 10000 уникальных пользователей</li> <li>- увеличение количества новых подписчиков группы В Контакте не менее чем на 50 человек.</li> <li>- переходы на сайт мойбизнесула.рф не менее 400 переходов.</li> <li>- увеличение охвата аккаунта Инстаграм не менее чем на 9000 уникальных пользователей</li> <li>- увеличение количества новых подписчиков аккаунта Инстаграм не менее чем на 114 человек</li> </ul>
Место поставки ТМЦ (работ, услуг)	г. Тула, ул. Кирова, д. 135, к.1
Срок поставки ТМЦ (выполнения работ, оказания услуг)	До 29 декабря 2020 года
Порядок оплаты ТМЦ (работ, услуг)	Заказчик производит оплату оказанных услуг на условиях заключаемого Договора.
Требования к квалификации исполнителя/опыту выполнения подобных	1) зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в установленном законодательством РФ порядке;

работ (оказания подобных услуг) и иные требования к исполнителю на день, следующий за днем завершения приема коммерческих предложений	<p>2) непроведение ликвидации исполнителя – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании исполнителя – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;</p> <p>3) не находится в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых предусмотрено Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;</p> <p>4) деятельность исполнителя не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях;</p> <p>5) виды деятельности юридического лица/индивидуального предпринимателя, внесенные в ЕГРЮЛ или ЕГРИП, соответствуют предмету запроса коммерческих предложений;</p> <p>6) отсутствует (погашена) задолженность по исполнительному производству, возбужденному на основании решения суда о взыскании налогов и сборов, о непогашенной кредитной задолженности, о неисполненных договорах поставки, подряда/субподряда;</p> <p>7) наличие опыта поставки подобных указанным в Техническом задании ТМЦ (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг), подтверждающего возможность исполнителя взять на себя обязанность по исполнению настоящего Технического задания.</p>
Максимальная стоимость ТМЦ (работ, услуг)	325000 (Триста двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек
Дата составления технического задания	26.11.2020

**К коммерческому предложению, подаваемому на бумажном носителе, должны быть приложены:**

1) копия документа (приказ, доверенность и др.), подтверждающего полномочия лица на подписание коммерческого предложения (для юридических лиц и уполномоченных представителей индивидуальных предпринимателей);

2) копия документа (приказ, доверенность и др.), подтверждающего полномочия лица на заверение копий документов (в случае, если копии заверены не руководителем организации) (для юридических лиц и уполномоченных представителей индивидуальных предпринимателей);

3) копии документов, подтверждающих наличие опыта поставки подобных указанным в Техническом задании ТМЦ (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг), подтверждающего возможность исполнителя взять на себя обязанность по исполнению настоящего Технического задания. В качестве подтверждения прикладываются копии не менее 3 (трех) исполненных договоров поставки подобных ТМЦ (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг) и актов к ним.

При подаче коммерческого предложения на бумажном носителе все копии документов, приложенные к Заявке, должны быть заверены надлежащим образом (отметка о заверении копии и включает: заверительную надпись, наименование должности лица, заверившего копию, его собственноручную подпись, расшифровку подписи (инициалы, фамилию), дату заверения копии, печать (при наличии)).

**К коммерческому предложению, подаваемому в виде отсканированного документа (электронного образа), должны быть приложены:**

1) отсканированный документ (электронный образ) (приказ, доверенность и др.), подтверждающий полномочия лица на подписание коммерческого предложения (для юридических лиц и уполномоченных представителей индивидуальных предпринимателей);

2) отсканированные документы, подтверждающие наличие опыта поставки подобных указанным в Техническом задании ТМЦ (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг), подтверждающего возможность исполнителя взять на себя обязанность по исполнению настоящего Технического задания. В качестве подтверждения прикладываются не менее 3 (трех) исполненных договоров поставки подобных ТМЦ (выполнения подобных работ, оказания подобных услуг) и актов к ним.

При подаче коммерческого предложения в виде отсканированного документа электронные образы бумажных документов создают в форматах PDF, JPEG (JPG), архивируются в файл с расширением RAR или ZIP.

Электронные образы документов создаются только с оригиналов документов, сканирование производится в режиме полной цветопередачи.

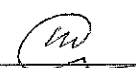
Файл и данные, которые в них содержатся, должны быть доступны для работы и не защищены от копирования и печати.

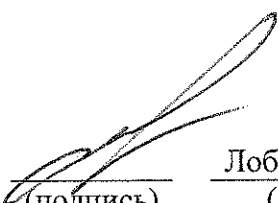
При подготовке коммерческих предложений необходимо использовать форму, изложенную в приложении № 1 к настоящему Техническому заданию.

В рамках запроса коммерческих предложений можно подать только одно коммерческое предложение, внесение изменений в которое не допускается.

Коммерческие предложения прошу представить до 18:00 часов 03.12.2020 включительно по адресу: г. Тула, ул. Кирова, д. 135, корпус 1 или на адрес электронной почты: [zakupka@hub71.ru](mailto:zakupka@hub71.ru)

Настоящий запрос не является извещением о поставке ТМЦ (выполнении работ, оказании услуг), офертой или публичной офертой и не влечет возникновения никаких обязанностей у Заказчика.

Исполнитель:	Специалист отдела		
	реализации		
	образовательных программ		Титова Т.А.
	и консалтинга ТРФ ЦПП	(подпись)	(ФИО)
	(должность)		

Руководитель структурного подразделения:	Заместитель директора –		
	начальник отдела		
	реализации		Лобанова Е.Г.
	образовательных программ	(подпись)	(ФИО)
	и консалтинга ТРФ ЦПП		
	(должность)		

Директор  
Тульского регионального фонда  
«Центр поддержки  
предпринимательства»



С.Б. Квасова

**ФОРМА ДОКУМЕНТА**

На бланке организации,  
представляющей коммерческое  
предложение  
(наименование, адрес, телефон,  
реквизиты, адрес электронной  
почты)  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
(дата)

**Тульский региональный фонд  
«Центр поддержки  
предпринимательства»**

ул. Кирова, д. 135, к. 1, оф. 408,  
г. Тула, 300004

**Коммерческое предложение о поставке товарно-материальных ценностей  
(выполнении работ, оказании услуг)**

**Оказание перечня услуг по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес»  
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

.....  
(наименование ТМЦ, работ, услуг)

В соответствии с техническим заданием на поставку товарно-материальных ценностей (выполнении работ, оказании услуг) от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_-ТЗ направляем коммерческое предложение:

Полное наименование поставщика (исполнителя) (для юридических лиц)/ФИО (для индивидуальных предпринимателей)	
ИНН, КПП, ОГРН (для юридических лиц)/ ИНН, ОГРНИП (для индивидуальных предпринимателей) исполнителя	
Юридический адрес (для юридических лиц)/место жительства (для индивидуальных предпринимателей) исполнителя	
Адрес электронной почты	
Наименование и объем предлагаемых ТМЦ (работ, услуг)	
Срок поставки ТМЦ (выполнения работ, оказания услуг) (если предусмотрено техническим заданием)	
Стоимость ТМЦ (работ, услуг), руб. <u>Обязательно указывается:</u> <input type="checkbox"/> в том числе НДС <input type="checkbox"/> НДС не облагается	Указать расшифровку стоимости в спецификации (Приложение №1 к Коммерческому предложению). Максимальная стоимость услуг по договору не более <b>325000</b> (трёхсот двадцати пяти) тысяч рублей

ФИО и должность ответственного лица исполнителя, контактный телефон	
--	--

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что:

- \_\_\_\_\_ не находится в стадии ликвидации или реорганизации, в отношении \_\_\_\_\_ не введена ни одна из процедур, применяемых в деле о банкротстве;

- вся информация, содержащаяся в настоящем коммерческом приложении, является достоверной;

- отсканированное коммерческое предложение и все приложенные к нему отсканированные документы являются электронными образами оригинальных документов (в случае направления коммерческого предложения и приложенных к нему документов по электронной почте).

**Должность уполномоченного лица  
исполнителя**

_____	_____
(подпись)	(ФИО)
М.П.	«__» _____ 20__ г.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

№ п/п	Наименование	Кол-во (ед.)	Цена (руб.) (за 1 ед.)	Стоимость (руб.)
1.	Оформление и наполнение социальной сети Instagram			
2.	Оформление и наполнение социальной сети Vkontakte			
3.	Разработка видео-шаблонов для постов Instagram			
4.	Ведение социальной сети Instagram			
5.	Ведение социальной сети Vkontakte			
6.	Настройка таргета и ведение рекламной компании в VK ADS			
7.	Настройка таргета и ведение рекламной компании в FB ADS			
8.	Настройка Yandex Директ			
9.	Съемка видео			
10.	Нарезка 15, 30, 45, 60 секундных видео (не менее 100 видео)			
11.	Работа с блогерами			
	Общая сумма услуг/товаров (в руб.):			Не более 325000,00 (НДС не облагается/ в т.ч. НДС )

Должность уполномоченного лица  
исполнителя

\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)  
М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.