

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
ТУЛЬСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 – 2029 ГГ.**

Тула, 2024 г.

1. Общие положения	2
2. Ключевые принципы реализации Стратегии	3
3. Цель и задачи создания и развития	3
Центра поддержки предпринимательства	3
4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства	8
5. Механизмы реализации Стратегии	13
6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства	13
7. Результаты реализации Стратегии	14
8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии	15

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр поддержки предпринимательства) на среднесрочный плановый период 2024 - 2029 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- постановлением правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области»;
- постановлением правительства Тульской области от 24.07.2013 № 371 «О Тульском региональном фонде «Центр поддержки предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2024 - 2029 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Тульской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра поддержки предпринимательства в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в

Тулской области, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки СМСП, обеспечить развитие предпринимательства и развития конкуренции, обеспечить создание новых рабочих мест, создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Тульской области.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Целевая аудитория: СМСП Тульской области – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Тульской области, отвечающие требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности.

Центр поддержки предпринимательства – юридическое лицо, представляющее собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является Правительство Тульской области.

Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки СМСП Тульской области – оказания информационных, консультационных и образовательных услуг СМСП Тульской области.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства осуществляется:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.
2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в т.ч. предоставление адресной информационной, консультационной, образовательной и иной нефинансовой поддержки.
3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи Центра поддержки предпринимательства

Основная цель деятельности Центра поддержки предпринимательства – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Тульской области посредством оказания информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию СМСП, формирование единой информационной среды, объединяющей основные

направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц.

Стратегическая цель деятельности Центра поддержки предпринимательства – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи Центра поддержки предпринимательства на территории Тульской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;
- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- формирование позитивного образа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП;
- позиционирование Тульской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает реализацию следующих функций:

- продвижение информации об услугах Центра поддержки предпринимательства в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- предоставление СМСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», услуг, указанных в разделе 4 настоящей Стратегии, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг СМСП, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;
- организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», об оказываемых услугах и видах поддержки;

- организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников СМСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда СМСП, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- организация проведения программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, продолжительностью не менее 16 часов, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- организация обучения и повышения квалификации сотрудников Центра поддержки предпринимательства;

- планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних

деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- организация и (или) реализация специальных программ поддержки СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

- организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14 - 17 лет;

- проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий), в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес»;

- участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

- организация программ по наставничеству для начинающих СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- осуществление мониторинга деятельности СМСП, которым предоставлены комплексные услуги Центра поддержки предпринимательства.

- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление СМСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, указанных в разделе 4 настоящей Стратегии, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг СМСП, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий для СМСП, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления

деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях СМСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- предоставление СМСП консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

- предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;

- оказание содействия или самостоятельной услуги в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств, декларирования и сертификации, подготовке бизнес-планов и других необходимых документов;

- проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей СМСП с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

- выявление производственных предприятий из числа СМСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

- выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности РЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе формирование (обновление ежемесячно не позднее 5 дней с момента обновления единого реестра СМСП) реестра инжиниринговых компаний;

- привлечение инжиниринговых компаний - СМСП к реализации проектов модернизации, цифровизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств (продуктов);

- продвижение инжиниринговых компаний, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства, и их продукции (услуг) на российские и международные рынки;

- привлечение инжиниринговых компаний, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства, в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний, а также крупных российских производственных компаний, имеющих инжиниринговое подразделение;

- осуществление подготовки для СМСП стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

- оказание содействия в правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана инжиниринговых компаний – СМСП.

Приоритетами деятельности Центра поддержки предпринимательства являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе.

2. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

3. Рост дохода на одного работника в секторе малого и среднего предпринимательства.

4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства

Центр поддержки предпринимательства предоставляет меры государственной поддержки по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», по региональным проектам:

- «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает предоставление СМСП, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», следующих услуг:

- услуга скоринга;

- консультирование об услугах Центра поддержки предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);
- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг СМСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) СМСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;
- содействие в размещении СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на маркетплейсе;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для СМСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;
- организация и проведение программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления

предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- организация участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания СМСП социальными предприятиями;

- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и

делопроизводства СМСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

- проведение для СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

- проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

- обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

- проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического), специальной оценки условий труда и других видов аудита производства;

- консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала,

оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

- разработка технических решений (проектов, планов) и оказание содействия в вопросах технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

- консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;

- разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;

- содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

- консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, по оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- содействие в проведении патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

- разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность, в том числе в целях включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и мероприятия по повышению производительности труда, а также в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг), предусмотренных статьей 16.1 Федерального закона № 209-ФЗ;

- экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов и инновационных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации

антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства;

- содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

- оказание инженерно-консультационных, опытно-конструкторских, испытательных, инженерно-исследовательских и расчетно-аналитических услуг, услуг по проектно-конструкторской, а также иной специализированной деятельности.

Услуги, оказываемые Центром поддержки предпринимательства соответствуют требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

5. Механизмы реализации Стратегии

Услуги оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, сторонними профильными экспертами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенному направлению.

6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства

Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1. Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги.
2. Количество вновь созданных СМСП.
3. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги.
4. Количество самозанятых граждан, получивших услуги.
5. Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов.
6. Количество уникальных СМСП, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов.
7. Количество услуг, предоставленных СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.
8. Количество комплексных услуг, предоставленных СМСП.
9. Количество СМСП, получивших государственную поддержку.
10. Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку.

11. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.

12. Количество созданных СМСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.

13. Количество предоставленных услуг по консультированию и содействию в регистрации на Цифровой платформе МСП.

14. Количество СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку.

15. Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку.

16. Количество СМСП, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы.

17. Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы.

18. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП, получившими государственную поддержку.

19. Количество СМСП, которым предоставлены инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения), а также на базе региональных центров коллективного пользования.

20. Количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (развития) перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра.

21. Объем инвестиций, вложенных СМСП в реализацию программ модернизации/развития/перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра.

22. Количество услуг, оказанных инжиниринговым центром по разработке, внедрению и коммерциализации инноваций, научной и (или) научно-технической продукции, услуг.

7. Результаты реализации Стратегии

Результатами реализации Стратегии является выполнение Центром поддержки предпринимательства ключевых показателей эффективности деятельности, установленных Стратегией, достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав

национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

С учетом финансирования и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии

Реализация Центром поддержки предпринимательства действующих механизмов государственной поддержки и эффективное взаимодействие с предпринимательским сообществом будут способствовать росту основных показателей деятельности СМСП – получателей поддержки, что позволит предпринимательству Тульской области обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.