|  |  |
| --- | --- |
| *ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОТРУДНИКОМ ТРФ ЦПП*  ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:  Регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.  \_\_\_\_\_ ч. \_\_\_\_\_ мин.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (ФИО) |  |

ФОРМА №1

*На фирменном бланке организации*

*(наименование, адрес, телефон, реквизиты)*

Директору   
Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»

С. Б. Квасовой

**ЗАЯВКА**

**на участие в отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области**

Изучив документацию об отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области,

Заявитель - юридическое лицо (индивидуальный предприниматель, физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

сообщает о согласии участвовать в отборе партнеров по реализации Комплексных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области на условиях, установленных документацией об отборе партнеров, и направляет настоящую заявку на участие в отборе партнеров:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ Лота п/п** | **Наименование комплексной услуги** | | **Состав Услуг** | **Количество СМСП, которым будут оказаны Комплексные услуги в рамках одного договора, ед.** | **Цена договора, (руб.) *в том числе НДС\_\_%/НДС не облагается*** |
| 1 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 1) | Содействие в размещении продукции/услуги на ведущих маркетплейсах (Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет): | - Сбор и подготовка пакета документов для подачи на сотрудничество с электронной торговой площадкой (маркетплейсом), прохождение всех этапов согласования с площадкой, заполнение анкеты контрагента, заполнение прайс-листа; |  | 900000,00 |
| - Регистрация личного кабинета с использованием индивидуально подобранного фирменного стиля; |
| - Адаптация контента под требования маркетплейса; |
| - Анализ и подбор ассортимента, первичные настройки цен, скидок и акций; |
| - Создание карточки товара (не более 20 карточек) с использованием профессиональной фотосъемки. |
| Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца | Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца |
| 2 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 2) | Подготовка первичной поставки товаров/услуг на ведущие маркетплейсы (Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет) | - загрузка одного заказа (на одной из площадок Wildberries; OZON; Яндекс.Маркет); |  | 400000,00 |
| - обработка, упаковка и маркировка товара одного заказа. |
| Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца | Поддержка и сопровождение персональным менеджером в течение месяца |
| 3 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1470000,00 |
| Создание сайта-каталога | - заполнение краткого брифа; |
| - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
| - оплата хостинга на 1 месяц; |
| - регистрация и привязка доменного имени; |
| - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - мобильная адаптация сайта. |
| 4 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1470000,00 |
| Создание сайта-каталога | - заполнение краткого брифа; |
| - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
| - оплата хостинга на 1 месяц; |
| - регистрация и привязка доменного имени; |
| - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - мобильная адаптация сайта. |
| 5 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 4) | Консультация | - консультация по вопросам создания и ведения сайта-каталога, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1260000,00 |
| Создание сайта-каталога | - заполнение краткого брифа; |
| - создание сайта-каталога на CMS (1С Битрикс, Wordpress, MODX, Opencart), с возможностью дальнейшего абгрейда; |
| - оплата хостинга на 1 месяц; |
| - регистрация и привязка доменного имени; |
| - создание и наполнение основных страниц сайта (до пятнадцати страниц, контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - дизайн страниц сайта (до двух согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - разработка графического контента (баннеры, иконки) (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - формирование структуры каталога (Список и названия категорий товаров/услуг до 30 шт., контент предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - мобильная адаптация сайта. |
| 6 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 5) | Вебинар | - Обучающий вебинар по SEO-продвижению - 1,5 - 2 часа. |  | 805000,00 |
| SEO-продвижение и контекстная реклама | - Настройка и запуск рекламной кампании в интернете (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
| - Анализ объявлений конкурентов; |
| - Составление семантического ядра до 200 целевых фраз; |
| - Настройка поисковой рекламы в Google AdWords и/или Яндекс.Директ; |
| - Создание текстово-графических объявлений в Яндекс.Директ и/или создание адаптивных объявлений в Google AdWords, включающих в себя элементы: Заголовки, Описание/Текст, 8 быстрых ссылок, уточнения, визитки; |
| - Базовая оптимизация сайта под поисковые алгоритмы (оптимизация метаданных Title, Description, H1, H2, keywords страниц первого и второго уровня, не более 10 страниц); |
| - Добавление/настройка организации в Яндекс Справочник; |
| - Установка и настройка систем аналитики; |
| - Подключение веб-мастера. |
| 7 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 5) | Вебинар | - Обучающий вебинар по SEO-продвижению - 1,5 - 2 часа. |  | 875000,00 |
| SEO-продвижение и контекстная реклама | - Настройка и запуск рекламной кампании в интернете (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
| - Анализ объявлений конкурентов; |
| - Составление семантического ядра до 200 целевых фраз; |
| - Настройка поисковой рекламы в Google AdWords и/или Яндекс.Директ; |
| - Создание текстово-графических объявлений в Яндекс.Директ и/или создание адаптивных объявлений в Google AdWords, включающих в себя элементы: Заголовки, Описание/Текст, 8 быстрых ссылок, уточнения, визитки; |
| - Базовая оптимизация сайта под поисковые алгоритмы (оптимизация метаданных Title, Description, H1, H2, keywords страниц первого и второго уровня, не более 10 страниц); |
| - Добавление/настройка организации в Яндекс Справочник; |
| - Установка и настройка систем аналитики; |
| - Подключение веб-мастера. |
| 8 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно. |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях | - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
| - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
| - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
| - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
| - отчет о проделанной работе |
| 9 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях | - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
| - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
| - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
| - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
| - отчет о проделанной работе |
| 10 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 6) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 1200000,00 |
| Продвижение в социальных сетях | - согласование с СМСП рекламной кампании в социальной сети (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров) |
| - настройка рекламного кабинета в социальной сети; |
| - разработка 14-18 графических материалов под рекламные объявления (до пяти согласований с СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - настройка и создание 14-18 рекламных объявлений под целевые аудитории СМСП (исходные данные предоставляет СМСП по электронной почте или посредством мессенджеров); |
| - запуск и контроль рекламной кампании (бюджет на продвижение 10000 рублей с учетом НДС и комиссии платежной системы); |
| - привлечение новых подписчиков - до 100 человек; |
| - предоставление обучающего материала для самостоятельного запуска рекламных объявлений; |
| - отчет о проделанной работе |
| 11 | Содействие в популяризации продукции/услуг (Комплекс № 9) | Консультация | - консультация по ведению социальных сетей, длительностью не менее 30 мин. Формат: онлайн или очно |  | 300000,00 |
| Разработка индивидуального контент-плана | - Заполнение брифа; |
| - Разработка индивидуального рубрикатора, с учётом особенностей сферы деятельности СМСП; |
| - Разработка индивидуального контент-плана на 1 месяц (не менее 12 публикаций), для социальной сети, включая информационные, развлекательные и продающие элементы, с учётом особенностей сферы деятельности заказчика (контент предоставляет СМСП); |
| - Тезисное написание постов для контента. |

К настоящей Заявке на участие в отборе партнеров прилагаются документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование документа** | **Количество листов\*** |
| 1. | Анкета Претендента на партнерство [форма № 2] |  |
| 2. | Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание заявки и иных документов на участие в отборе (копию документа, подтверждающего полномочия лица на подписание Заявки на участие в отборе партнеров (для юридических лиц: в т.ч. протокол собрания учредителей, приказ о назначении; для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: первые две страницы паспорта с фотографией и образцом подписи)) |  |
| 3. | Обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с Исполнителем и/или его уполномоченным лицом состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 № 135 «О защите конкуренции» [форма № 3] |  |
| 4. | Копии не менее 3 (трех) договоров выполненных работ (оказанных услуг) к ним по идентичным работам (услугам) и актов к ним, где Претендент на партнерство непосредственно выступает в роли исполнителя работ (услуг). |  |

*\* При отсутствии документов по какому-либо из пунктов в графе «количество листов» проставляется прочерк.*

Вся информация, содержащаяся в заявке и прилагаемых документах, является подлинной и достоверной.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Должность) (Подпись) (ФИО)

М.П.

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

ФОРМА № 2

**Анкета Претендента на партнерство**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сведения**  **(заполняется Претендентом на партнерство)** |
|  | Наименование Претендента на партнерство |  |
|  | Организационно-правовая форма |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Фактическое местонахождение |  |
|  | Контактные телефоны |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
|  | Адрес сайта |  |
|  | Банковские реквизиты:  ИНН/КПП  ОГРН  р/с  банк  к/с  БИК |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность) |  | (Подпись) |  | (ФИО) |

М.П.

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

ФОРМА № 3

|  |  |
| --- | --- |
| *На фирменном бланке организации*  *(наименование, адрес, телефон, реквизиты)* | **Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства»**  ул. Кирова, д. 135 к. 1, оф. 408  г. Тула, 300004 |

*(наименование организации)* дает Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства» обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C76488CCB464C0CFDD351B7C40FA4C7352C7E03BCB643368CF1C6C5F0C2CF655E22CFAA791ABDA11788820A4CCU5zAG) от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Определение группы лиц, установленное в ст.9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» *(наименование организации)* известно и понятно.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Должность уполномоченного лица** |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.