

**Положение
о проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Положение) разработано на основании положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2020 году, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 года №47 (далее – Всероссийский конкурс) и определяет основание, цель, задачи, порядок проведения в Тульской области Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса (далее – Конкурс), сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Конкурса.

1.2. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

1.3. Региональным учредителем Конкурса является комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса является Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», который обеспечивает организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса.

Адрес: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп.1

Сайт: <https://мойбизнесула.рф/>

Контактное лицо: Панкова Майя Борисовна

Телефон: 8-800-600-7771

1.5. Конкурс проводится ежегодно на территории Тульской области в рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Тульской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.2. Определение победителей Конкурса по номинациям, указанным в пункте 5.1. настоящего Положения (здесь и далее Победитель – участник, занявший первое место) для организации их участия во в заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году;

2.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства в Тульской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), формируемый Организатором.

3.2. Оргкомитет:

- рассматривает заявки участников, направленные на Конкурс (далее-конкурсные заявки);
- утверждает состав жюри Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Отборочный (региональный) этап Конкурса проводится в срок с 05 июня по 7 августа 2020 года.

4.2. Конкурсные заявки принимаются с 05 июня по 24 июля 2020 года включительно.

5. Номинации, призы и победители Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;

- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. В каждой номинации, указанной в п.п. 5.1 определяются Победители.

5.3. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся призерами.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Тульской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.2. Участник должен соответствовать одному из следующих условий:

6.2.1. Являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

6.2.2. Являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

6.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

6.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники:

- являющиеся Победителями Конкурса двух предшествующих лет;
- являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющиеся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

6.6. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

7. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

7.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации. Распределение баллов осуществляется в соответствии с приложением № 2 и № 4. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии заочной оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации **«Интернет предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации **«Сельскохозяйственное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации **«Франчайзинг»:**

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;

- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации **«Социальное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии, решением социальных проблем.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации **«Производство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации **«Инновационное предпринимательство»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации **«Торговля»:**

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;

- Конкуренентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкуренентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.3. Оценка участников Конкурса, осуществляется членами Оргкомитета и членами Жюри на основании следующих критериев:

7.3.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.3.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.3.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Определение Победителей Конкурса проводится в два этапа:

1 этап - заочная оценка конкурсных заявок для определения финалистов Конкурса в каждой номинации;

2 этап - очное определение Победителей и призеров среди финалистов Конкурса.

8.2. Для участия в конкурсе каждый участник в период до 24 июля 2020 года включительно должен пройти регистрацию в автоматизированной системе «Молодежь России» по адресу <https://myrosmol.ru/> и подать конкурсную заявку через личный кабинет согласно инструкции по Приложению № 5 к Положению.

Также для участия в Конкурсе в срок, указанный в п. 4.2. настоящего Положения, участник представляет Организатору конкурсную заявку, подписанную участником и заполненную согласно Приложению № 1 к Положению, одним из следующих способов:

- оригинал на бумажном носителе, направленный письмом с уведомлением о вручении по почте (либо доставленный нарочно) в адрес Организатора (300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135 корп.1, каб. 411);

- в сканированном виде с расширением jpeg/pdf, а также в виде файла MS Word с расширением doc/docx в электронном виде (путем загрузки файлов) на электронный адрес konsalt@hub71.ru; Инструкция по созданию видео-презентации Приложение № 6 к Положению.

8.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата получения электронного письма с конкурсной заявкой, направленного в адрес

Организатора, а также дата получения, указанная на уведомлении о вручении письма, либо отметка о дате и времени поступления конкурсной заявки нарочно, сделанная представителем Организатора при ее получении. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

8.4. Организатором Конкурса осуществляется проверка соответствия участников Конкурса требованиям раздела 6 настоящего Положения, достоверности, полноты и правильности составления представленных документов, отсутствия в них противоречий, соблюдения сроков представления документов.

8.5. Все поля Конкурсной заявки являются обязательными к заполнению. Заявка, заполненная частично, рассмотрению не подлежит.

8.6. В случае если в рамках одной номинации подано менее 3-х конкурсных заявок в срок, установленный п. 4.2., Оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся по данной номинации.

8.7. Рассмотрение и оценка конкурсных заявок проходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания приема конкурсных заявок. Каждому участнику членами Оргкомитета присуждаются баллы и оформляется оценочными листами заочного этапа (Приложение №2 к Положению).

Баллы, выставленные членами Оргкомитета соответствующей конкурсной заявке по каждому из критериев оценки, суммируются и заполняются в сводный лист заочного этапа (Приложение № 3).

8.8. Результаты оценки конкурсных заявок оформляются протоколом Оргкомитета, в котором формируется список финалистов по номинациям. Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами Оргкомитета в день его заседания.

8.9. В день оформления протокола секретарь Оргкомитета информирует финалистов Конкурса о порядке их участия в очном этапе Конкурса.

8.10. К участию в очном этапе Конкурса Оргкомитетом допускаются не более 3 участников Конкурса в одной номинации, набравших наибольшее количество баллов в своей номинации.

8.11. Очный этап Конкурса проводится в форме очных презентаций собственных проектов финалистами Конкурса не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания протокола Оргкомитета.

8.12. Финалист Конкурса в рамках проведения очного этапа представляет свою деятельность в сфере предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.13. Каждый финалист Конкурса в номинациях, указанных в пункте 5.1., оценивается членами Жюри (Приложение №4 к Положению). Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания члены Жюри Конкурса выставляют оценки каждому финалисту: от 0 до 5 баллов по критериям следующим образом:

- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 5 баллов;

- Культура речи – в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Четкость структурирования информации - в диапазоне от 0 до 5 баллов;
- Доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы - в диапазоне от 0 до 5 баллов.
- Четкие и конкретные ответы на вопросы жюри - в диапазоне от 0 до 5 баллов.

8.14. Решение Жюри об определении Победителей и призеров Конкурса оформляется протоколом. В протоколе отражается следующая информация: наименование номинаций Конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных им баллов, имя победителя в каждой номинации.

8.15. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором Конкурса);
- используется только для оценки членами Оргкомитета и Жюри Конкурса участников конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

По окончании заседания Жюри Конкурса может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний Победителей;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

8.16. Победители и призеры Конкурса объявляются по окончании второго этапа Конкурса.

8.17. Церемония награждения Победителей проходит в рамках проведения IX Форум молодых предпринимателей Тульской области.

8.18. В день подведения итогов Конкурса Учредитель публикует результаты на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.bussines.tularegion.ru).

9. Жюри Конкурса

9.1. В состав Жюри конкурса (не менее 5 (пяти) человек) могут входить представители органов исполнительной власти Тульской области, представители общественных объединений предпринимателей, представители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Тульской области, успешные предприниматели, победители Конкурса прошлых лет, представители кредитных организаций.

9.2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

9.3. Функции Жюри Конкурса включают:

9.3.1. Проведение собеседования с финалистами Конкурса;

9.3.2. Начисление баллов финалистам Конкурса;

9.3.3. Определение Победителей и призеров Конкурса в номинациях.

9.4. Все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

9.5. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования (далее - Председатель Жюри).

9.6. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри.

10. Награждение Победителей

10.1. Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста.

10.2. Победителям Конкурса вручается диплом Победителя, памятная статуэтка и присваивается звание «Лучший молодой предприниматель Тульской области-2020» по номинациям.

10.3. Организатор предоставляет финансирование Победителю в каждой номинации в пользу поставщика рекламных услуг в размере 100 000 (Ста тысяч) рублей на оплату создания и трансляции видеоролика о деятельности Победителя в средствах массовой информации, при условии заключения трехстороннего договора до 30 сентября 2020 года, в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой Бизнес в 2020 году», утвержденных в установленном порядке.

10.4. В соответствии с пунктом 6.6. Приказа участники Отборочного (регионального этапа), занявшие с 1 по 3 места в каждой номинации, проходят в заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

Приложение № 1
к Положению о проведении Отборочного
(регионального) этапа Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель
России» в 2020 году

Формы заявок на участие по номинациям
Заявка участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса*	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели*	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности*	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать	

<p>эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Конкурентоспособность* Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Инвестиционная привлекательность* Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Инновационный подход* Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Количество рабочих мест* Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p>Становление бизнеса* Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели* Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности* Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкурентоспособность* Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	

<p>Инструменты продвижения* Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (не более 1000 символов).</p>
<p>Инновационный подход* Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).</p>
<p>Количество рабочих мест* Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса* Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели* Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности* Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность*	

<p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).</p>
<p>Импортозамещение* Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).</p>
<p>Инновационный подход* Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).</p>
<p>Количество рабочих мест* Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса* Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели* Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности* Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

Кооперативная составляющая*

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).

Импортозамещение*

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

Инновационный подход*

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест *

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее*

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики*

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса* Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели* Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности* Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Социальная значимость*	

<p>Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Независимость от государственных источников финансирования* Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Масштабируемость* Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Количество рабочих мест * Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса*	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели*	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности*	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность*	

<p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).</p>
<p>Уникальное торговое предложение* Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).</p>
<p>Инновационный подход* Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).</p>
<p>Количество рабочих мест* Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса*	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели*	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности*	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Конкурентоспособность*	
Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами	

<i>(не более 1000 символов).</i>
Уникальное торговое предложение* Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов).</i>
Инновационный подход * Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов).</i>
Количество рабочих мест * Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее* Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i>
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

**Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации*	
Фамилия, имя, отчество*	
Дата рождения*	
Образование*	
Мобильный телефон*	
Адрес электронной почты (e-mail)*	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт*	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)*	
Организационно-правовая форма*	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН*	
Год основания компании*	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)*	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса* Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели* Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Эффективность управленческой модели* Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

<p>Конкурентоспособность * Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).</p>
<p>Количество действующих франчайзи* Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.</p>
<p>Инновационный подход * Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).</p>
<p>Количество рабочих мест * Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее* Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>
<p>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики* Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.</p>
<p>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

* поле заявки является обязательным для заполнения

Дата

Подпись

	Средняя динамика	3	
	Высокая динамика	5	
Управленческие способности	<u>Стаж руководящей должности</u>		
	До 1 года	0	
	От 1 года до 5 лет	1	
	От 5 лет до 10 лет	3	
	Свыше 10 лет	5	
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>		
	В настоящее время нет достижений	0	
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4	
Получение дополнительного образования	5		
Конкуренентоспособность	<u>Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка</u>		
	перенасыщенность рынка	5	
	средняя насыщенность рынка	10	
	нехватка продукта на рынке	20	
Инструменты продвижения	<u>Оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов (вывеска, интернет-сайт, социальные сети, аудио/видеореклама, наружная реклама, транспортная, реклама, раздаточная продукция, использование нестандартных носителей для рекламы (реклама на пакетах, торговых тележках, на крышках для еды на вынос и т.д.)</u>		
	Отсутствие инструментов продвижения	0	
	От 1 до 5 инструментов продвижения	5	
	От 6 до 10 инструментов продвижения	10	
	Более 10 инструментов продвижения	15	
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса</u>		

	Отсутствие новых товаров и услуг	0	
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4	
	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек.	10	
Итоговая оценка			

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА

Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Участник конкурса: _____
ФИО Наименование организации

Член Оргкомитета _____
ФИО подпись

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка участника
	<u>Оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.</u>		
Финансовые показатели	<u>Объем чистой прибыли за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Оборот компании за последний год:</u>		
	от 0 руб. до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Динамика показателей рентабельности, роста доходов</u>		
	Низкая динамика	0	
Средняя динамика	3		
Высокая динамика	5		
Управленческие способности	<u>Стаж руководящей должности</u>		
	До 1 года	0	
	От 1 года до 5 лет	1	
	От 5 лет до 10 лет	3	
	Свыше 10 лет	5	
<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>			

	В настоящее время нет достижений	0	
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4	
	Получение дополнительного образования	5	
Кооперативная составляющая	<u>Степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей</u>		
	Не входит в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов	0	
	Входит в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов	10	
	Создано самостоятельно сельскохозяйственный кооператив, артель или союз.	20	
Импортозамещение	<u>Производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы</u>		
	импортное (при наличии отечественных аналогов)	5	
	используемое сырье отечественное и импортное в равных долях	10	
	используемое сырье отечественное	15	
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управления и развитии бизнеса</u>		
	Отсутствие новых товаров и услуг	0	
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4	
	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	2	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год	8	

	составляет от 51 до 100 человек.		
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек.	10	
Итоговая оценка			

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА
Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в номинации «Франчайзинг»

Участник конкурса: _____
 ФИО Наименование организации

Член Оргкомитета _____
 ФИО подпись

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка участника
Финансовые показатели	<u>Оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.</u>		
	<u>Объем чистой прибыли за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Оборот компании за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Динамика показателей рентабельности, роста доходов</u>		
	Низкая динамика	0	
	Средняя динамика	3	
Высокая динамика	5		
Эффективность управленческой модели	<u>Способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению</u>		

	Управленческая модель отсутствует полностью, передовых идей, способствующих увеличению прибыли организации и уменьшению издержек не внедрено	0	
	Управленческая модель внедрена, используется одна передовая идея	5	
	Внедрена система менеджмента (управления качеством, экологическими показателями производства, профессиональной безопасностью и охраной здоровья персонала), в работе используются несколько передовых идей, способствующих увеличению прибыли организации и уменьшению издержек не внедрено	10	
Конкурентоспособность	<u>Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.</u>		
	перенасыщенность рынка	5	
	средняя насыщенность рынка	10	
	нехватка продукта на рынке	15	
Количество действующих франчайзи	Количество действующих франчайзи - 0	0	
	Количество действующих франчайзи от 1 до 3 включительно	5	
	Количество действующих франчайзи от 4 до 7 включительно	10	
	Количество действующих франчайзи 8 и выше	20	
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.</u>		
	Отсутствие новых товаров и услуг	0	
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 3	4	
	Разработано более 5 новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	2	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	4	

	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 51 до 100 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек	10	
Итоговая оценка			

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА

Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в номинации «Социальное предпринимательство»

Участник конкурса: _____
 ФИО Наименование организации

Член Оргкомитета _____
 ФИО подпись

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка участника	
Финансовые показатели	Оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.			
	<u>Объем чистой прибыли за последний год:</u>			
	От 0 до 500 999 руб.		3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.		5	
	свыше 1 млн. руб.		10	
	<u>Оборот компании за последний год:</u>			
	От 0 до 500 999 руб.		3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.		5	
	свыше 1 млн. руб.		10	
	<u>Динамика показателей рентабельности, роста доходов</u>			
	Низкая динамика		0	
	Средняя динамика		3	
	Высокая динамика		5	
Управленческие способности	<u>Способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек</u>			
	<u>Стаж руководящей должности</u>			

	До 1 года	0	
	От 1 года до 5 лет	1	
	От 5 лет до 10 лет	3	
	Свыше 10 лет	5	
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>		
	В настоящее время нет достижений	0	
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4	
	Получение дополнительного образования	5	
	<u>Положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).</u>		
Социальная значимость	Вовлечение в трудовую деятельность молодежи	5	
	Вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения	10	
	Вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения, участие в благотворительных мероприятиях, спонсорстве социальной направленности	15	
	Вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения, участие в благотворительных мероприятиях, спонсорстве социальной направленности; создание программ/проектов, направленные на поддержание здравоохранения, образования, экологических программ региона и/или РФ.	20	
	<u>Способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.</u>		
Независимость от государственных источников финансирования	Нет возможности вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования	0	
	Ведение бизнеса за счет меценатства, благотворительности, грантов, субсидий, спонсорских средств	10	
	Ведение бизнеса за счет оказания платных услуг	15	
Масштабируемость	<u>Потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на</u>		

		<u>международном уровне</u>	
	Не просматривается возможности распространения опыта	0	
	Существует потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне	2	
	В настоящий момент опыт распространен на территории региона	5	
	В настоящий момент опыт распространен не только на территории региона, но и на территории РФ или на международном уровне	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек.	10	
Итоговая оценка			

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА

Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в номинации «Производство»

Участник конкурса: _____
 ФИО Наименование организации

Член Оргкомитета _____
 ФИО подпись

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка участника
Финансовые показатели	Оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.		
	<u>Объем чистой прибыли за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Оборот компании за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Динамика показателей рентабельности, роста доходов</u>		
	Низкая динамика	0	
	Средняя динамика	3	
Высокая динамика	5		
Управленческие способности	Способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек		
	<u>Стаж руководящей должности</u>		

	До 1 года	0		
	От 1 года до 5 лет	1		
	От 5 лет до 10 лет	3		
	Свыше 10 лет	5		
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>			
	В настоящее время нет достижений	0		
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4		
	Получение дополнительного образования	5		
Конкурентоспособность	Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка			
	перенасыщенность рынка	5		
	средняя насыщенность рынка	10		
	нехватка продукта на рынке	20		
Импортозамещение	Производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы			
	импортное (при наличии отечественных аналогов)	5		
	используемое сырье отечественное и импортное в равных долях	10		
используемое сырье отечественное	15			
Инновационный подход	Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса			
	Отсутствие новых товаров и услуг	0		
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4		
	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10		
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0		

среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	2	
среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	4	
среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	6	
среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 51 до 100 человек.	8	
среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек.	10	
Итоговая оценка		

	До 1 года	0		
	От 1 года до 5 лет	1		
	От 5 лет до 10 лет	3		
	Свыше 10 лет	5		
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>			
	В настоящее время нет достижений	0		
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4		
	Получение дополнительного образования	5		
Конкурентоспособность	<u>Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка</u>			
	перенасыщенность рынка	5		
	средняя насыщенность рынка	10		
	нехватка продукта на рынке	20		
Инвестиционная привлекательность	<u>Оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него</u>			
	В настоящее время бизнес не имеет возможных решений для инвестирования	0		
	Бизнес имеет производственные, финансовые, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него	10		
	В настоящий момент бизнес инвестируется	15		
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса</u>			
	Отсутствие новых товаров и услуг	0		
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4		

	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек.	10	
Итоговая оценка			

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА

Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году
в номинации «Торговля»

Участник конкурса: _____
ФИО Наименование организации

Член Оргкомитета _____
ФИО подпись

Критерии	Комментарии	Распределение баллов	Оценка участника
Финансовые показатели	<u>Оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.</u>		
	<u>Объем чистой прибыли за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Оборот компании за последний год:</u>		
	От 0 до 500 999 руб.	3	
	от 501 000 руб. до 999 999 руб.	5	
	свыше 1 млн. руб.	10	
	<u>Динамика показателей рентабельности, роста доходов</u>		
	Низкая динамика	0	
Средняя динамика	3		
Высокая динамика	5		
Управленческие способности	<u>Способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек</u>		

	<u>Стаж руководящей должности</u>		
	До 1 года	0	
	От 1 года до 5 лет	1	
	От 5 лет до 10 лет	3	
	Свыше 10 лет	5	
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>		
	В настоящее время нет достижений	0	
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4	
	Получение дополнительного образования	5	
Конкурентоспособность	<u>Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка</u>		
	перенасыщенность рынка	5	
	средняя насыщенность рынка	10	
	нехватка продукта на рынке	20	
Уникальное торговое предложение	<u>Лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере</u>		
	полностью дублирует предложения конкурентов;	0	
	есть уникальные кейсы, но в целом концепция встречается в бизнесе;	10	
	целиком уникальное предложение	15	
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса</u>		
	Отсутствие новых товаров и услуг	0	

	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4	
	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	2	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек.	6	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 51 до 100 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек.	10	
Итоговая оценка			

Управленческие способности	От 1 года до 5 лет	1	
	От 5 лет до 10 лет	3	
	Свыше 10 лет	5	
	<u>Личные достижения в сфере предпринимательской деятельности (повышение квалификации, прохождение курсов, тренингов и пр.)</u>		
	В настоящее время нет достижений	0	
	Прохождение курсов, тренингов, повышение квалификации	4	
	Получение дополнительного образования	5	
Конкурентоспособность	Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка		
	перенасыщенность рынка	5	
	средняя насыщенность рынка	10	
	нехватка продукта на рынке	20	
Уникальное торговое предложение	<u>Лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере</u>		
	полностью дублирует предложения конкурентов;	0	
	есть уникальные кейсы, но в целом концепция встречается в бизнесе;	10	
	целиком уникальное предложение	15	
Инновационный подход	<u>Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса</u>		
	Отсутствие новых товаров и услуг	0	
	Разработка новых товаров и услуг от 1 до 4	4	
	Разработано 5 и более новых товаров и услуг	10	
Количество рабочих мест	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет до 1 человека.	0	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек.	2	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек.	4	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год	6	

	составляет от 15 до 50 человек.		
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 51 до 100 человек.	8	
	среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек.	10	
Итоговая оценка			

Приложение № 3
к Положению о проведении
Отборочного (регионального) этапа
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России» в 2020 году

СВОДНЫЙ ЛИСТ ЗАОЧНОГО ЭТАПА
Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году

Ф.И.О участника, ИНН ИП/организ ации	Критерии и оценки заявки					
	наименова ние критерия	наименова ние критерия	наименова ние критерия	наименова ние критерия	наименова ние критерия	наименова ние критерия
	количеств о баллов	количеств о баллов	количеств о баллов	количеств о баллов	количеств о баллов	количеств о баллов

ЛИСТ ОЧНОГО ЭТАПА
Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году
Член Жюри _____

ФИО

подпись

Ф.И.О участника, ИНН ИП/организации	Критерии и оценки заявки					ОБЩИЙ БАЛЛ
	ЛОГИКА И УБЕДИТЕЛЬНОСТЬ ИЗЛОЖЕНИЯ	КУЛЬТУРА РЕЧИ	ЧЕТКОСТЬ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ	ДОКАЗАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ, УМЕНИЕ АРГУМЕНТИРОВАТЬ СВОИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ, ВЫВОДЫ	ЧЕТКИЕ И КОНКРЕТНЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЖЮРИ	
количество баллов	От 0 до 5	От 0 до 5	От 0 до 5	От 0 до 5	От 0 до 5	

**Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие во
Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»
в 2020 году**

Для участия в Конкурсе каждый претендент в период до 31 июля 2020 года должен пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://myrosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет. Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://myrosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://myrosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет.

В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:

- Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
- Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- Развитие молодежного самоуправления;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Содействие профориентации и карьерным устремлениям

молодежи;

- Инновации и стартапы;
- Содействие в подготовке и переподготовке специалистов

в сфере государственной молодежной политики;

- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном

положении;

- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Формирование российской идентичности, единства российской

нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить приложенную в профиле мероприятия заявку в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.

Приложение № 6
к Положению о проведении
Отборочного (регионального) этапа
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель
России» в 2020 году

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

– на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

– видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

– процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

– конкурентные преимущества;

– оценка текущего развития бизнеса;

– динамика финансовых показателей;

– перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

Приложение № 2
к приказу комитета Тульской области
по предпринимательству и
потребительскому рынку
от 04.06.2020 № 46

**Состав Организационного
Комитета Отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году**

ФИО	Должность
Квасова Светлана Борисовна	Директор Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», Председатель Оргкомитета заместитель Председателя Оргкомитета
Гераськина Галина Викторовна	Заместитель директора - начальник отдела и реализации образовательных программ и консалтинга Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», заместитель Председателя Оргкомитета
Панкова Майя Борисовна	Главный специалист отдела и реализации образовательных программ и консалтинга Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», секретарь Оргкомитета
Члены Оргкомитета конкурса	
Панкратов Антон Валерьевич	Заместитель директора - руководитель центра инжиниринга Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»
Антонов Дмитрий Михайлович	Заместитель директора - руководитель центра поддержки экспорта Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»

Васина Ольга Владимировна	Руководитель центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»
Сергеева Алена Николаевна	Заместитель начальника отдела и реализации образовательных программ и консалтинга Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»
Самозванова Анна Александровна	Консультант отдела развития малого и среднего предпринимательства комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку

**Регламент деятельности Организационного комитета отборочного
(регионального) этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2020 году**

1. Организационный комитет по проведению отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее-Оргкомитет конкурса, конкурс) осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением конкурса.

2. Оргкомитет конкурса:

- рассматривает заявки, направленные на конкурс;
- утверждает состав жюри конкурса;
- утверждает итоги конкурса.

3. Оргкомитет конкурса в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами Тульской области, постановлениями и распоряжениями губернатора Тульской области, постановлениями и распоряжениями правительства Тульской области, а также настоящим регламентом.

4. Заседание Оргкомитета конкурса считается правомочным, если в нем принимает участие более половины установленного численного состава. Члены оргкомитета конкурса присутствуют на заседании Оргкомитета конкурса лично, без права замены.

5. Председатель Оргкомитета конкурса руководит его деятельностью, председательствует на заседаниях оргкомитета конкурса, планирует его работу и осуществляет контроль за реализацией его решений.

При отсутствии председателя Оргкомитета конкурса его обязанности исполняет заместитель председателя Оргкомитета конкурса.

6. Секретарь Оргкомитета конкурса обеспечивает созыв заседаний Оргкомитета конкурса и оформляет протоколы заседаний Оргкомитета конкурса.

7. Решения Оргкомитета конкурса оформляются протоколом, который подписывается секретарем и председателем Оргкомитета конкурса или его заместителем в день проведения конкурса.
