

ОТЧЕТ
о деятельности Тульского регионального фонда
«Центр поддержки предпринимательства»
за 2024 год
(по состоянию на 01.01.2025)

г. Тула, 2025 г.

1. Общие положения.

Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» (далее – ЦПП) является унитарной некоммерческой организацией, не имеющей членства, созданной в форме фонда и преследующей общественно полезные цели, предусмотренные Уставом.

Учредителем ЦПП является правительство Тульской области.

Основной целью деятельности Фонда является формирование имущества и средств на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений, и использование данного имущества и средств для содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности на территории Тульской области, реализации программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности на территории Тульской области, реализации программ комплексного развития Тульской области, а также содействие улучшению инвестиционного климата, продвижение туристического потенциала Тульской области и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки, формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, поиск и анализ практик в сфере регионального развития, обмен опытом с профессиональным сообществом в области городского и регионального развития, популяризация исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы, популяризация кинематографа в Тульской области, содействие в благотворительной и волонтерской деятельности.

В соответствии с постановлением правительства Тульской области от 13.12.2018 № 529 «О едином органе управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области» ЦПП определен единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области.

Предметом деятельности Фонда является создание условий для осуществления деятельности, направленной на: поддержку субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства Тульской области, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности на территории Тульской области, в том числе участие в проектах развития Тульской области, при проведении государственных праздников с участием органов власти Тульской области, участие в процессе создания медиапродуктов и освещении

в СМИ мероприятий Тульской области, улучшение инвестиционного климата и продвижение туристического потенциала Тульской области; реализацию проектов развития городской среды; популяризацию исторического, культурного, патриотического бренда Тульской области и города Тулы, а также кинематографа в Тульской области

Направления деятельности ЦПП в 2024 году:

1. Создание и обеспечение деятельности центра «Мой бизнес»:
 - направление «Центр поддержки предпринимательства»;
 - направление «Инжиниринговый центр»;
 - направление «Центр инноваций социальной сферы».
2. Осуществление деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.
 - реализация проекта «Сделано в Тульской области».
3. Оказание поддержки физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
4. Реализация комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность.
5. Функционирование Центра поддержки экспорта.
6. Развитие промышленного экспорта.
7. Реализация задач за исключением целей по поддержке малого и среднего предпринимательства и развития экспорта.

Средства на реализацию вышеуказанных мероприятий в 2024 году поступили в ЦПП в виде имущественного вноса учредителя за счет средств регионального и федерального бюджета в следующих объемах:

	Государственная программа / мероприятие	Соглашение	Всего	За счет средств бюджета Тульской области, руб.	За счет средств федерального бюджета, руб.
Государственная программа Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области»			112 073 978,05	57 840 878,05	54 233 100,00
1	Имущественный взнос Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства», направленный на создание и обеспечение деятельности центра «Мой бизнес»	№ 21 от 30.05.2024	40 886 995,83	40 886 995,83	
2	Имущественный взнос Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства», направленный на оказание поддержки физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	№ 40-2024-001128 от 26.04.2024	6 319 270,83	252 770,83	6 066 500,00

3	Имущественный взнос Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства» на реализацию комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность	№ 40-2024-001110 от 26.04.2024	15 164 687,50	606 587,50	14 558 100,00
4	Имущественный взнос Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства», направленный на функционирование Центра поддержки экспорта	№ 14 от 22.04.2024	14 594 169,72	14 594 169,72	
5	Имущественный взнос Тульскому региональному фонду «Центр поддержки предпринимательства», направленный на функционирование Центра поддержки экспорта	№ 40-2024-000988 от 11.04.2024	35 008 854,17	1 400 354,17	33 608 500,00
6	Субсидия на финансовое обеспечение затрат, связанных с осуществлением деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	№ 10-2024-073294 от 09.12.2024	100 000,00	100 000,00	
Государственная программа Тульской области «Улучшение инвестиционного климата Тульской области»			304 971 189,00	304 971 189,00	0,00
7	Имущественный взнос ТРФ ЦПП на развитие экспорта	№ 8 от 11.04.2024	29 750 000,00	29 750 000,00	
8	Имущественный взнос в целях реализации задач, предусмотренных уставом Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», за исключением целей по поддержке малого и среднего предпринимательства и развития экспорта	№ 15 от 19.04.2024	275 221 189,00	275 221 189,00	
ВСЕГО			417 045 167,05	362 812 067,05	54 233 100,00

2. Создание и обеспечение деятельности центра «Мой бизнес».

2.1. Организация предоставления комплексных услуг.

В рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2024 году ЦПП реализовано предоставление комплексных услуг (двух и более связанных между собой услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области (далее – СМСП).

Получателями комплексных услуг стали СМСП, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Тульской области, направившие заявку на предоставление комплексной услуги.

Виды комплексных услуг для СМСП: электронная цифровая подпись для бизнеса; повышение квалификации; создание контент-плана для социальных сетей; выход на маркетплейсы; работа на маркетплейсах; разработка маркетинговой стратегии; установка КриптоПро; размещение информации на диджитал-поверхностях; продвижение, инфографика и дизайн карточек для маркетплейсов; создание и трансляция аудиоролика на радиостанциях; изготовление печатной продукции; создание презентационного видеоролика; создание сайта; модернизация/продвижение сайта; применение контрольно-кассовой техники; разработка ХАССП; предоставление доступа к обучению предпринимателей продвижению в VK ads; создание сайта на конструкторе).

Виды комплексных услуг для СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства: контекстная реклама; изготовление и размещение билборда; производство и трансляция аудиоролика в эфире радиостанций; изготовление полиграфической продукции; создание презентационного видеоролика; размещение информации на диджитал-поверхностях; изготовление печатной продукции; изготовление ролл-апа; создание фотоконтента; создание и трансляция аудиоролика на радиостанциях.

Виды комплексных услуг для производственных СМСП: содействие в оформлении прав и/или проведении патентных исследований; проведение и оформление результатов выполненных работ по оценке профессиональных рисков; содействие в получении разрешительной документации; экспертиза промышленной безопасности производства/зданий/сооружений/оборудования; разработка технических решений, проектов, планов, иной документации; проведение аудита бренда; разработка проекта санитарно-защитной зоны; разработка проектной и/или рабочей документации, связанной со строительством/реконструкцией/техническим перевооружением предприятия.

По всем направлениям за 2024 год ЦПП оказано 886 комплексных услуг, в том числе:

Центром поддержки предпринимательства – 780;

Центром инноваций социальной сферы – 44;

Инжиниринговым центром – 62.

2.2. Реализация программы «Сделано в Тульской области».

В проекте «Сделано в Тульской области» насчитывается 256 участников, среди которых как крупные производители товаров, так и производители, находящиеся на начальном этапе освоения рынка.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с федеральными и локальными торговыми сетями, маркетплейсами, отраслевыми объединениями, организуются торгово-закупочные сессии, формируются коммерческие предложения.

Одним из значимых событий является участие местных товаропроизводителей в Международной выставке-форуме «Россия».

Поставщиками уникального проекта Универмаг стали 19 производителей. Участие в данном проекте позволило познакомить посетителей выставки с широчайшим ассортиментом продукции, отмеченной знаком «Сделано Тула». По итогам выставки Тульская область стала рекордсменом по продажам – региональных товаров реализовано на сумму более 20,2 млн. руб.

В 2024 году в рамках празднования Дня города Тулы 14 сентября прошло торжественное открытие торгового объекта «Универмаг тульских брендов» в самом сердце города – на ул. Металлистов, д.16. На сегодня в пространстве представлена продукция 40 участников проекта, на еженедельной основе формируется событийная программа, активно ведутся социальные сети.

Знаковым событием по содействию в увеличении товарооборота в международной торговле стала организация ярмарки «Сделано в Тульской области» в рамках визита делегации Тульской области в республику Беларусь в период со 2-4 ноября 2024 года. Регион представляли 17 локальных брендов.

Данный опыт положителен. В ходе таких мероприятий особое внимание уделяется популяризации региональных брендов и потенциала тульских производителей, устанавливаются деловые контакты, формируется отложенный спрос на продукцию. После первого знакомства с продукцией региональных производителей, ее в дальнейшем заказывают в том числе и через маркетплейсы.

Помимо существующих региональных витрин с локальными товарами на маркетплейсах Озон и Вайлдберриз дополнительно сформированы аналогичные вкладки на платформах Мегамаркета (48), экосистемы «Свое.Родное» (14).

Ведется работа по продвижению локальных товаров с помощью размещения продукции на полках федеральных торговых сетей - проведено 4 торгово-закупочных сессии с компаниями Магнит, X5 Group.

В рамках популяризации предприятий легкой промышленности в апреле 2024 года проведена выставка-презентация коллекций школьной формы на учебный год 2024-2025 гг., дополнительно в образовательные организации были направлены коммерческие предложения от региональных производителей.

70 % участников проекта открыли для себя новые каналы сбыта продукции и дополнительные возможности благодаря участию в фестивалях, форумах, выставках, ярмарках.

За 2024 год на безвозмездной основе участникам проекта предоставлено 242 торговых места, проведено 53 мероприятия.

В феврале 2024 года две тульские компании, чья продукция отмечена знаком «Сделано Тула», стали победителями второго Всероссийского конкурса перспективных отечественных брендов, который состоялся в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», проведенном Агентством стратегических инициатив.

В мартовском издании FORBES опубликована большая статья про

старейшее предприятие с 200-летней историей «Тульская гармонь» и производство тульских пряников под брендом «Пряники Поляковой».

Суммарно более 250 материалов опубликовано в социальных сетях проекта «Сделано в Тульской области», а также на телевидении, радио, информационно-новостных порталах.

3 декабря прошла торжественная церемония награждения победителей и дипломантов региональной премии в области качества и делового совершенствования совместно с Роскачеством. Пилотный проект по проведению данного конкурса помог региону выявить наилучшие практики на производствах и разработать индивидуальные рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности.

3. Оказание поддержки физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В 2024 году в рамках Федерального проекта «Оказание поддержки физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые) самозанятым гражданам оказывались консультационные услуги по направлениям:

- Консультация по вопросам правового обеспечения деятельности самозанятых;
- Подготовка пакета документов, необходимого для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Консультация по вопросам бизнес-планирования для заключения социального контракта;
- Консультация и (или) содействие в регистрации на Цифровой платформе МСП;
- Консультация по вопросам социального предпринимательства;
- Консультация по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- Консультация по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета и налогообложения;
- Консультация по приложению «Мой Налог».

Всего за 2024 год ЦПП было оказано 1635 консультаций для самозанятых.

3.2. Содействие в популяризации продукции и услуг самозанятого гражданина.

Для самозанятых граждан в 2024 году в ЦПП оказывались следующие услуги:

- Создание фотоконтента продукции/услуг
- Услуги по размещению информации на диджитал поверхностях

- Изготовление печатной продукции
- Консультация по вопросам маркетингового сопровождения деятельности
- Создание сайта
- Услуга в размещении на электронной площадке «Ярмарка Мастеров – Livemaster»
- Услуга по содействию в размещении на электронных торговых площадках

Всего в 2024 году была оказана 71 услуга для самозанятых.

3.3. Проведение обучающих программ для самозанятых граждан.

Для самозанятых граждан ЦПП в 2024 году осуществлялось проведение образовательных программ, в том числе по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации.

С 13 мая по 16 мая 2024 года проведена обучающая программа «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий», участниками которой стали 39 самозанятых.

С 27 августа по 06 сентября 2024 года проведена обучающая программа «Образовательный интенсив для начинающих предпринимателей и самозанятых «ВЗЛЕТ», участниками которой стали 21 самозанятый.

С 09 сентября по 04 октября 2024 года проведена обучающая программа «Таргетированная реклама во Вконтакте: расширенный тренинг», участниками которой стали 37 самозанятых.

Кроме того, в рамках обучающей программы «Мастерская бизнеса. Самозанятые», 76 самозанятых граждан прошли обучение по направлениям: «Фотография для начинающих», «SMM - менеджер: продвижение в ВК и Телеграм», «Ландшафтный дизайнер», «Менеджер по маркетплейсам», «Нутрициолог», «Косметолог – эстетист», «Выполнение классического массажа тела, либо его отдельных частей».

3.4. Проведение семинаров, круглых столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, бизнес-игр и иных мероприятий для самозанятых граждан.

В 2024 году ЦПП проведены мастер-классы, вебинары и тренинги для самозанятых граждан в онлайн и офлайн форматах по различным тематикам. Всего за 2024 год участие в мастер-классах, вебинарах и тренингах приняли 914 самозанятых.

Кроме того, в 2024 году ЦПП проведен региональный конкурс для самозанятых «Лучший в своем деле – 2024». Победитель конкурса – Анна Большова (проект – репетитор английского языка) получила услуги по размещению информации о ее проекте на диджитал экране, расположенном на Городском концертном зале.

3.5. Организация и проведение конференций, форумов.

В сентябре в Туле прошел масштабный форум-ярмарка «Маркет самозанятых «Мой бизнес», собравший на своей площадке самозанятых

граждан и тех, кто планирует открытие собственного дела. В ярмарке, организованной на форуме, приняли участие 21 самозанятый, представивших произведенные ими уникальные товары ручной работы.

При поддержке ЦПП 98 самозанятых приняли участие в весенней, летней, осенней и зимней ярмарках товаров «Party Market».

3.6. Организация участия самозанятых граждан в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации

В целях расширения рынков сбыта и популяризации продукции самозанятых граждан, ЦПП организовано участие самозанятых Тульской области во Всероссийской выставке:

Выставка – ярмарка «Ладья. Зимняя сказка - 2024», проходившая в г. Москве с 18 по 22.12.2024 (3 участника).

4. Реализация комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность.

В 2024 году в рамках Федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности» ЦПП для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, и действующих СМСП оказывались следующие услуги.

4.1. Консультационные услуги.

ЦПП оказывает широкий перечень консультационных услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности как уже зарегистрированным организациям и индивидуальным предпринимателям, так и физическим лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности.

Основные направления консультационных услуг в 2024 году:

- Консультация по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета и налогообложения
- Консультация по мерам государственной поддержки
- Консультация по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП
- Проведение скоринга
- Консультация по вопросам применения трудового законодательства РФ
- Консультация по вопросам бизнес-планирования для заключения социального контракта
- Консультация и (или) содействие в регистрации на Цифровой платформе МСП
- Консультация по вопросу участия в программах обучения
- Подготовка пакета документов, необходимого для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства

- Консультация по вопросам правового обеспечения деятельности самозанятых
- Консультация по приложению «Мой Налог»
- Консультация по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности
 - Консультирование об услугах ЦПП
 - Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов
 - Формирование Книги доходов и расходов при применении упрощенной системы налогообложения (КУДиР)
 - Заполнение декларации по Упрощенной системе налогообложения (УСН)
 - Формирование заявления на получение патента
 - Формирование Книги доходов и расходов при патентной системе налогообложения
 - Анализ франшизы
 - Консультация по вопросам маркетингового сопровождения деятельности
 - Расширенная консультация по мерам государственной поддержки
 - Заполнение декларации по Упрощенной системе налогообложения (УСН) «Доходы»
 - Консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования СМСП

Всего за 2024 год оказано 4394 консультации СМСП и самозанятых и 1814 консультаций физическим лицам.

Кроме того, в ЦПП функционирует программа по оказанию помощи в подготовке пакета документов, необходимого для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Сотрудники ЦПП помогают оформить весь необходимый пакет документов для регистрации будущего юридического лица или индивидуального предпринимателя. Кроме того, представитель ЦПП оказывает помощь в формировании пакета документов непосредственно в Межрайонной ИФНС России № 10 по Тульской области.

Всего в 2024 году в рамках реализации данной программы зарегистрировано 628 новых СМСП.

На основании Соглашения о сотрудничестве от 20.04.2022 Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» оказывает услуги малоимущим гражданам, претендующим на заключение социального контракта. Желаящие заключить социальный контракт проходят обучение по составлению бизнес-плана ведения предпринимательской деятельности в онлайн формате. Подготовленные бизнес-планы проверяют сотрудники Центра «Мой бизнес».

Количество обратившихся в Центр за помощью по подготовке бизнес-

плана в 2024 году составило 1159 человек. За 2024 год проведено 57 обучающих вебинаров по составлению бизнес-плана. Из обратившихся в ЦПП в течение 2024 года 958 человека заключили социальный контракт. Количество вновь созданных МСП и самозанятых в рамках реализации механизма соц. контракта при поддержке Центра «Мой бизнес» за 2024 год составило 956 ед.

4.2. Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства

Для 35 предпринимателей, ведущих деятельность менее 1 года, в 2024 году ЦПП оказаны такие услуги, как:

- Изготовление печатной продукции
- Применение контрольно-кассовой техники (ККТ)
- Создание и трансляция аудиоролика на региональных радиостанциях

4.3. Проведение обучающих программ для СМСП и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

Для СМСП и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, ЦПП в 2024 году осуществлялось проведение образовательных программ, в том числе по перечню образовательных программ, отобранных министерством экономического развития Российской Федерации:

- Обучающая программа «Маркетплейсы 2.0. Трекинг-механики» (2 программы, 115 участников);
- Обучающая программа «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий» (80 участников);
- Обучающая программа «Дизайн мышление в бизнесе» (32 участника);
- Обучающая программа «Мастерская бизнес-идей: Хочу! Могу! Надо!» (30 участников);

Обучающие программы по модулям АО «Корпорация МСП»:

- Программа «Азбука предпринимателя» (1 программа);
- Программа «Школа предпринимательства» (2 программы);
- Программа «Мама – предприниматель» (1 программа).

Всего за 2024 год участие в обучающих программах приняли 300 СМСП, 47 самозанятых и 62 физических лиц.

За 2024 год организовано повышение квалификации работников **261** субъектов МСП по обучающим программам «Пожарная безопасность», «Охрана труда», «ГО и ЧС», «1С:Бухгалтерия», «Оказание первой помощи пострадавшим».

4.4. Проведение семинаров, круглых столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, бизнес-игр и иных мероприятий для СМСП и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

В рамках работы, направленной на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем

организации и проведения мероприятий, ЦПП организует проведение мастер-классов, тренингов, семинаров, круглых столов, вебинаров, бизнес-игр и иных образовательных мероприятий для СМСП и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, в онлайн и офлайн форматах.

В 2024 году образовательная поддержка оказана 3152 физическим лицам, планирующим открытие бизнеса, 882 самозанятым и 1917 СМСП.

ЦПП в 2024 году проведено 303 обучающих мероприятия для предпринимателей, физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и самозанятых граждан.

4.5. Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации.

В 2024 году организованы коллективные стенды на выставках:

- Выставка для представителей ИТ-индустрии «TECH WEEK», 26-28 июня, Технопарк «Сколково» (участниками стали 3 СМСП);

- Выставка «BUYBRAND», 5-7 ноября, ЦВК «Экспоцентр» (участниками стали 3 СМСП);

- Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА-2024» 18–22 декабря, ЦВК «Экспоцентр» (участниками стали 6 СМСП).

4.6. Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет.

В мае 2024 году для целевой аудитории «физические лица в возрасте 14-17 лет» проведен проект «101 вопрос предпринимателю», участниками которого стали 109 человек.

На проекте «101 вопрос предпринимателю» учащиеся приобрели навыки командной работы, познакомились с действующим бизнесом и узнали нюансы ведения предпринимательской деятельности. Мероприятие включает в себя формат бизнес-игры, во время которой учащиеся узнают, как открыть и прокачать свой бизнес, запустить стартап без капитала и развивать собственное дело с минимальными рисками. Опыт и бизнес-инструментами с участниками делились региональные и федеральные эксперты и предприниматели.

4.7. Проведение открытого конкурса среди СМСП.

В декабре 2024 года проведен открытый региональный конкурс среди СМСП «Предприниматель года - 2024».

Цель проведения конкурса – популяризация малого и среднего предпринимательства как эффективной формы самореализации граждан, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области, популяризация достижений и передового опыта представителей предпринимательского сообщества.

Задача конкурса – выявление и поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, достигших наибольших успехов в предпринимательской деятельности в текущем году.

Всего на участие в конкурсе в 2024 году было подано 52 заявки. В финале за звание лучших боролись 51 предприниматель.

Победители в номинациях:

«Производство» - ООО «НПО «Милитех»;

«Торговля» - ООО «Четыре сезона»;

«Услуги» - ООО «Луптаков и Партнеры»;

«Бизнес-леди года» - ИП Титова Мария Викторовна;

«Социальное предприятие» - ИП Бураков Максим Николаевич;

«Ресторанный бизнес» - ООО «Время»;

«Гостиничный бизнес» - ООО «Управление недвижимостью»;

«Агробизнес» - ИП Ляпин Павел Валерьевич;

«Тульский бренд» - ИП Соболев Дмитрий Анатольевич.

4.8. Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС).

В 2024 году СМСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства и физическим лицам, планирующим открытие бизнеса, в рамках работы ЦИСС оказано 128 консультаций.

За 2024 год проведено 23 мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства, в которых приняли участие 245 СМСП, 84 физических лица и 31 самозанятый.

Проведена обучающая программа для СМСП, состоящих в реестре социальных предприятий и (или) ведущих деятельность в сфере социального предпринимательства «Гранты 20.24», по которой прошли обучение 15 участников.

20 июня социальные предприниматели Тульской области посетили с бизнес-миссией г. Липецк. Участниками бизнес-миссии стали руководители детских центров Тульской области, которые в ходе бизнес-миссии посетили два социальных предприятия, познакомились с бизнес-сообществом Липецкого региона, обменялись опытом и идеями развития социального бизнеса.

С 1 июля по 31 июля в Центральном парке культуры и отдыха имени П.П. Белоусова была размещена фотовыставка 30 социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области. Участники выставки – предприниматели региона, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства.

В рамках празднования Дня города Тулы в сентябре 2024 года СМСП, имеющие статус социальных предприятий, провели открытые мастер-классы для посетителей праздничного мероприятия.

Кроме того, в рамках работы ЦИСС для 100 СМСП оказана помощь в подготовке и заполнении документов, необходимых для включения в реестр социальных предприятий региона.

5 социальных предприятий региона победили в грантовом конкурсе на реализацию общественных инициатив, получив поддержку на общую сумму 2,5 млн рублей.

ЦИСС проведена работа по информированию, консультации и помощи в заполнении заявок на участие в конкурсе «Всероссийский конкурс

проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес-2024». 7 заявок заняли призовые места в региональном этапе и получили возможность представить свои проекты на межрегиональном этапе.

4.9. Центр инжиниринга и кластерного развития (далее – ЦИиКР).

В 2024 году помимо оказания комплексных услуг Центр инжиниринга и кластерного развития (название «Центр инжиниринга» изменено 01.06.2024) организовано предоставление консультаций по мерам государственной поддержки производственных предприятий. Всего за 2024 года оказано 297 консультационных услуг.

По итогам деятельности ЦИиКР в 2024 году количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (в том числе расширения, диверсификации) производства, разработанных при содействии ЦИиКР составило 3.

Объем инвестиций в основной капитал, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства, в рамках проектов, мероприятий, программ, реализованных при содействии ЦИиКР составил 3000,0 тыс. руб.

В 2024 году появилась новая услуга – проведение аудита бренда. 4 СМСП повысили качество своей продукции, в результате проведения аудита бренда был создан новый бренд одежды для собак, получена премия в области качества РОСКАЧЕСТВО, организовано сотрудничество с крупным блогером по изготовлению оптовой партии сумок.

Для 18 СМСП было зарегистрировано 19 результатов интеллектуальной деятельности, 4 патента на промышленные образцы и полезные модели, а также 15 товарных знаков.

В рамках реализации деятельности ЦИиКР было организовано налаживание связей с ЦКР других регионов по вопросам передачи опыта и взаимодействию; 2 круглых стола с потенциальными малыми лидерами по вопросам формирования дорожной карты по составлению региональных экономических кластеров (один из них совместно с Центральным Банком России); мероприятие для предпринимателей занятых в строительной индустрии «Форум мебели и стекол» совместно с ООО «Мир стекол».

5. Функционирование Центра поддержки экспорта.

Предоставление информационно-консультационной поддержки и содействие малым и средним предприятиям в заключении экспортных контрактов в 2024 году осуществлял Центр поддержки экспорта ЦПП (далее – ЦПЭ).

За отчетный период ЦПЭ показал следующие ключевые показатели эффективности:

- количество СМСП, получивших государственную поддержку в рамках деятельности – 411;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии Центра поддержки

экспорта – 38.

В 2024 году было проведено 5 семинаров образовательной программы «Жизненный цикл экспортного проекта», в которых приняли участие 46 СМСП.

В 2024 году 2 СМСП приняли участие в акселерационной программе «Экспортеры 2.0».

Основные международные мероприятия, проведенные ЦПЭ в 2024 году:

Международные выставки:

1. DairyTech-2024, Россия (г. Красногорск), 24 – 26 января 2024 г.
2. ПРОДЭКСПО 2024, Россия (г. Москва), 5 - 9 февраля 2024 г.
3. CJF – Детская мода 2024. Весна, Россия (г. Москва), 19 - 22 февраля 2024 г.
4. СРМ. ПРЕМЬЕРА МОДЫ В МОСКВЕ-2024. ВЕСНА, Россия (г. Москва), 19 - 22 февраля 2024 г.
5. ChemTech World Expo 2024, Индия (г. Мумбаи), 4 - 7 марта 2024 г.
6. 9-я международная специализированная выставка профессиональной и бытовой химии, сырья и ингредиентов CHEMICOS 2024 Россия (г. Москва), 27 - 29 марта 2024 г.
7. Велокульт 2024, Россия (г. Москва), 5 - 7 апреля 2024 г.
8. «ИННОПРОМ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ», Узбекистан (г. Ташкент), 22 – 24 апреля 2024
9. Международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild 2024, в г. Москва (РОССИЯ), 13-16 мая 2024 г
10. Meat and Poultry Industry Russia 2024, в г. Москва (РОССИЯ), 20-22 мая 2024 г.
11. SIAL China 2024 - Китайская международная выставка продуктов питания и специализированного оборудования в г. Шанхай (КИТАЙ), 28-30 мая 2024 г.
12. THAIFEX – Anuga Asia 2024 в г. Бангкок (ТАИЛАНД), 28 мая – 1 июня 2024 г.
13. Национальная Безопасность Беларусь НББ 2024, в г. Минск (БЕЛАРУСЬ), 19-21 июня 2024 г
14. СРМ. Премьера моды в Москве-2024, Россия (г. Москва), 26 – 29 августа 2024 г.
15. HOUSEHOLD EXPO 2024, Россия (г. Москва), 2 – 4 сентября 2024 г.
16. KazBuild 2024, Казахстан (г. Алматы), 4 – 6 сентября 2024 г.
17. 13-я Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна - ЦветыЭкспо 2024, Россия (г. Москва), 10 -12 сентября 2024 г.
18. WorldFood Moscow 2024, Россия (г. Красногорск), 17 – 20 сентября 2024 г.
19. CJF – ДЕТСКАЯ МОДА-2024, Россия (г. Москва), 24 – 27

сентября 2024 г.

20. АГРОПРОДМАШ-2024, Россия (г. Москва), 7-11 октября 2024 г.
21. Music China 2024, Китай (г. Шанхай), 10 – 13 октября 2024 г.
22. 29 Международная выставка «Строительство» BakuBuild, Азербайджан (г. Баку), 15 – 17 октября 2024 г.
23. Vertigo forum 2024 UZ, 19-20 октября 2024 г.
24. Международная выставка индустрии гостеприимства PIR EXPO в г. Москва (РОССИЯ), 21-24 октября 2024 г.
25. CANTON Fair (КНР), 31 октября – 4 ноября 2024 г.
26. Международная промышленная выставка «EXPO-RUSSIA IRAN 2024», Иран (г. Тегеран), 11 – 13 ноября 2024 г.
27. FoodExpo Kazakhstan, Казахстан, 13 – 15 ноября 2024 г.
28. Iran METAFO 2024, Иран (г. Тегеран), 23 – 26 ноября 2024 г.

Бизнес-миссии:

1. г. Алматы, (Казахстан), с 12 марта по 14 марта 2024;
2. г. Улан-Батор, (Монголия), с 24 июня по 26 июня 2024;
3. г. Ереван, (Армения), с 19 ноября по 21 ноября 2024;

Реверсная бизнес-миссия:

1. из Республики Азербайджан, с 10 сентября по 12 сентября 2024.

Организовано проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» по итогам 2023 г. среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области.

Победители и финалисты были определены по 7 номинациям:

1. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

Победитель – ООО «МК Астра»;

Финалисты - ООО «Максим Горький Плюс», ООО «Ясногор».

2. «Экспортер года в сфере промышленности»

Победитель – ООО «Строймеханика»;

Финалисты - ООО «Ясногория», ООО «ТЗГШО».

3. «Экспортер года в сфере высоких технологий»

Победитель – ООО «Аурика»;

Финалисты - ООО «Резерв», ООО «Бастион Энерго».

4. «Экспортер года в сфере услуг»

Победитель – ООО «Кликхелп»

Финалист - ООО «СервисСофт Инжиниринг ТулГУ».

5. «Прорыв года»

Победитель – ООО «Хозсфера»;

Финалисты – ООО «ТКМ», ООО «Тулапрессмаш».

6. «Сделано в Тульской области»

Победитель – ООО «Армада СБ»;

Финалисты – ООО «Тульская грибная компания», ООО «ТПК «Старые традиции»

7. «Старт года»

Победитель – ООО «Левагро»

Финалисты – ООО КПМ «Альтекспак», ООО «Женова»

В 2024 году Центром поддержки экспорта было проведено 9 мероприятий в очном и онлайн формате по ведению экспортной деятельности:

1. Семинар «Экспортные возможности для регионального бизнеса в современных реалиях», офлайн, 16 октября 2024
2. Час с Торговым представительством РФ в Азербайджанской Республике, онлайн, 14 мая 2024
3. Час с Торговым представительством РФ в Монголии, онлайн, 24 мая 2024
4. Час с Торговым представительством РФ в Социалистической Республике Вьетнам, онлайн, 18 июля 2024
5. Час с Торговым представительством РФ в Республике Армения, онлайн, 18 сентября 2024
6. Час с Торговым представительством РФ в Турецкой Республике, онлайн, 03 октября 2024
7. Час с Торговым представительством РФ в Республике Узбекистан, онлайн, 18 октября 2024
8. Вебинар по мерам поддержки экспорта, онлайн, 27 февраля 2024
9. Вебинар «Восток – дело тонкое. Тонкости построения бизнеса с Китаем», онлайн, 27 марта 2024 г.

В рамках реализации государственной программы Тульской области «Улучшение инвестиционного климата Тульской области» реализованы мероприятия, оказаны меры поддержки предприятиям Тульской области в целях развития экспорта:

1. Организация участия субъектов поддержки и официальной делегации Тульской области в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в 2024 году
2. Организация участия делегации Тульской области в выставке «VIII Российско-китайское ЭКСПО» в 2024 году с целью презентации экспортного потенциала региона.
3. Организация визита делегации Тульской области в Республику Беларусь с целью презентации экспортного потенциала региона
4. Проведение пятого заседания Клуба экспортеров Тульской области 20.06.2024 г.
5. Проведение шестого заседания Клуба экспортеров Тульской области 05.12.2024 г.

6. Осуществление деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (далее – ЦСХК).

ЦСХК предоставляет помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство в Тульской области по вопросам сельскохозяйственной кооперации, реализуемым в Тульской области мерам государственной поддержки

сельскохозяйственных товаропроизводителей. ЦСХК на безвозмездной основе оказывает помощь в регистрации на цифровых платформах, в подготовке отчетности для МСХ Тульской области, и, также, предоставляет помощь в подготовке документов для получения льготных займов.

В общем количестве оказанных услуг наибольшая доля приходится на консультации, помощь в заполнении документов на гранты, помощь в подготовке отчетной документации, регистрация на электронных платформах и др. За 2024 год ЦСХК оказано:

544 информационно-консультационные услуги, из которых:

- 268 консультации в онлайн-формате посредством телефонных звонков, мессенджеров, социальных сетей (107 ИП / ИП КФХ, 12 СПоК, 117 ЛПХ / физических лиц, 32 иных субъектов МСП);

- 276 услуги в очном формате (143 консультации с оформлением карточек личного приема, 133 участника в мероприятиях, круглых столах, семинарах). Из них – 106 оказано крестьянским (фермерским) хозяйствам, 23 сельскохозяйственным потребительским кооперативам, 105 физическим лицам, личным подсобным хозяйствам и 42 иным сферам малого и среднего предпринимательства, которые планируют расширять свой бизнес и погрузиться в сферу сельского хозяйства.

На участие в конкурсе «Агростартап-2024», проводимом министерством сельского хозяйства Тульской области в 2024 году, были поданы 26 заявок, допущено к оценке было 19 заявок, из них 14 заявителей воспользовался услугами Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (подготовка документов для конкурсного отбора, формирование пакета документов для выхода на конкурс, помощь в написании бизнес-планов, подготовка презентационных материалов, подача заявок на участие в конкурсе через электронную платформу, помощь в подписании соглашений с Министерством сельского хозяйства Тульской области, помощь в открытии лицевого счета в федеральном казначействе, помощь в оформлении платежных поручений).

ЦСХК в 2024 году были подготовлены 2 заявки для участия в конкурсном отборе на предоставление в 2025 году гранта «Агротуризм» для Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Спосск «Тульская Ягода», ИНН 7100033933 и ООО «Чёрный Хлеб», ИНН 7111504091). Оба участника прошли отбор, и ООО «Чёрный Хлеб» признан победителем (в рейтинге победителей, по бальной оценке, проект занял третье место из 92 отобранных получателей и 126 заявителей, прошедших отбор).

Подготовлена и подана заявка через электронный бюджет, в которую входил полный пакет документов на участие в субсидии «Семейная ферма-2024 года» для ИП Ляпин П.В., ИНН 781123653763. Заявка прошла отбор и признана победителем.

Помощь и подготовка документов на субсидию в сфере развития пчеловодства. Из 7 заявок - 4 подано при помощи ЦСХК (КФХ Шилин Р.А., ИНН 712700531373, ИП Ключков М.А., ИНН 712700575331, ИП Воротилин

М.М., ИНН 711204246257, КФХ Морозов В.Н., 710504657841). Победителями признаны 4 заявки, из них 2 получатели поддержки ЦСХК (другие заявки отклонены по причине недостаточности средств субсидии для предоставления).

ЦСХК осуществляется консультационное и информационное сопровождение сельскохозяйственных потребительских кооперативов по всем возникающим вопросам деятельности от момента их регистрации и далее. В 2024 году при содействии и поддержке Центра компетенций вновь создан сельскохозяйственный потребительский кооператив СПТК «Агрохимсбыт», ИНН 7100057300. Оказана помощь СЗССППК «Веневский» в подготовке документов на конкурсный отбор по предоставлению гранта. По результатам конкурсного отбора СЗССППК «Веневский» в 2024 году получен гран в сумме 10 млн. рублей.

В 2024 году ЦСХК совместно с партнерскими организациями было проведено 9 мероприятий для субъектов МСП в АПК.

8. Реализация задач, предусмотренных уставом Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства», за исключением целей по поддержке малого и среднего предпринимательства и развития экспорта

8.1. Развитие инфраструктуры туризма.

Обеспечение участия Тульской области в Российском туристическом форуме «Путешествуй!».

Российский туристический форум «Путешествуй!» проходил 12-16 июня 2024 года в Москве на ВДНХ. Форум является якорным мероприятием в сфере туризма и гостеприимства. За 5 дней деловую программу и фестивальную площадку посетили свыше 500 000 участников. В 2024 году на экспозиции было представлено 89 регионов России и 30 стран мира.

Тульская область работала в рамках выставочных мероприятий в передвижном региональном туристско-информационном центре. Представители региона знакомили гостей мероприятия с туристическим потенциалом Тулы и области, угощали участников конкурсов и викторин, проводимых ведущим, гастрономическими брендами Тульской области; в отдельной зоне были проведены мастер-классы по росписи тульских пряников и изразцов.

Обеспечение единого функционирования (в т.ч. техническая поддержка, доработка, продвижение, контентное наполнение и т.п.) региональной цифровой туристической платформы «Visit Tula», состоящей из туристического портала www.visittula.com и мобильного приложения visittula

Туристический портал Тульской области visittula.com является важным информационным источником о туристических объектах и событийных мероприятиях региона. Для создания уникального контента, ведения технических работ, продвижения сайта необходимо постоянное

обслуживание ресурса. Для поддержания работоспособности сайта и его продвижения в поисковых системах сети Интернет непрерывно проводится комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации. По сравнению с 2023 годом число пользователей туристического портала увеличилось на 30%. Благодаря полной и актуальной информации, удовлетворяющей поисковые запросы туристов, впервые в 2024 год число визитов на портал составило порядка 1 млн. Указанные показатели невозможно достигнуть без создания уникального контента, актуализации имеющихся объектов и добавления новых, наполнения событийного календаря, создание семантического ядра сайта, создания правильной структуры, своевременного реагирования на изменение алгоритмов. В 2024 году дополнения портала, в первую очередь, были направлены на улучшение условий взаимодействия с ним представителей туриндустрии.

За 2024 год были разработаны тематические лэндинги под мероприятия; внедрена новая версия портала, в которой представителям туриндустрии стал доступен партнерский кабинет (можно самостоятельно изменить или дополнить информацию по своим объектам, а также редактировать событийные мероприятия; внедрена возможность для туристов видеть сразу два рейтинга локаций: внутренний рейтинг портала и рейтинг мест с Яндекс.Карт; создан и внедрен новый раздел «Мозаика впечатлений», который предлагает пользователям подборки ключевых достопримечательностей региона: от уникальных мест до гастрономии и экопарков.

Мобильное приложение Visit Tula является личным гидом по Туле и области. Приложение знакомит со знаковыми местами Тульского края, общественными пространствами, рассказывает о предстоящих событиях: выставках, концертах, маркетах и фестивалях, праздничных и других мероприятиях. В мобильном приложении собрана вся полезная информация для путешественника: зоны Wi-Fi, места парковок и расположения туристско-информационных центров, вокзалов, автостанций, гостиниц, ресторанов и кафе, проката велосипедов, электросамокатов, коньков и многое другое. Приложение доступно на русском и английском языках.

В 2024 году проведен редизайн и изменение функционала главного экрана мобильного приложения. На главном экране обновленной версии мобильного приложения появились значки популярных категорий: «Где поесть», «Чем заняться», «Где жить» и другие. Добавлен промоблок и информация по событийному туризму. Также в мобильном приложении было уделено особое внимание информации о доступной среде. Новый экран «Инклюзивная карта» позволяет получить информацию об объектах с фильтрацией по типу доступности, формирует инклюзивный маршрут по центру города – это единая карта, на которой отмечены объекты (по фильтрам): питания, размещения, объекты показа, ТИЦы, туалеты с паспортом доступности для инвалидов различных групп.

Оказание услуг по сопровождению и технической поддержке сервиса автоматических ответов на входящие обращения (чат-бот) на основе

платформы *AutoFAQ* (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №92019617575, номер в реестре Отечественного ПО №7394) на региональной цифровой туристической платформе «Visit Tula», состоящей из туристического портала www.visittula.com и мобильного приложения *visittula*

Чат-бот – алгоритм способный через интерфейс туристического портала visittula.com и мобильного приложения Visit Tula консультировать потенциальных гостей Тульской области, это сервис автоматических ответов на входящие сообщения от пользователей туристических ресурсов региона. Чат-бот непрерывно обучается, пополняет свою базу знаний и совершенствуется, что позволяет покрывать все большее количество запросов в режиме онлайн. В 2024 году: было отработано порядка 500 запросов туристов/жителей; внедрен сценарий рандомных ответов; изменено название бота; дополнена база знаний, добавлены новые объекты, изменен формат ссылок; а также проводилась ежемесячная работа по повышению уверенности ответов бота на вопросы.

Публикации в СМИ

Публикации в профильных туристических СМИ позволяют быстро сформировать нужный имидж региона, оперативно осветить необходимое мероприятие и привлечь потенциальных гостей в заинтересовавшее их место для путешествия. Так, в 2024 году были размещены информационные материалы:

- в программе эфира Телеканала «Россия-1»;
- в печатных и электронных версиях сетевых изданий - ИА «Тульская пресса» и «Молодой коммунар в Туле».

Реализации проекта «Тула рядом»

Три онлайн-двери, установленные в тульском парке «Патриот», в Тульском государственном музее оружия, в г. Москве на станции метро «Тульская», работают в режиме реального времени. В рамках договора на оказание услуг по данному мероприятию проводится техническое обслуживание и обеспечение онлайн-трансляции в указанных локациях.

Реализация проекта «Открой Тулу»

Туристический проект «Открой Тулу» направлен на межрегиональную популяризацию туристического потенциала Тульской области. Для реализации проекта онлайн-дверь, через которую происходит видеотрансляция мероприятий города Тулы, а также возможность вызова других онлайн-дверей по проекту «Тула рядом» в режиме реального времени, посещает разные территориальные локации.

В 2024 году на период работы международной выставки-форума «Россия» (ВДНХ, г.Москва) онлайн-дверь работала на региональном стенде Тульской области до 08 июля.

Следующей локацией пребывания онлайн-двери стала площадка национального центра «Россия» в городе Тула.

В рамках договора на оказание услуг по данному мероприятию проводится техническое обслуживание и обеспечение онлайн-трансляции в указанных локациях.

Мероприятия, направленные на продвижение туристического потенциала Тульской области

Развитию событийного туризма в регионе способствует проведение различных мероприятий, в 2024 году состоялись следующие мероприятия:

25 мая в городском пространстве «Ликёрка Лофт» прошёл военно-патриотический фестиваль клубов исторической реконструкции «На тульских рубежах». В рамках фестиваля работал передвижной региональный туристско-информационный центр, участники и гости мероприятия получали консультации по вариантам отдыха в Тульской области, им были предложены туры и маршруты по региону. Мероприятие сопровождалось выступлением музыкально-инструментального ансамбля.

С 31 мая по 1 июня в Туле прошли Межрегиональные соревнования по эстетической гимнастике «Кубок Роксэт» и дружеского турнира среди стран СНГ. В рамках соревнований работал передвижной региональный туристско-информационный центр, участники и гости мероприятия получали консультации по вариантам отдыха в Тульской области, им были предложены туры и маршруты по региону, были презентованы и вручены сладкие гастрономические подарки от производителей Тульской области.

С 23 июня по 3 июля, в Алексинском районе Тульской области на территории пансионата Шахтер, прошел XII Международный молодежный промышленный форум «Инженеры будущего». Союз машиностроителей России при поддержке ГК «Ростех» с 2011 года проводит ежегодный Международный молодежный промышленный Форум «Инженеры будущего». Основная цель форума повышение роли молодых специалистов в развитии промышленности, использованию научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодежи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса. В рамках выставочных мероприятий работал передвижной региональный туристско-информационный центр, участники и гости Форума получали консультации по вариантам отдыха в Тульской области, им были предложены туры и маршруты по молодежному туризму, были презентованы и вручены сладкие гастрономические подарки от производителей Тульской области.

5-7 июля на особо охраняемой природной территории Кондуки прошло спортивное мероприятие Кондуки Спорт Фест 2024. В мероприятии приняли участие 400 спортсменов со всего Центрального Федерального округа. С целью популяризации туристического потенциала Тульской области для участников соревнований были изготовлены фирменные футболки с логотипом Тульской области.

С целью продвижения автомобильного туризма в Тульской области совместно с ПАО «Роснефть» 11 августа была проведена акция на АЗК М1 148 федеральной трассы М4 «Дон» и АЗК МР 007 федеральной трассы М2 «Крым». Двигающихся в направлении Тульской области автомобилистов в

этот день на заправочных станциях «Роснефть» угощали тульским пряником, гости получали консультации по вариантам отдыха в Тульской области, им были предложены туры и маршруты вблизи федеральных трасс.

Поставка и изготовление полиграфической продукции на русском языке - туристических карт и каталогов, буклетов, лифлетов, popularизирующих туристический потенциал Тульской области

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона.

В 2024 году было изготовлено 14 видов полиграфической продукции, среди них:

Туристические буклеты по разным видам туризма – «Автомобильный туризм» – 1465 экземпляров, «Детский туризм» – 1465 экземпляров, «Гастрономический туризм» – 1465 экземпляров, «Сельский туризм» – 1465 экземпляров, «Народные промыслы» – 1465 экземпляров, «Промышленный туризм» – 1465 экземпляров; буклет к гастрономическому фестивалю «Дворяниновские яблоки» - 500 экземпляров, листовка к гастрономическому фестивалю «Дворяниновские яблоки» - 2000 экземпляров; буклет - меню для гастрономического проекта «Левшинский» обед тиражом 1500 экземпляров, листовки для гастрономического проекта «Левшинский обед» тиражом 6428 экземпляров, туристические карты экологического туризма в Туле и Тульской области – 22 500 экземпляров, арт-путеводители по Туле и Тульской области – 1000 экземпляров, брендированные сувенирные пакеты – 1500 экземпляров, сувенирные карты таро с тульской тематикой – 22 экземпляра.

Продвижение туристического потенциала Тульской области в Москве и Московской области

По данным Big Data (цифровой продукт по анализу туристических потоков) большинство туристов, посещающих тульский регион приезжают из Москвы и Московской области. В рамках реализации проекта ежемесячно изготавливались и доставлялись в Москву поверхности с информацией о туристическом потенциале Тульской области для дальнейшего размещения на рекламных билбордах форматом 3х6 м по городу Москве. К летнему и зимнему туристическим сезонам на станции метро «Тульская» Московского метрополитена в световых лайтбоксах были размещены рекламные поверхности приглашающие посетить Тульскую область. Также в период подготовки к летнему туристическому сезону было обновлено брендмауэрное панно на фасаде Торгово-делового комплекса «Тульский» (г.Москва). Осенью на территории, прилегающей к Торгово-деловому комплексу «Тульский» были установлены новые арт-объекты символизирующие региональный бренд – самовары расписанные культурными объектами региона и авторские лавки приглашающие москвичей и гостей столицы в Тулу. В период подготовки к зимнему

туристическому сезону на станции метро «Тульская» Московского метрополитена была обновлена локация «Уголок Тульской области», был установлен новый каркас с рекламными баннерами, приглашающими в Тулу.

Организация и проведение на территории Тульской области туристических значимых мероприятий.

Значимые для региона мероприятия привлекают новых туристов и способствуют возвратности гостей. В 2024 году были проведены следующие значимые мероприятия:

26 апреля в Туле, в отеле «AZIMUT СИТИ» состоялась презентация объектов для инвестирования «Инвестиционный магазин» в сфере туризма для потенциальных инвесторов с целью привлечения инвестиций в регион и продвижения потенциала Тульской области.

Гостям мероприятия были представлены презентации инвестиционных площадок города Тулы, Богородицкого и Белёвского района в рамках проекта развития макротерритории Большого Золотого кольца, создания бальнеологического курорта на базе санатория «Краинка» и презентация инвестиционных площадок в сфере экотуризма. Особое внимание было акцентировано на инвестиционных лотах северо-восточного кластера в рамках проекта развития туристской территории «Кондуки».

23 мая на особо охраняемой природной территории Кондуки прошло мероприятие, направленное на развитие экологического туризма Тульской области. Гостям мероприятия были презентованы планы на развитие локации, вручены туристические карты с объектами экотуризма региона, организован фуршет.

28 июля прошел семейный спортивно-туристический фестиваль «Папа, мама, я – тульская туристская семья!», направленный на развитие семейного туризма в Тульской области. Мероприятие проходило в агротуристическом комплексе Богородицкого района Тульской области. В рамках мероприятия был организован семейный забег в футболках с логотипом мероприятия, для гостей была организована полевая кухня, развлекательная программа с ростовой куклой, проводились мастер-классы, работала фотозона.

В 2024 году был реализован проект тульский туристический трамвай «Тульские истории». С 13 сентября еженедельно – в пятницу и воскресенье – по областному центру курсирует туристический трамвай с аудиоэкскурсией «Тульские истории». При посадке в трамвай пассажирам выдают наушники и навигационные карты по маршруту следования. На протяжении всей поездки пассажирам рассказывают историю Тульского оружейного завода, Демидовской плотины, Тульского цирка. Отправляется туристический трамвай с остановки «улица Мосина», далее идет в сторону Заречья, по Демидовской плотине и Советской улице. Конечная остановка – снова «улица Мосина». Время отправления: 14:00, 14:30, 15:00.

Для обеспечения работы туристического трамвая был зафрахтован и забрендирован трамвай, были изготовлены тематические футболки с логотипами проекта, разработан сценарий и произведена аудиозапись

экскурсии, приобретены системы вещания – наушники, зарядные устройства, гигиенические чехлы на наушники.

С 13 по 30 сентября впервые прошел гастрофестиваль «Дворяниновские яблоки», направленный на популяризацию Тульских гастрономических брендов. Посетителям 13-ти ресторанов были доступны специальные сеты из трех блюд по фиксированной стоимости. Фестиваль посвящен творческому наследию Андрея Тимофеевича Болотова – одного из основателей русской агрономии – и направлен на привлечение все большего количества гостей в Тульскую область. За время проведения фестиваля было продано почти 500 сетов.

27 сентября состоялось празднование «Дня туризма». В рамках мероприятия прошла развлекательная программа с выступлением творческих коллективов, проведена инклюзивная экскурсия для участников СВО с обедом в ресторане «Светски».

Для представителей региональной туристической отрасли 14 ноября в рамках стратегической сессии: «Будущее туризма» была организована и проведена лекция на тему «Туризм будущего: решение проблемы дефицита кадров через мощный HR-бренд и автоматизацию с помощью инструментов искусственного интеллекта», где с участниками мероприятия работал спикер, были презентованы новогодние мероприятия Тульской области. По итогам стратегической сессии были определены основные направления в развитии региональной отрасли туризма в 2025 году. Для участников мероприятия был организован приветственный кофе-брейк. В стратегической сессии приняло участие 70 представителей ресторанного и гостиничного бизнеса, туроператоры и гиды региона.

В период с 25 декабря 2024 года по 12 января 2025 года в рамках новогодних мероприятий в историческом центре года прошёл ряд развлекательных событий, в которых приняло участие более 500 гостей из Москвы, Калуги, Санкт-Петербурга, Сочи, Белгорода, Воронежа, Краснодар, Читы - всего 26 регионов, и нескольких зарубежных стран:

- Театрализованная квест-экскурсия «По следам блохи: бегом в прошлое!», участниками которой стало 158 гостей. Участники театрализованного квеста из разных регионов России и ряда зарубежных стран познакомились с историей и традициями оружейной столицы России, узнали о главных брендах региона и современной жизни города. Знакомство с Тульской областью в новом экскурсионном формате направлено на популяризацию культурно-познавательного и семейного туризма;

- Гастрономический фестиваль «Левшинский обед». За четыре года проведения фестиваль стал важным туристическим, культурным и гастрономическим событием в регионе, направленным на популяризацию гастрономических особенностей Тульской области. В 2024 году в фестивале приняло участие рекордное количество ресторанов и кафе – 19 заведений, из них 9 в Туле и 10 в области. За время проведения фестиваля было продано 810 сетов;

- В Атриуме кремля была установлена тематическая фотозона, направленная на привлечение внимания туристов и гостей города, продвижение официального туристического портала Тульской области visittula.com;

- Новогодняя почта. Гости и жители Тулы отправляли новогодние поздравления своим друзьям и близким в другие регионы. Для работы почты был изготовлен брендовый почтовый ящик и тематические открытки;

- Новогодний туристический трамвай (далее - Трамвай). Для гостей и жителей Тулы работал Трамвай с иммерсивной новогодней экскурсией, Дедом Морозом и Снегурочкой. Трамвай был брендирован новогодними гирляндами;

- Акция «Новогодний туристический бейдж гостя Тульской области» (далее - Бейдж). Гости и жители Тулы и области получали Бейдж, в который, при прохождении вышеуказанных опций, собирали наклейки и обменивали на сувениры от Тульской области. Для обеспечения Акции были закуплены сувениры, изготовлены бейджи, наклейки, информационные листовки - инструкции об Акции;

- информация о зимних мероприятиях, проводимых на территории Тульской области, была опубликована в печатной и электронной версии федерального публицистического издания «Региональная Россия».

Пресс-туры, блог-туры, инфо-туры.

Рекламные туры способствуют повышению узнаваемости и престижа региона на рынке туристских услуг, способствуют расширению и формированию агентской сети, а статьи, фотографии, видео контент журналистов и блогеров о совершенной поездке являются наилучшей рекламой туристического потенциала. В 2024 году с целью продвижения туристического потенциала Тульской области был проведен ряд популяризирующих регион туров:

- Блог-тур для участников и съемочной группы проекта «VK Места» - платформа социальной сети «ВКонтакте»;

- Пресс-тур для съемочной группы телеканала НТВ – туристическая передача «Поедем, поедим!» с ведущим Федерико Арнальди, размещаемая в эфире вещания телеканала, социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте;

- Блог-тур, приуроченный к фестивальной программе «Оживший город. Осень» для блогеров, размещающих контент в социальных сетях: «ВКонтакте», «Тенчат», «Телеграм».

Конкурс на разработку фирменного стиля и логотипа Тульской области.

Для создания уникального и запоминающегося образа Тульской области, который будет привлекать туристов, инвесторов и поддерживать местное сообщество в 2024 году был проведен конкурс по айдентике.

Прием заявок на участие в конкурсе велся с 22 марта по 19 апреля 2024 года. На конкурс было подано 27 заявок, 23 из которых прошли отборочный этап. Представители креативной индустрии разработали вариации логотипа,

примеры его размещения на различных поверхностях и сувенирной продукции (толстовках, магнитах и др.), а также фирменный шрифт и элементы фирменного стиля (значки, фоны, узоры). Проекты оценивало жюри, состоящее из представителей регионального Правительства, региональных органов исполнительной власти, общественных объединений и бизнес-сообществ. Жюри учитывало художественный уровень работы, оригинальность графического решения, лаконичность изобразительных приемов, соответствие концепции позиционирования региона, узнаваемость и запоминаемость.

Итоги конкурса были подведены 3 мая 2024 года. Победителем стала работа Александра Миндрина под слоганом «Место, где создают...».

Организация и проведение фестиваля «Оживший город. Осень».

В целях диверсификации туристических предложений для туристов и жителей Тульской области в историческом центре города Тула в период с 13 по 15 сентября проводился ряд мероприятий в рамках фестиваля «Оживший город. Осень». Фестиваль позволил гостям и жителям города посмотреть на исторический центр города не только как на уже известную локацию, но и ощутить ее атмосферу и локальный контекст.

В рамках фестиваля были задействованы несколько локаций в историческом центре города. Работала арт-локация «Самовар», где проводилась художественная роспись арт-объекта, также была организована работа ярмарки «Сделано в Тульской области», где гостям фестиваля местные производители предлагали свои товары с дегустацией локальных продуктов, в фотозоне работал аниматор, проводились тематические мастер-классы по росписи изразцов, значков и пряников, конкурсы и викторины. Для людей с ОВЗ были проведены экскурсии по историческому центру города с обедом по меню Гастрономического фестиваля «Дворяниновские яблоки».

8.2. Фестивальная и выставочная деятельность.

В 2024 году отделом были осуществлены застройки выставочных экспозиций Тульской области на 8 конгрессно-выставочных мероприятиях: Всемирный фестиваль молодежи 2024 (29 февраля – 7 марта, федеральная территория «Сириус»), Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства МИТТ-2024 (г. Москва, 19-21 марта), VIII Российско-Китайское ЭКСПО (г. Харбин, КНР, 17-21 мая) ПМЭФ-2024 (г. Санкт-Петербург, 5-8 июня), Международной промышленной выставки Иннопром – 2024, (г. Екатеринбург, 8-11 июля), 26-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2024» (г. Москва 9-12 октября), Международная выставка «Современный спорт. Инновации и перспективы» (MSIP) в рамках Международного спортивного Форума «Россия – спортивная держава» (г. Уфа, 17-19 октября), Международная выставка в сфере гостеприимства и общественного питания «ПИР ЭКСПО – 2024» (г. Москва, 21-24 октября).

Была обеспечена работа и переоформление выставочной экспозиции региона в Международной выставке-форуме «Россия» который проходил на ВДНХ с 4 ноября 2023 года по 8 июля 2024 года.

Отделом реализован проект функционирования филиала Национального центра «Россия» в Тульской области (дата открытия: 14 сентября 2024 года): разработка концепции, застройка и обеспечение функционирования филиала, проведение событийных мероприятий в рамках выставочной экспозиции.

Кроме того, при участии отдела обеспечены организация и проведение мероприятий в рамках Программы комплексного развития Тульской области. Осуществлено материально-техническое обеспечение 20 стратегических (отраслевых/территориальных) сессий в период с 23 июля по 21 августа 2024 года.

В рамках заседания Комиссии Государственного совета Российской Федерации по направлению «Физическая культура и спорт» (20 августа 2024 года, г.Тула, Атриум Тульского Кремля: застройка, оснащение мультимедийным оборудованием, обеспечение функционирования оборудования, приобретение сувенирной и полиграфической продукции.

В 2025 году организован коллективный стенд Тульской области 32-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства ПРОДЭКСПО-2025 (г.Москва, 3-7 февраля).

Проведены тематические мероприятия в рамках филиала Национального центра «Россия» в Тульской области, приуроченные к Дню защитника Отечества (23 февраля) и Масленице (2 марта).