

**Положение о проведении в 2024 году  
открытого регионального конкурса среди субъектов малого и среднего  
предпринимательства Тульской области «Предприниматель года – 2024»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении в 2024 году открытого регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года – 2024» (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения в Тульской области в 2024 году открытого регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года – 2024» (далее – Конкурс).

1.3. Организатор Конкурса – Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Организатор Конкурса).

Адрес Организатора: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп. 1.

Официальный сайт Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://мойбизнесула.рф/>

Телефон Организатора: 8 (4872) 25-98-31, 8-800-600-777-1.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является популяризация малого и среднего предпринимательства как эффективной формы самореализации граждан, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области, популяризация достижений и передового опыта представителей предпринимательского сообщества.

2.2. Задача Конкурса – выявление и поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, достигших наибольших успехов в предпринимательской деятельности в 2024 году.

### 3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса).

3.2. В задачи Оргкомитета Конкурса входит:

- распространение информации о проведении Конкурса;
- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе;
- проверка соответствия поданных заявок на участие в Конкурсе требованиям настоящего Положения;
- организация оценки участников Конкурса членами Экспертного совета Конкурса, определение финалистов и победителей Конкурса;
- подведение итогов Конкурса;
- размещение информации об итогах Конкурса в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с организацией Конкурса.

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- с 28 октября по 20 ноября 2024 года (включительно) – прием заявок на участие в Конкурсе;
- с 21 ноября по 22 ноября 2024 года (включительно) – рассмотрение заявок участников Конкурса Оргкомитетом Конкурса;
- с 25 ноября по 28 ноября 2024 (включительно) – определение победителей Конкурса Экспертным советом Конкурса;
- 29 ноября 2024 года – подведение итогов Конкурса.

### 5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим общим номинациям:

- «**Производство**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в производственной сфере;
- «**Социальное предприятие**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в социальном предпринимательстве;
- «**Агробизнес**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере сельского хозяйства;

«**Торговля**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере торговли;

«**Услуги**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере предоставления услуг;

«**Гостиничный бизнес**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере гостеприимства;

«**Ресторанный бизнес**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии бизнеса в сфере общественного питания;

«**Тульский бренд**» - присуждается субъекту малого или среднего предпринимательства за успехи в развитии тульских брендов;

«**Бизнес-леди года**» присуждается женщине – индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, руководителем и (или) учредителем (или одним из учредителей) которого является женщина, за успехи в развитии и популяризации женского предпринимательства;

5.2. В каждой номинации определяется один победитель.

## **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. Участниками Конкурса могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В номинации «Социальное предприятие» - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, включенное в реестр социальных предприятий Тульской области.

В номинации «Бизнес-леди года» - женщина – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, руководителем и (или) учредителем (или одним из учредителей) которого является женщина.

6.2. Участники Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- зарегистрированы в налоговом органе на территории Тульской области;

- осуществляют деятельность на территории Тульской области;

- включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>);

- на дату подачи заявки на участие в Конкурсе осуществляет деятельность в течение не менее 1 (одного) года с даты государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- сведения о наличии статуса социального предприятия внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (для номинации «Социальное предприятие»).

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- победители Конкурса предшествующего года;
- юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);
- юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса);
- являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

6.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такая группа лиц рассматривается как один участник. Данные участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

## **7. Экспертный совет Конкурса**

7.1. В рамках проведения Конкурса для оценки заявок, представленных на Конкурс, и определения финалистов и победителей Конкурса формируется Экспертный совет Конкурса.

7.2. Количество членов Экспертного совета Конкурса составляет не менее 5 (пяти).

7.3. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: представители органов исполнительной власти Тульской области, представители общественных объединений предпринимателей, представители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тульской области, предприниматели, победители Конкурса прошлых лет, представители кредитных организаций.

7.4. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

7.5. Все члены Экспертного совета Конкурса имеют равные права при голосовании.

7.6. Члены Экспертного совета Конкурса рассматривают направленные Оргкомитетом Конкурса заявки на участие в Конкурсе и производят оценку по следующим критериям:

Количество рабочих мест	<ul style="list-style-type: none"> <li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек – 4 балла;</li> <li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек – 6 баллов;</li> <li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек – 8 баллов;</li> <li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек – 10 баллов</li> </ul>
Финансовые показатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оборот компании за 2023 год от 0 до 500 999 руб. – 3 балла</li> <li>- оборот компании за 2023 год от 501 000 руб. до 999 999 руб. – 5 баллов</li> <li>- оборот компании за 2023 год свыше 1 млн. руб. – 10 баллов</li> </ul>
Инвестиционная привлекательность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в настоящее время бизнес не имеет возможных решений для инвестирования – 3 балла</li> <li>- бизнес имеет производственные, финансовые, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него – 5 баллов</li> <li>- в настоящий момент бизнес инвестируется – 10 баллов</li> </ul>
Масштабируемость	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не просматривается возможности распространения опыта – 4 балла</li> <li>- существует потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне – 6 баллов</li> <li>- в настоящий момент опыт распространен на территории региона – 8 баллов</li> <li>- в настоящий момент опыт распространен не только на территории региона, но и на</li> </ul>

	территории РФ или на международном уровне – 10 баллов
Конкурентоспособность	- перенасыщенность рынка аналогичным продуктом – 3 балла - средняя насыщенность рынка аналогичным продуктом – 5 баллов - нехватка продукта на рынке – 10 баллов
Уникальное торговое предложение	- полностью дублирует предложения конкурентов – 3 балла - есть уникальные кейсы, но в целом концепция встречается в бизнесе – 5 баллов - целиком уникальное предложение – 10 баллов

7.7. Оргкомитет Конкурса производит ранжирование Заявок в каждой номинации по количеству набранных баллов.

Участник, набравший наибольшее количество баллов, признается победителем.

Два следующих участника признаются финалистами.

В каждой номинации определяется один победитель и два финалиста Конкурса.

## 8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

1 этап – проверка заявок на участие в Конкурсе Оргкомитетом Конкурса;

2 этап – оценка заявок на участие в Конкурсе и определение финалистов и победителей Конкурса в каждой номинации.

8.2. Заявки субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе подаются от профильных органов исполнительной власти Тульской области, муниципальных образований Тульской области и самостоятельно субъектами малого и среднего предпринимательства по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, одним из следующих способов:

- оригинал на бумажном носителе, направленный письмом с уведомлением о вручении по почте (либо доставленный нарочно) в адрес Организатора (300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп.1);

- в сканированном виде с расширением jpeg/pdf, а также в виде файла MS Word с расширением doc/docx в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес [info@mb71.ru](mailto:info@mb71.ru);

- в электронном виде через сайт (страницу) Конкурса, созданную Организатором Конкурса в рамках проведения Конкурса.

8.3. Датой подачи заявки на участие в Конкурсе считается дата получения электронного письма с заявкой, направленного в адрес Организатора, а также дата получения, указанная на уведомлении о вручении

письма, либо отметка о дате и времени поступления конкурсной заявки нарочно, сделанная представителем Организатора при ее получении. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе, рассмотрению не подлежат.

8.4. Все поля конкурсной заявки являются обязательными к заполнению. Заявка, заполненная частично, рассмотрению не подлежит.

8.5. В случае если в рамках одной номинации подано менее 3 (трех) конкурсных заявок в срок, установленный настоящим Положением, Оргкомитет Конкурса признает Конкурс несостоявшимся по данной номинации.

8.6. Оргкомитетом Конкурса осуществляется проверка соответствия участников Конкурса и поданных ими заявок требованиям настоящего Положения, достоверности, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления.

8.7. Оргкомитет Конкурса направляет заявки на участие в Конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Положения, на рассмотрение Экспертному совету Конкурса. Каждому участнику членами Экспертного совета Конкурса присуждаются баллы, что оформляется оценочными листами (Приложение № 2).

8.8. Результаты оценки заявок на участие в Конкурсе оформляются протоколом Оргкомитета Конкурса, в котором формируется список финалистов и победителей Конкурса по номинациям. Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами Оргкомитета Конкурса в день его проведения.

8.9. Не позднее рабочего дня, следующего за днем оформления протокола секретарь Оргкомитета информирует участников Конкурса о результатах путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный в конкурсной заявке, дополнительно связавшись с участником Конкурса по контактному телефону, указанному в конкурсной заявке.

8.10. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором Конкурса);

- используется только для оценки членами Оргкомитета и Экспертного совета Конкурса участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

По окончании Конкурса может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей;

- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

## **9. Награждение финалистов и победителей Конкурса**

9.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

9.2. Победителям Конкурса вручается диплом победителя, памятная статуэтка, ценные призы и присваивается звание «Предприниматель года - 2024» по номинациям.

**Исполняющий обязанности директора  
Тулского регионального  
фонда «Центр поддержки  
предпринимательства»**

**С.Е. Никитина**



Приложение № 1  
к Положению о проведении в 2024 году  
открытого регионального конкурса  
среди субъектов малого и среднего  
предпринимательства Тульской области  
«Предприниматель года – 2024»

ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОТРУДНИКОМ ТРФ ЦПП

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:

Регистрационный № \_\_\_\_\_ от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
\_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.

(подпись)

(ФИО)

**ЗАЯВКА**  
на участие в открытом региональном конкурсе среди  
субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области  
«Предприниматель года – 2024»

**НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА\***

*\* ОТМЕТИТЬ НОМИНАЦИЮ, В КОТОРОЙ ПОДАЕТСЯ ЗАЯВКА (ВЫБРАТЬ МОЖНО ТОЛЬКО  
ОДНУ НОМИНАЦИЮ)*

**Основные номинации конкурса:**

- ПРОИЗВОДСТВО
- СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
- АГРОБИЗНЕС
- ТОРГОВЛЯ
- УСЛУГИ
- ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС
- РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС
- ТУЛЬСКИЙ БРЕНД
- БИЗНЕС-ЛЕДИ ГОДА

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ**

Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя	
ИНН организации/индивидуального предпринимателя	
ФИО и должность руководителя организации/ФИО индивидуального предпринимателя	
Контактный телефон*	

*контактный телефон лица, ответственного за подачу заявки на участие в конкурсе	
<b>Адрес электронной почты*</b> *при отсутствии поставить прочерк	
<b>Интернет-сайт*</b> *при отсутствии поставить прочерк	
<b>Профиль в социальных сетях*</b> *при отсутствии поставить прочерк	
<b>Фотоматериалы, отражающие деятельность*</b> *фотоматериалы прикладываются отдельным документом или размещаются по ссылке в облачном хранилище *при отсутствии поставить прочерк	
<p><b>ДАННЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ КОНКУРСА</b></p> <p><b>Внимание! Заполните данный раздел наиболее подробно – по нему проект будет оцениваться Экспертным советом Конкурса</b></p>	
<b>Становление бизнеса*</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха.	
<b>Среднесписочная численность работников в компании за предшествующий год (2023)</b>	
<b>Финансовые показатели*</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года. Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	
<b>Инвестиционная привлекательность *</b> Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности	

<i>и необходимости осуществления инвестиций в него.</i>	
<b>Масштабируемость*</b> <i>Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне</i>	
<b>Конкурентоспособность*</b> <i>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами.</i>	
<b>Уникальное торговое предложение*</b> <i>Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.</i>	
<b>Планы на будущее*</b> <i>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</i>	

Я ознакомлен и согласен с условиями конкурса, установленными в Положении о проведении в 2024 году открытого регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года – 2024».

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке на участие в конкурсе, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения и иная информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Должность руководителя (для  
юридических лиц)**

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

МП

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

\_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к Положению о проведении в 2024 году  
открытого регионального конкурса среди  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства Тульской области  
«Предприниматель года – 2024»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**заявок на участие в открытом региональном конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства  
Тульской области «Предприниматель года – 2024»**

**Критерии оценки:**

Количество рабочих мест	<ul style="list-style-type: none"><li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек – 4 балла</li><li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек – 6 баллов</li><li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек – 8 баллов</li><li>- среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек – 10 баллов</li></ul>
Финансовые показатели	<ul style="list-style-type: none"><li>- оборот компании за 2023 год от 0 до 500 999 руб. – 3 балла</li><li>- оборот компании за 2023 год от 501 000 руб. до 999 999 руб. – 5 баллов</li><li>- оборот компании за 2023 год свыше 1 млн. руб. – 10 баллов</li></ul>
Инвестиционная привлекательность	<ul style="list-style-type: none"><li>- в настоящее время бизнес не имеет возможных решений для инвестирования – 3 балла</li><li>- бизнес имеет производственные, финансовые, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него – 5 баллов</li><li>- в настоящий момент бизнес инвестируется – 10 баллов</li></ul>

Масштабируемость	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не просматривается возможности распространения опыта – 4 балла</li> <li>- существует потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне – 6 баллов</li> <li>- в настоящий момент опыт распространен на территории региона – 8 баллов</li> <li>- в настоящий момент опыт распространен не только на территории региона, но и на территории РФ или на международном уровне – 10 баллов</li> </ul>
Конкурентоспособность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перенасыщенность рынка аналогичным продуктом – 3 балла</li> <li>- средняя насыщенность рынка аналогичным продуктом – 5 баллов</li> <li>- нехватка продукта на рынке – 10 баллов</li> </ul>
Уникальное торговое предложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полностью дублирует предложения конкурентов – 3 балла</li> <li>- есть уникальные кейсы, но в целом концепция встречается в бизнесе – 5 баллов</li> <li>- целиком уникальное предложение – 10 баллов</li> </ul>

<b>НОМИНАЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВО»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабируемость</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабируемость</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							

<b>НОМИНАЦИЯ «АГРОБИЗНЕС»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «ТОРГОВЛЯ»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							

<b>НОМИНАЦИЯ «ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «ТУЛЬСКИЙ БРЕНД»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							
<b>НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЛЕДИ ГОДА»</b>							
<b>№</b>	<b>Наименование участника</b>	<b>Количество рабочих мест</b>	<b>Финансовые показатели</b>	<b>Инвестиционная привлекательность</b>	<b>Масштабированность</b>	<b>Конкурентоспособность</b>	<b>Уникальное торговое предложение</b>
1							
2							
3							

**Член Экспертного совета Конкурса**

/ \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_ /  
**ФИО** **подпись**

\_\_\_\_\_

### **Состав**

## **Организационного комитета открытого регионального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области «Предприниматель года – 2024»**

### **Председатель**

Никитина  
Светлана Евгеньевна                      исполняющий обязанности директора Тульского  
регионального фонда «Центр поддержки  
предпринимательства» (далее – ТРФ ЦПП)

### **Заместитель председателя**

Лобанова  
Екатерина Геннадьевна                      заместитель директора – руководитель  
департамента поддержки предпринимательства  
ТРФ ЦПП

### **Секретарь**

Улыбина  
Ярослава Игоревна                      главный специалист отдела развития  
предпринимательства департамента поддержки  
предпринимательства ТРФ ЦПП

### **Заместитель секретаря**

Майорова  
Ангелина Игоревна                      главный специалист отдела развития  
предпринимательства департамента поддержки  
предпринимательства ТРФ ЦПП

### **Члены Организационного комитета**

Контобинина  
Алена Николаевна                      начальник отдела развития предпринимательства  
департамента поддержки предпринимательства  
ТРФ ЦПП

Шляхова  
Юлия Юрьевна                      руководитель департамента отраслевого  
развития предпринимательства

Моденов  
Руслан Юрьевич                      главный юристконсульт отдела юридического  
сопровождения и документооборота финансово-  
юридического департамента ТРФ ЦПП