

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№ п/п	Наименование	Содержание
1	Описание услуг	
1.1	Оказываемые услуги	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства
1.2	Цель оказания услуг	Реализация продукции (платинки для запайки) на территории Австралии и Израиля.
1.3	Наименование экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (Заказчик)	ООО «Презент упаковка»
1.4	Вид деятельности экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (по ОКВЭД2, расшифровка)	25.92 Производство тары из легких металлов - производство металлических крышек и других изделий
1.5	Требования к Исполнителю	Опыт оказания аналогичных услуг по любой стране (подтверждение – копии Договоров, Актов оказанных услуг).
1.6	Срок оказания услуг	До 20.12.2020
2	Состав оказываемых услуг	
	Маркетинговое исследование рынка платинки (крышки из фольги для запайки) в Австралии и Израиле: объем, емкость и потенциал рынка, динамика основных показателей, барьеры для входа, перспективные группы клиентов, основные конкуренты, их сильные и слабые стороны, возможные партнеры, оценка компании-заказчика, ее возможностей и потенциала	
3	Требования к оказанию услуг	
	<p>Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года); - объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США; - прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений; - сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражении в долл. США; - оценку потенциальных потребителей с указанием их количества; - оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое); - оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения; - информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года; - информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование; - перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты); - информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование. 	
4	Требования к составу и оформлению отчётной документации по оказываемым услугам	
4.1	Вид отчетной документации по оказываемым услугам	Акт оказанных услуг с приложениями к нему
4.2	Состав отчётной документации по оказываемым услугам	- акт оказанных услуг - маркетинговое исследование

4.3	Требования к оформлению отчётной документации по оказываемым услугам	В бумажном виде документы должны быть заверены подписью и печатью (при наличии) уполномоченного лица Исполнителя.
5	Требования к передаче отчётной документации по оказываемым услугам	
5.1	Количество передаваемых экземпляров отчётной документации по оказываемым услугам	В бумажном варианте: - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда. В электронном виде: - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда, в форматах MS Word и PDF

Руководитель

Кочетов С. В.
по доверенности
№ 11 0709.01.20

Эк 10Р



(подпись)

М.П.

(ФИО)

ЗАКАЗЧИК: