

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора Тульского  
регионального фонда «Центр поддержки  
предпринимательства»  
от 17.06.2021 № 01-02/34

**Положение о проведении в 2021 году конкурса «Лучший в своем деле»  
среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим  
«Налог на профессиональный доход»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении в 2021 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Положение), разработано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и определяет порядок проведения в 2021 году конкурса среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», Тульским региональным фондом «Центр поддержки предпринимательства».

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения в Тульской области в 2021 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Конкурс).

1.4. В рамках настоящего Положения под самозанятыми понимаются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

1.5. Организатором Конкурса является Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Организатор).

Адрес Организатора: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп. 1.

Официальный сайт Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://мойбизнесула.рф/>

Телефон Организатора: 8 (4872) 25-98-31, 8-800-600-777-1.

Сотрудник Организатора, курирующий проведение Конкурса: Панкова Майя Борисовна – главный специалист отдела развития предпринимательства Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства».

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является популяризация института самозанятости на территории Тульской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и тиражирование успешных практик развития самозанятости;

2.2.2. популяризация самозанятости в Тульской области на примере действующих самозанятых;

2.2.3. выявление лучших проектов самозанятых посредством определения победителей Конкурса;

2.2.4. оказание содействия в продвижении информации о продукции и услугах самозанятых – победителей Конкурса.

## **3. Оргкомитет Конкурса**

3.1. Руководство подготовкой и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), формируемый Организатором.

3.2. Оргкомитет:

3.2.1. утверждает список участников Конкурса;

3.2.2. определяет финалистов Конкурса;

3.2.3. утверждает итоги Конкурса.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

с 18 июня по 30 июля 2021 года (включительно) – прием заявок на участие в Конкурсе (далее – конкурсных заявок);

с 02 августа по 05 августа 2021 года (включительно) – рассмотрение конкурсных заявок Оргкомитетом, определение финалистов Конкурса;

с 06 августа по 10 августа (включительно) – подготовка видеопрезентаций финалистами конкурса;

с 11 августа по 30 августа 2021 года (включительно) – определение победителей Конкурса среди финалистов Конкурса путем онлайн-голосования на официальном сайте Организатора;

31 августа – подведение итогов Конкурса Оргкомитетом.

## **5. Номинации Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Лучший бьюти-проект». Участвовать в номинации могут самозанятые, чья деятельность связана с оказанием услуг в сфере красоты и здоровья (парикмахеры, мастера маникюра, стилисты, массажисты, и т.д.).

5.1.2. «Лучший производственный проект». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых направлена на производство непищевой продукции (предметы интерьера, украшения, мебель и т.д.) и последующий сбыт потребителям.

5.1.3. «Самый вкусный проект». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых направлена на производство пищевой продукции (пряники, торты, выпечка и т.д.) и последующий сбыт потребителям.

5.1.4. «Лучший проект в сфере репетиторства». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых связана оказанием услуг в сфере дошкольного образования, общего образования и дополнительного образования детей, а также психолого-педагогических услуг.

5.1.5. «Лучший проект в сфере дизайна и фотографии». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых связана с оказанием дизайнерских услуг и услуг по фотосъемке;

5.1.6. «Лучший фитнес-проект». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых направлена на оказание услуг по формированию здорового образа жизни (фитнес-инструкторы, нутрициологи, инструкторы по плаванию и т.д.).

5.2. В каждой номинации, указанной в п. 5.1. настоящего Положения, определяется один победитель.

## **6. Требования к претендентам на участие в Конкурсе**

6.1. Претендентами на участие в Конкурсе могут быть граждане Российской Федерации, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Тульской области, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», не являющиеся индивидуальными предпринимателями.

6.2. Срок регистрации претендента на участие в Конкурсе в качестве самозанятого должен составлять не менее 3 (трех) месяцев до даты начала приема конкурсных заявок.

## **7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Для участия в Конкурсе в срок, указанный в п. 4.1. настоящего Положения, претендент на участие в Конкурсе направляет конкурсную заявку по форме, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, одним из следующих способов:

- оригинал на бумажном носителе, доставленный нарочно в адрес Организатора;

- скан-образ с расширением jpeg/pdf в электронном виде на адрес электронной почты Организатора [info@mb71.ru](mailto:info@mb71.ru).

7.2. При подаче конкурсной заявки нарочно в журнале регистрации конкурсных заявок ставится дата и точное время поступления конкурсной заявки. На первом листе конкурсной заявки сотрудником Организатора, ответственным за прием конкурсных заявок, ставится дата и точное время получения конкурсной заявки. Копия первого листа конкурсной заявки с отметкой о дате и времени получении вручается лицу, доставившему конкурсную заявку в адрес Организатора.

При подаче конкурсной заявки в виде скан-образа датой подачи считается дата получения электронного письма с конкурсной заявкой, направленного в адрес Организатора. При подаче в сканированном виде претенденту на участие в Конкурсе по электронной почте направляется уведомление о приеме конкурсной заявки.

После окончания срока приема конкурсные заявки не принимаются.

7.3. Все поля конкурсной заявки являются обязательными к заполнению. Заявка, заполненная частично либо не по установленной форме, рассмотрению не подлежит.

7.4. Секретарем Оргкомитета осуществляется проверка соответствия претендентов на участие в Конкурсе требованиям раздела 6 настоящего Положения, достоверности, полноты и правильности составления, соблюдения сроков представления конкурсной заявки.

7.5. Претенденты на участие в Конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Положения, конкурсные заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения, признаются участниками Конкурса.

7.6. Рассмотрение и оценка участников Конкурса проходит в срок, установленный в п. 4.2. настоящего Положения. Каждому участнику Конкурса членами Оргкомитета присуждаются баллы в диапазоне и по показателям, установленным в п. 7.2. настоящего Положения, на каждого участника Конкурса оформляются оценочные листы (Приложение № 2). Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.7. Критерии оценки участников Конкурса:

1) Финансовые показатели - сумма сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи конкурсной заявки);

2) Повышение компетенций - умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли и уменьшению издержек, и т.п. Наличие прослушанных за период осуществления деятельности курсов, тренингов, мастер-классов, получение дополнительного образования, связанного с реализацией проекта;

3) Конкуренентоспособность - главные преимущества проекта по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителей, уникальность проекта и т.д.);

4) Маркетинговая стратегия - используемые инструменты продвижения, увеличения узнаваемости, привлечения новых клиентов (социальные сети, сайт, радио, ТВ, печатные СМИ и т.д.).

7.8. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Повышение компетенций - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкуренентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Маркетинговая стратегия - в диапазоне от 0 до 15 баллов.

Баллы, выставленные членами Оргкомитета каждому участнику Конкурса по каждому из критериев оценки, суммируются и заполняются в сводный оценочный лист (Приложение № 3).

7.9. Финалистами Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации. В каждой номинации определяется не более 3 (трех) финалистов.

В случае равенства суммы баллов двух и более участников Конкурса, финалистом признается участник Конкурса, конкурсная заявка которого поступила ранее других.

7.10. В случае если в рамках одной номинации подано менее 3 (трех) конкурсных заявок в срок, установленный п. 4.2. настоящего Положения, Оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся по данной номинации.

7.11. Результаты оценки участников Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета, в котором формируется список финалистов по номинациям. Протокол подписывается всеми членами Оргкомитета в день проведения заседания.

7.12. Не позднее дня, следующего за днем оформления протокола секретарь Оргкомитета информирует участников Конкурса о результатах путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный в конкурсной заявке, дополнительно связавшись с участником Конкурса по контактному телефону, указанному в конкурсной заявке.

7.13. К участию в онлайн-голосовании допускаются участники Конкурса, признанные Оргкомитетом финалистами Конкурса.

7.14. Финалисты Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней, следующих за датой получения уведомления о признании финалистом Конкурса, осуществляют подготовку видео-презентации о своей деятельности для размещения на сайте Организатора длительностью не менее 1 минуты в формате MP4.

В случае непредставления в установленный срок видео-презентации финалист Конкурса признается уклонившимся от участия в онлайн-голосовании и в дальнейшем не принимает участие в онлайн-голосовании. Решение о признании финалиста Конкурса уклонившимся от участия в

онлайн-голосовании принимается Оргкомитетом и оформляется протоколом в день его принятия.

7.15. Онлайн-голосование по определению победителей Конкурса, в котором участвуют финалисты конкурса, проводится на официальном сайте Организатора. Победителем Конкурса признается финалист Конкурса, набравший наибольшее количество голосов по итогам онлайн-голосования.

7.16. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом Оргкомитета в день подведения итогов онлайн-голосования. В протоколе отражается информация о наименовании номинаций Конкурса, перечне финалистов в каждой номинации с указанием набранных им голосов, имя победителя в каждой номинации.

7.17. Не позднее дня, следующего за днем оформления протокола, секретарь Оргкомитета информирует финалистов и победителей Конкурса о результатах онлайн-голосования путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный в конкурсной заявке, дополнительно связавшись с участником Конкурса по контактному телефону, указанному в конкурсной заявке.

7.18. Информация, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором);

- используется только для оценки членами Оргкомитета участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

7.19. Результаты всех этапов Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в день оформления результатов протоколами Оргкомитета.

## **8. Награждение финалистов и победителей Конкурса**

8.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

8.2. Победителям Конкурса вручается диплом победителя по номинациям.

8.3. Организатор предоставляет финансирование в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей на одного победителя Конкурса в пользу исполнителя услуг на продвижение информации о продукции и услугах победителя одним из следующих способов:

- 1) продвижение в социальных сетях (одна социальная сеть в течение одного месяца: настройка и запуск рекламной кампании в социальной сети (бюджет на продвижение не менее 20 000 (Двадцати тысяч) рублей с НДС); регулярная публикация новостей 10 - 12 раз в месяц; дополнительный развлекательный контент 10 - 12 раз; привлечение новых подписчиков - до 200

человек; проведение конкурса с призами компании; администрирование страницы, ответы на комментарии, сообщения; отчет о проделанной работе)

2) создание сайта-каталога (заполнение краткого брифа; создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; оплата хостинга на 1 месяц; регистрация и привязка доменного имени; создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП); разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП); формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт.); мобильная адаптация сайта.

8.4. Способ продвижения информации о продукции и услугах победитель определяет самостоятельно, указав в Соглашении, заключаемом между Организатором и победителем.

8.5. Соглашение между Организатором и Победителем должно быть заключено в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения Победителей Конкурса.

Приложение № 1  
к Положению о проведении в 2021  
году конкурса «Лучший в своем  
деле» среди физических лиц,  
применяющих специальный  
налоговый режим «Налог на  
профессиональный доход»

<i>ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОТРУДНИКОМ ТРФ ЦПП</i>	
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:	
Регистрационный № _____ от	
« ____ » _____ 20 ____ г.	
_____ ч. _____ мин.	
_____	_____
(подпись)	(ФИО)

**Заявка**  
**на участие в конкурсе «Лучший в своем деле» среди физических лиц,**  
**применяющих специальный налоговый режим «Налог на**  
**профессиональный доход»**

Номинация конкурса*	
<input type="checkbox"/> Лучший бьюти-проект <input type="checkbox"/> Лучший производственный проект <input type="checkbox"/> Самый вкусный проект <input type="checkbox"/> Лучший проект в сфере репетиторства <input type="checkbox"/> Лучший проект в сфере дизайна и фотографии <input type="checkbox"/> Лучший фитнес-проект	
* отметить номинацию, в которой подается заявка	
Сведения о претенденте на участие в конкурсе	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
ИНН	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
* при отсутствии поставить прочерк	



Деятельность	
Опишите свою деятельность	
Дата регистрации в качестве плательщика налога на профессиональный доход	
<b>Финансовые показатели</b> <i>Укажите сумму сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи заявки.</i>	
<b>Повышение компетенций</b> <i>Опишите свои управленческие качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли и уменьшению издержек, и т.п. Перечислите прослушанные Вами за период осуществления деятельности курсы, тренинги, мастер-классы, получение дополнительного образования, связанного с реализацией Вашего проекта.</i>	
<b>Конкурентоспособность</b> <i>Опишите главные преимущества Вашего проекта по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителей, уникальность проекта и т.д.).</i>	
<b>Маркетинговая стратегия</b> <i>Опишите используемые инструменты продвижения, увеличения узнаваемости, привлечения новых клиентов (социальные сети, сайт, радио, ТВ, печатные СМИ и т.д.).</i>	

Я ознакомлен и согласен с условиями конкурса, установленными в Положении о проведении в 2021 году конкурса среди физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», «Лучший в своем деле».

В случае признания меня финалистом конкурса обязуюсь в течение 3 (трех) рабочих дней, следующих за датой получения уведомления о признании финалистом конкурса, осуществить подготовку видео-презентации о своей деятельности для размещения на сайте Организатора длительностью не менее 1 минуты в формате MP4.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору и Оргкомитету конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю,

что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**ФИО** \_\_\_\_\_ **Подпись** \_\_\_\_\_

**Дата заполнения заявки «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.**

Приложение № 2  
к Положению о проведении в 2021 году конкурса  
«Лучший в своем деле» среди физических лиц,  
применяющих специальный налоговый режим «Налог  
на профессиональный доход»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»**

**Номинация:** \_\_\_\_\_

**Участник конкурса:** \_\_\_\_\_

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка
<b>Финансовые показатели</b>	<b>Сумма сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи конкурсной заявки</b>		
	от 0 до 4 999 руб.	0	
	от 5000 руб. до 9 999 руб.	3	
	от 10 000 руб. до 29 999 руб.	5	
	от 30 000 руб. до 49 999 руб.	7	
	от 50 000 руб. и выше	10	
<b>Повышение компетенций</b>	<b>Прослушанные курсы, тренинги, мастер-классы, получение дополнительного образования, связанного с реализацией проекта</b>		
	В настоящее время нет	0	
	Прохождение курсов, тренингов, мастер-классов	5	
	Получение дополнительного образования	10	

<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Главные преимущества проекта по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителей, уникальность проекта и т.д.).</b>		
	Предложение полностью дублирует предложение конкурентов	0	
	Есть уникальные кейсы, но в целом предложение дублирует конкурентов	10	
	Целиком уникальное предложение для региона	20	
<b>Маркетинговая стратегия</b>	<b>Используемые инструменты продвижения, увеличения узнаваемости, привлечения новых клиентов (социальные сети, сайт, радио, ТВ, печатные СМИ и т.д.).</b>		
	Отсутствие инструментов продвижения	0	
	От 1 до 5 инструментов продвижения	5	
	От 6 до 10 инструментов продвижения	10	
	Более 10 инструментов продвижения	15	
<b>Итоговая оценка</b>			

Член Оргкомитета \_\_\_\_\_  
ФИО
подпись

Приложение № 3  
к Положению о проведении в 2021  
году конкурса «Лучший в своем  
деле» среди физических лиц,  
применяющих специальный  
налоговый режим «Налог на  
профессиональный доход»

**СВОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих  
специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

Участник	Критерии и оценки заявки			
	Финансовые показатели	Повышение компетенций	Конкурентоспособность	Маркетинговая стратегия
<i>ФИО</i>	<i>количество баллов</i>	<i>количество баллов</i>	<i>количество баллов</i>	<i>количество баллов</i>