|  |  |
| --- | --- |
| *ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОТРУДНИКОМ ТРФ ЦПП*ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:Регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.\_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) (ФИО) |  |

ФОРМА №1

*На фирменном бланке организации*

*(наименование, адрес, телефон, реквизиты)*

Директору
Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»

 С. Б. Квасовой

**ЗАЯВКА**

**на участие в отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области**

 Изучив документацию об отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области,

Заявитель - юридическое лицо (индивидуальный предприниматель, физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

сообщает о согласии участвовать в отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области на условиях, установленных документацией об отборе партнеров, и направляет настоящую заявку на участие в отборе партнеров:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ Лота п/п** | **Наименование комплексной услуги** | **Состав Услуг** | **Количество СМСП, которым будут оказаны Комплексные услуги в рамках одного договора, ед.** | **Цена договора, (руб.)*в том числе НДС\_\_%/НДС не облагается*** |
| 1 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 1) | Содействие в размещении продукции/услуги на ведущих маркетплейсах (Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет): |  - Сбор и подготовка пакета документов для подачи на сотрудничество с электронной торговой площадкой (маркетплейсом), прохождение всех этапов согласования с площадкой, заполнение анкеты контрагента, заполнение прайс-листа; |  | 900000,00 |
|  - Регистрация личного кабинета с использованием индивидуально подобранного фирменного стиля; |
|  - Адаптация контента под требования маркетплейса; |
|  - Анализ и подбор ассортимента, первичные настройки цен, скидок и акций; |
|  - Создание карточки товара (не более 20 карточек) с использованием профессиональной фотосъемки. |
| Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца | Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца |
| 2 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 2) | Подготовка первичной поставки товаров/услуг на ведущие маркетплейсы (Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет) |  - загрузка одного заказа (на одной из площадок Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет); |  | 400000,00 |
|  - обработка, упаковка и маркировка товара одного заказа. |
| Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца | Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца |
| 3 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 3) | Производство одного ролика для размещения на видеоэкране |  - производство одного ролика для размещения на видеоэкране, хронометраж ролика 10 сек., формат ролика: wmv, частота кадров: 25 кадров в секунду. (контент предоставляет СМСП) |  | 647700,00 |
| Размещение одного ролика на видеоэкране |  - размещение одного ролика на LCD экране (соотношение сторон: 1080\*720-3:2), цикличность показов 1 раз в 3 мин - 480 раз в сутки, не менее 8 дней (адрес согласовывается с СМСП) |
| 4 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1470000,00 |
| Создание сайта-каталога |  - заполнение краткого брифа; |
|  - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
|  - оплата хостинга на 1 месяц; |
|  - регистрация и привязка доменного имени; |
|  - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - мобильная адаптация сайта. |
| 5 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1470000,00 |
| Создание сайта-каталога |  - заполнение краткого брифа; |
|  - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
|  - оплата хостинга на 1 месяц; |
|  - регистрация и привязка доменного имени; |
|  - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - мобильная адаптация сайта. |
| 6 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1260000,00 |
| Создание сайта-каталога |  - заполнение краткого брифа; |
|  - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
|  - оплата хостинга на 1 месяц; |
|  - регистрация и привязка доменного имени; |
|  - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - мобильная адаптация сайта. |
| 7 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 5) | Вебинар |  - Обучающий вебинар по SEO-продвижению - 1,5 - 2 часа. |  | 805000,00 |
| SEO-продвижение и контекстная реклама |  - Настройка и запуск рекламной кампании в интернете (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
|  - Анализ объявлений конкурентов; |
|  - Составление семантического ядра до 200 целевых фраз; |
|  - Настройка поисковой рекламы в Google AdWords и/или Яндекс.Директ; |
|  - Создание текстово-графических объявлений в Яндекс.Директ и/или создание адаптивных объявлений в Google AdWords, включающих в себя элементы: Заголовки, Описание/Текст, 8 быстрых ссылок, уточнения, визитки; |
|  - Базовая оптимизация сайта под поисковые алгоритмы (оптимизация метаданных Title, Description, H1, H2, keywords страниц первого и второго уровня, не более 10 страниц); |
|  - Добавление/настройка организации в Яндекс Справочник; |
|  - Установка и настройка систем аналитики; |
|  - Подключение веб-мастера. |
| 8 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 5) | Вебинар |  - Обучающий вебинар по SEO-продвижению - 1,5 - 2 часа. |  | 875000,00 |
| SEO-продвижение и контекстная реклама |  - Настройка и запуск рекламной кампании в интернете (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
|  - Анализ объявлений конкурентов; |
|  - Составление семантического ядра до 200 целевых фраз; |
|  - Настройка поисковой рекламы в Google AdWords и/или Яндекс.Директ; |
|  - Создание текстово-графических объявлений в Яндекс.Директ и/или создание адаптивных объявлений в Google AdWords, включающих в себя элементы: Заголовки, Описание/Текст, 8 быстрых ссылок, уточнения, визитки; |
|  - Базовая оптимизация сайта под поисковые алгоритмы (оптимизация метаданных Title, Description, H1, H2, keywords страниц первого и второго уровня, не более 10 страниц); |
|  - Добавление/настройка организации в Яндекс Справочник; |
|  - Установка и настройка систем аналитики; |
|  - Подключение веб-мастера. |
| 9 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно. |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях |  - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
|  - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
|  - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
|  - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
|  - отчет о проделанной работе |
| 10 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях |  - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
|  - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
|  - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
|  - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
|  - отчет о проделанной работе |
| 11 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях |  - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
|  - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
|  - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
|  - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
|  - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
|  - отчет о проделанной работе |
| 12 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 7) | Разработка фирменного стиля (название, слоган, логотип)  |  - Разработка названия (нейминг) (не более трех согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |  | 600000,00 |
|  - Разработка слогана (не более трех согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - Разработка логотипа, создание паттерна (не более трех согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров). |
| Дизайн макетов печатной продукции (визитка, листовка, фирменный бланк) |  - Дизайн визитки односторонней (не более двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - Дизайн листовки двусторонней А6 (не более двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
|  - Дизайн фирменного бланка (не более двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров). |
| 13 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 8) | Разработка полиграфической продукции |  - Дизайн визитки двусторонней (не более пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |  | 600000,00 |
|  - Дизайн листовки двусторонней А6 (не более пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров). |
| Изготовление полиграфической продукции |  - Печать визитки двухсторонней - тираж 2000 шт.; |
|  - Печать листовки двусторонней А6 - тираж 20000 шт. |
| 14 | Содействие в популяризации продукции/услуг(Комплекс № 9) | Консультация  | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 300000,00 |
| Разработка индивидуального контент-плана |  - Заполнение брифа; |
|  - Разработка индивидуального рубрикатора, с учётом особенностей сферы деятельности СМСП; |
|  - Разработка индивидуального контент-плана на 1 месяц (не менее 12 публикаций), для социальной сети, включая информационные, развлекательные и продающие элементы, с учётом особенностей сферы деятельности заказчика (контент предоставляет СМСП); |
|  - Тезисное написание постов для контента. |
| 15 | Расширение использования франшиз(Комплекс № 1) | Консультация | - консультация по проведенному аудиту франшизы перед покупкой, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно. |  | 300000,00 |
| Аудит франшизы перед покупкой |  - Проверка всех юридических документов; |
|  - Проверка судебной истории компании; |
|  - Проверка на наличие долгов у основателя и компании; |
|  - Анализ репутации франшизы и головного офиса; |
|  - Разбор франчайзингового договора и отчет по рискам; |
|  - Оценка размера паушального взноса и роялти-платежа; |
|  - Анализ финансовой модели и прогноз прибыльности; |
|  - Предоставление контакта с действующими франчайзи; |
|  - Проверка тайным покупателем основателя франшизы; |
|  - Подготовка детального отчета о добросовестности компании. |

К настоящей Заявке на участие в отборе партнеров прилагаются документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | **Наименование документа** | **Количество листов\*** |
| 1. | Анкета Претендента на партнерство [форма № 2] |  |
| 2. | Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание заявки и иных документов на участие в отборе (копию документа, подтверждающего полномочия лица на подписание Заявки на участие в отборе партнеров (для юридических лиц: в т.ч. протокол собрания учредителей, приказ о назначении; для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: первые две страницы паспорта с фотографией и образцом подписи)) |  |
| 3. | Обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с Исполнителем и/или его уполномоченным лицом состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 № 135 «О защите конкуренции» [форма № 3] |  |
| 4. | Копии не менее 3 (трех) договоров выполненных работ (оказанных услуг) к ним по идентичным работам(услугам) и актов к ним |  |

*\* При отсутствии документов по какому-либо из пунктов в графе «количество листов» проставляется прочерк.*

Вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых документах, является подлинной и достоверной.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Должность) (Подпись) (ФИО)

М.П.

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

ФОРМА № 2

**Анкета Претендента на партнерство**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сведения****(заполняется Претендентом на партнерство)** |
|  | Наименование Претендента на партнерство |  |
|  | Организационно-правовая форма |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Фактическое местонахождение |  |
|  | Контактные телефоны |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
|  | Адрес сайта |  |
|  | Банковские реквизиты:ИНН/КППОГРНр/сбанкк/сБИК |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность) |  | (Подпись) |  | (ФИО) |

М.П.

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

ФОРМА № 3

|  |  |
| --- | --- |
|  *На фирменном бланке организации**(наименование, адрес, телефон, реквизиты)* | **Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства»**ул. Кирова, д. 135 к. 1, оф. 408г. Тула, 300004 |

*(наименование организации)* дает Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства» обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Определение группы лиц, установленное в ст.9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» *(наименование организации)* известно и понятно.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Должность уполномоченного лица**  |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

 МП «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.