**УТВЕРЖДЕНО**

**протоколом внеочередного заседания**

**Совета Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»**

**от 13.07.2016 № 7**

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ  
ТУЛЬСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА  
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2016 - 2026 ГГ.**

**Тула, 2016 г.**

[1. Общие положения 1](#_Toc160107784)

[2. Ключевые принципы реализации Стратегии 2](#_Toc160107785)

[3. Цель и задачи создания и развития 3](#_Toc160107786)

[Центра поддержки предпринимательства 3](#_Toc160107787)

[4. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства 5](#_Toc160107788)

[5. Механизмы реализации Стратегии 9](#_Toc160107789)

[6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства 11](#_Toc160107790)

[7. Ожидаемые итоги работы Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период до 2026 года 12](#_Toc160107791)

[8. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2026 года 13](#_Toc160107792)

# 1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр поддержки предпринимательства) на среднесрочный плановый период 2016 - 2020 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

* Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
* приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
* постановлением правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области»;
* постановлением правительства Тульской области от 24.07.2013 № 371 «О Тульском региональном фонде «Центр поддержки предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2016 - 2020 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;

- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Тульской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра поддержки предпринимательства в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Целевая аудитория: СМСП Тульской области – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Тульской области, отвечающим требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

# 2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Реализация мероприятия «Обеспечение деятельности Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» осуществляется в рамках государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области», утвержденной постановлением правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602.

Центр поддержки предпринимательства – юридическое лицо, представляющее собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является правительство Тульской области.

Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки СМСП Тульской области – оказания информационных, консультационных и образовательных услуг СМСП Тульской области.

Функционирование Центра поддержки предпринимательства позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Тульском регионе.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в т.ч. предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

# 3. Цель и задачи создания и развития

# Центра поддержки предпринимательства

Основная цель создания Центра поддержки предпринимательства – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Тульской области.

Стратегическая цель Центра поддержки предпринимательства – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития Центра поддержки предпринимательства на территории Тульской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

- формирование позитивного образа предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности региональной продукции;

- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП;

- позиционирование Тульской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

- предоставление СМСП информационно-консультационной поддержки;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- организация и проведение мероприятий (в т.ч. обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, маркетинга, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) посредством размещения в региональном бизнес-инкубаторе;

- содействие в сфере установления партнерских связей отечественных субъектов предпринимательства с заграничными контрагентами, продвижение отечественного бизнеса на межгосударственные торговые площадки, предоставление информационных данных о возможностях, перспективах рыночных площадок ЕС для отечественных предпринимателей, предоставление информации по запросам иностранных, российских компаний, упрощение доступа предпринимателям к сведениям о конкурсах, проектах, программах, выставках, провидимых, финансируемых ЕС.

Приоритетами деятельности Центра поддержки предпринимательства являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе.

2. Содействие увеличению количества СМСП и доли производимых региональными СМСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта.

3. Участие в обеспечении занятости населения.

# 4. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства

Центр поддержки предпринимательства оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП.

Услуги, оказываемые Центром поддержки предпринимательства соответствуют требованиями международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008).

**4.1. Консультационные услуги**

Центр поддержки предпринимательства оказывает СМСП консультационные услуги по следующим направлениям:

- подготовка пакета документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- по вопросам финансового планирования;

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию СМСП;

- по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП;

- по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- по вопросам установления и пересмотра кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества СМСП, используемого в предпринимательской деятельности;

- по защите прав и законных интересов СМСП, ликвидации нарушений прав предпринимателей, повышения правовой грамотности предпринимателей;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП (по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации);

- работа центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии»).

Центр поддержки предпринимательства реализует пилотный проект по развитию программ консалтинга и обучения на муниципальном уровне. В проекте принимают участие муниципальные фонды г. Новомосковска, г. Донской, Узловского района, Киреевского района, Щекинского района, Алексинского района. Расширение сети муниципальных фондов, с которыми организовано сотрудничество, позволит увеличить количество предпринимателей, получивших государственную поддержку в муниципальных образования Тульской области, а также сделать более доступной государственную поддержку для СМСП, проживающих в муниципальных образованиях Тульской области.

**4.2. Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий**

Центр поддержки предпринимательства организует проведение семинаров и круглых столов для СМСП по определенным тематикам:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Тульской области;

- финансовая грамотность в деятельности СМСП;

- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;

- маркетинговое сопровождение деятельности СМСП;

- участие в государственных закупках для СМСП;

- основы предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта «Точка входа», направленного на популяризацию и вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых людей и начинающих предпринимателей;

- актуальные вопросы государственной поддержки в условиях кризиса;

- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса;

- антикризисное управление предприятием;

- вопросы поддержки производственных и инновационных предприятий;

- с участием специалистов контрольно-надзорных органов Тульской области.

Кроме того, Центр поддержки предпринимательства организует проведение конференций, форумов и иных мероприятий:

- годовая итоговая отчетная конференция для предпринимателей региона;

- форум, посвященный Дню российского предпринимательства;

- проведение открытого конкурса среди СМСП «Бизнес-Триумф».

**4.3. Популяризация предпринимательской деятельности**

Центром поддержки предпринимательства проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок);

- доработка и продвижение сайта Центра поддержки предпринимательства;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью в социальных сетях;

- разработка мобильного приложения «ЦПП», которое позволяет предпринимателям всегда быть в курсе новых мероприятий и событий, облегчает процесс записи на них. Приложение работает для мобильных устройств на базе операционных систем iOS и Android.

**4.4. Реализация специальных программ обучения**

Центром поддержки предпринимательства организована реализация специальных программ обучения (длительностью не менее 40 академических часов) для СМСП с целью повышения их квалификации по охране труда и пожарной безопасности, по основам предпринимательской деятельности, а также в сфере управления персоналом, маркетинга. Кроме того, предусмотрена реализация краткосрочных программы обучения для СМСП по различным тематикам.

Действующие предприниматели узнают, как эффективно развивать бизнес, регулировать ресурсы, овладеют новыми управленческими методиками, а начинающие предприниматели научатся успешно выстраивать собственный бизнес, выходить на рынок и продвигать новые продукты.

Обучение проводится высококвалифицированными преподавателями, обладающими опытом аналогичной работы, имеющими право вести деятельность в сфере образования и повышения квалификации, по утвержденным программ обучения. По итогам прохождения программ обучения слушателям выдается документ об образовании установленного образца.

**4.5. Имущественная поддержка**

Бизнес-инкубатор ориентирован на имущественную поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности. Поддержка субъектов малого бизнеса в форме «бизнес-инкубирования» предусматривает предоставление площадей предпринимателям на условиях льготной аренды, оказание услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.

Бизнес-инкубатор – структурное подразделение Центра поддержки предпринимательства, решающее задачи поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, оказание помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных проектов на базе их идей.

Цель создания бизнес-инкубатора – поддержка предпринимателей на ранней стадии их деятельности - стадии, при которой срок деятельности СМП, с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет, путем предоставления в аренду офисных и производственных помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.

Оказание услуг начинающим предпринимателям включает в том числе предоставление в Тульском региональном бизнес-инкубаторе по льготной ставке арендной платы.

**4.6. Предоставление информационно-консультационной поддержки и содействие СМСП в установлении и развитии делового сотрудничества с зарубежными странами**

Основной целью работы Регионального Интегрированного Центра – Тульская область (далее – РИЦ) является некоммерческое, бесплатное консультирование, содействие средним, малым компаниям России, ЕС. Оно проводится в целях создания оптимизированных условий для эффективного взаимодействия организаций на деловом уровне.

Основные задачи Регионального Интегрированного Центра – Тульская область (далее – РИЦ):

- содействие в сфере установления партнерских связей отечественных субъектов предпринимательства с заграничными контрагентами;

- продвижение отечественного бизнеса на межгосударственные торговые площадки;

- распространение актуальных информационных данных о Евросоюзе, его задачах, целях, законодательных нормах, экономической политике;

- предоставление информационных данных о возможностях, перспективах рыночных площадок ЕС для отечественных предпринимателей;

- предоставление информации по запросам иностранных, российских компаний;

- упрощение доступа предпринимателям к сведениям о конкурсах, проектах, программах, выставках, провидимых, финансируемых ЕС.

В распоряжении РИЦ имеется обширная база поиска деловых контрагентов во всех государствах евро-зоны. В ней ежедневно размещаются информационные данные о десятках потенциально заинтересованных компаний, бизнесменах, которые желают сотрудничать на межгосударственном уровне.

**4.7. Содействие развитию молодежного предпринимательства**

На территории Тульской области поддержка молодежного предпринимательства осуществляется Центром поддержки предпринимательства в рамках мероприятия «Содействие развитию молодежного предпринимательства» посредством реализации федеральной программы «Ты – предприниматель» (далее – программа), целью которой является привлечение внимания широкой молодежной аудитории к возможности открытия и ведения бизнеса, а также приобретение молодежью навыков проведения переговоров, принятия управленческих решений, навыков грамотного оформления бизнес – идей, разработки стратегий развития.

Цель программы – генерация нового поколения предпринимателей, стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в данную сферу.

Задачи программы:

- создание системы государственной поддержки и сопровождения молодых людей, начинающих свой бизнес;

- создание образовательных программ для молодежи и механизма их реализации;

- создание площадок для коммуникации молодых предпринимателей между собой и их взаимодействия с государством.

В рамках реализации программы предусматривается следующая целевая аудитория:

- школьники (14-17 лет);

- молодежь, желающая начать свой бизнес (18-30 лет) (студенты вузов и ссузов, аспиранты, социальные категории населения);

- действующие предприниматели (18–30 лет) среди молодежи, имеющие компанию не старше 3 лет с момента регистрации бизнеса на момент подачи заявки для участия в образовательной программе (для оптимизации и развития текущего бизнеса, расширения рынков сбыта, создания эффективных систем управления, внедрения инноваций и вовлечения в институт наставничества для начинающих).

Кроме того, реализация программы включает проведение регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России» и итогового мероприятия программы.

Проведение комплекса мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, профессиональной ориентации молодежи позволит обеспечить экономическую самостоятельность и социальную стабильность молодого поколения.

# 5. Механизмы реализации Стратегии

**Консультационные услуги** оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

**Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий** организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

**Популяризация предпринимательской деятельности** предполагает целенаправленное широкое информирование жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной компании с привлечением различных региональных средств массовой информации:

- телевидение;

- радио;

- печатные средства массовой информации;

- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Тульской области, и деятельности Центра поддержки предпринимательства также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Центра поддержки предпринимательства, социальных сетей, мобильного приложения «ЦПП».

**Реализация специальных программ обучения** осуществляется Центром поддержки предпринимательства через партнеров – образовательные учреждения Тульской области, имеющие лицензии, на оказание образовательных услуг по реализации образовательных программ повышения квалификации и (или) дополнительного профессионального образования.

**Имущественная поддержка** осуществляется бизнес-инкубатором – структурным подразделением Центра поддержки предпринимательства.

Механизм оказания имущественной поддержки:

- для получения услуг в бизнес-инкубаторе СМП необходимо пройти процедуру конкурсного отбора на право размещения в бизнес – инкубаторе;

- с СМП, признанными победителями конкурсного отбора, заключается договор субаренды нежилого помещения в бизнес – инкубаторе и договор по возмещению стоимости коммунальных и эксплуатационных расходов. В рамках заключенного договора субаренды резиденту предоставляется заявленное им помещение (часть помещения) в бизнес – инкубаторе;

Кроме того, в бизнес-инкубаторе предусмотрена возможность оказания СМП комплекса услуг по организации рабочего места (персональный компьютер, стол письменный, тумба выкатная, кресло офисное (стул), консультационные и образовательные услуги).

В течение срока действия договора резидент может получить бесплатно:

- не менее 3 консультаций в год с даты заключения договора субаренды;

- не менее 3 образовательных программ в год с даты заключения договора субаренды;

- предоставление конференц-зала не более 3 раз в месяц с даты заключения договора субаренды.

**Предоставление информационно-консультационной поддержки и содействие СМСП в установлении и развитии делового сотрудничества с зарубежными странами** осуществляется сотрудниками РИЦ – структурным подразделением Центра поддержки предпринимательства.

Механизм реализации:

- информирование СМСП Тульской области об участии в межрегиональных и международных мероприятиях, нацеленных на развитие международного сотрудничества.

- размещение информации о СМСП в европейской сети предпринимателей Enterprise Europe Network (EEN), при необходимости перевод на английский язык.

- информирование СМСП о результатах размещения запроса в базе EEN.

- осуществление консультационных услуг по внешней экономической деятельности.

**Содействие развитию молодежного предпринимательства** посредством реализации в Тульской области программы «Ты – предприниматель»организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Этапы реализации программы:

1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи.

2. Массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую среду (проведение семинаров, конференций, тренингов, бизнес-встреч, презентаций).

3. Проведение образовательных программ.

4. Сопровождение деятельности молодых предпринимателей.

5. Обеспечение участия начинающих молодых предпринимателей в межрегиональных и международных мероприятиях.

# 6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства

Основные показатели деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП.

2. Количество проведенных консультаций и мероприятий для СМСП.

3. Количество СМСП, получивших государственную поддержку, в том числе:

- количество СМСП, воспользовавшихся услугами;

- количество СМСП, принявших участие в специальных программах обучения для СМСП;

- количество СМСП, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах;

- количество СМСП, обратившихся в центр оперативной поддержки предпринимательства (по горячей линии);

- количество СМСП, принявших участие в межрегиональных бизнес - миссиях.

4. Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для СМСП с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

5. Количество проведенных для СМСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий.

6. Количество реализованных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела.

7. Количество проведенных межрегиональных бизнес - миссий.

8. Показатели эффективности деятельности РИЦ:

- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП;

- количество проведенных консультаций и мероприятий для СМСП;

- количество СМСП, получивших государственную поддержку;

- количество партнеров в сфере делового, технологического и научного сотрудничества, подобранных для российских СМСП.

9. Показатели эффективности содействия развитию молодежного предпринимательства:

- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП;

- количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия;

- количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение;

- количество СМП, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение.

10. Показатели эффективности деятельности бизнес-инкубатора:

- количество резидентов бизнес-инкубатора;

- количество рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах бизнес-инкубатора;

- процент использования площадей бизнес-инкубатора, предназначенных для размещения СМП;

- сумма налоговых платежей и взносов, уплаченных в бюджеты всех уровней, в том числе налоги в местный бюджет.

# 7. Ожидаемые итоги работы Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период до 2026 года

Реализация Центром поддержки предпринимательства механизмов государственной поддержки позволит обеспечить до 2026 года:

- увеличение с 7% до 14% количества СМСП – получателей поддержки Центра поддержки предпринимательства от общего количества СМСП в Тульской области;

- увеличение до 200 тыс. количества посетителей информационного портала Центра поддержки предпринимательства;

- обеспечение не менее 125 рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах действующего бизнес-инкубатора;

- обеспечение не менее 200 рабочих мест в компаниях-резидентах нового бизнес-инкубатора;

- увеличение на 10% количества СМСП, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно), в расчете на 1 тыс. СМСП в Тульской области.

# 8. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2026 года

Для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2026 года планируется реализация следующих приоритетных направлений работы Центра поддержки предпринимательства:

1. Предоставление СМСП консультационной поддержки по направлениям:

- подготовка пакета документов, необходимых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- по вопросам финансового планирования;

- по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП;

- по бизнес-планированию СМСП;

- по защите прав и законных интересов СМСП, ликвидации нарушений прав предпринимателей, повышения правовой грамотности предпринимателей;

2. Работа центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии»).

3. Проведение образовательных программ, направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников, по различным вопросам осуществления предпринимательской деятельности. Разработка специальных программ обучения для СМСП, обеспечивающих возможность подготовки и раскрытия потенциала начинающих предпринимателей, а также повышение квалификации действующих предпринимателей их сотрудников.

4. Содействие в сфере установления партнерских связей СМСП с иностранными контрагентами.

5. Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий по различным направлениям для СМСП.

6. Популяризация предпринимательской деятельности, работы Центра поддержки предпринимательства, мер государственной поддержки, реализуемых в Тульской области, посредством региональных СМИ, а также издания информационных печатных материалов.

7. Содействие развитию молодежного предпринимательства посредством реализации на территории Тульской области федеральной программы «Ты – предприниматель».

8. Имущественная поддержка СМП посредством размещения в региональном бизнес-инкубаторе.

Центром поддержки предпринимательства планируется расширение спектра предоставляемых СМСП Тульской области информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности предпринимателями региона.