

	<p>потенциальных покупателей (ремаркетинговые кампании)</p> <ul style="list-style-type: none"> Создание рекламных кампаний РСЯ для увеличения кол-ва пользователей на сайт – повышение охвата и узнаваемости <p>Ведение рекламных кампаний Заказчика в течение двух месяцев:</p> <ul style="list-style-type: none"> Анализ эффективности ключевых фраз и перераспределение бюджета (каждые 3 дня) - исключение нецелевого расходования бюджета, снижение стоимости привлечения клиента, увеличение кол-ва заявок Анализ эффективности рекламных кампаний и перераспределение бюджета (еженедельно) - исключение нецелевого расходования бюджета, снижение стоимости привлечения клиента, увеличение кол-ва заявок Минусация ключевых фраз на основе данных рекламных кабинетов (каждые 3 дня) – исключение нецелевого расходования бюджета Минусация ключевых фраз на основе данных Яндекс Метрики (еженедельно) - исключение нецелевого расходования бюджета Анализ площадок сети РСЯ; минусация площадок с высоким показателем отказов (еженедельно) Корректировки текстов объявлений на основе анализа ctr Тестирование различных стратегий для рекламных кампаний с целью увеличения кол-ва заявок/уменьшения стоимости привлечения клиента Подготовка плана работ по улучшению проекта (ежемесячно) Предоставление отчета о результатах работы (до 5го числа следующего месяца) 	
3	Требования к оказанию услуг	
3.1	<p>Исполнитель обязуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> Оказать услуги, предусмотренные п. 2.1 настоящей заявки; Оказать услуги в сроки, установленные п. 1.6. настоящей заявки; Вносить правки в графические и текстовые элементы по просьбе Заказчика; Обеспечить работоспособность и исправность всех функций сайта, рекламных каналов и др. инструментов продвижения. 	
4	Требования к составу и оформлению отчетной документации по оказываемым услугам	
4.1	Вид отчетной документации по оказываемым услугам	<p>Для Заказчика: оригиналы документов.</p> <p>Для Фонда: заверенные копии документов.</p>
4.2	Состав отчетной документации по оказываемым услугам	<ul style="list-style-type: none"> Отчет по аналитике сайта (Яндекс метрика) – динамика откликов потенциальных клиентов на наш рекламный контент; Отчет по конверсии – определение кол-ва новых клиентов и «стоимости одного клиента» в зависимости от типа рекламы; Акты выполненных работ.
4.3	Требования к оформлению отчетной документации по оказываемым услугам	<p>Отчетная документация оформляется в соответствии с актуальными нормативными требованиями, методиками и прочими регламентирующими документами, в соответствии со спецификой оказания услуг.</p>
5	Требования к передаче отчетной документации по оказываемым услугам	
5.1	Количество передаваемых экземпляров отчетной документации по оказываемым услугам	<p>В бумажном варианте:</p> <p>- в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда.</p> <p>В электронном виде:</p> <p>- в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда, в форматах MS Word и PDF на электронных носителях CD-диск (или flash-накопитель).</p>

Руководитель

должность

Кузьмина И.В.

подпись

