

# ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАПРОСЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ № ИЗ.2ЦИ.1-4 от 23.08.2021

на выполнение работ (услуг) в рамках реализации мероприятия  
«Создание и обеспечение деятельности Центра «Мой бизнес» в 2021 году (направление «Инжиниринговый центр»)»

№	Наименование	Информация	Перечень требуемых документов
1	Организатор запроса (Фонд)	<p>Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства»</p> <p>Адрес: 300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135, к. 1, оф. 408.</p> <p>ИНН/КПП 7106528019/710601001</p> <p>Тульское отделение №8604 ПАО Сбербанк г. Тула</p> <p>БИК 047003608</p> <p>К/с 30101810300000000608</p> <p>Р/с 40703810466000000111</p>	
2	Наименование мероприятия	<p>Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках</p> <p><b>Построение маркетинговой стратегии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проанализировать рынок по услугам ателье и различным ее продуктам;</li> <li>Прописать целевую аудиторию, а также обозначить ее ценности;</li> <li>Для каждой целевой аудитории подготовить уникальное торговое предложение (УТП). Под каждое УТП сформировать поисковые запросы;</li> <li>Провести тест рекламы в соответствии с запросами, выделить наиболее популярные темы, которые дадут отклик по клиентам.</li> </ul> <p><b>Модернизация существующего сайта <a href="https://notabencstyle.ru/">https://notabencstyle.ru/</a> в соответствии с принятой маркетинговой концепцией:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание продающей и логической структуры сайта – прототипа;</li> <li>Адаптация дизайна сайта под различные типы устройств, платформы, браузеры;</li> <li>Настройка SEO оптимизации сайта в поисковых системах Яндекс и Google;</li> <li>Разработка дизайна иконки favicon и подключение ее к сайту;</li> <li>Подключение формы обратной связи и попадание запросов с сайта в Битрикс24;</li> <li>Подключение виджета «всплывающее окно»;</li> <li>Фиксация заказов (заявок) на сайте в базе данных сайта.</li> </ul> <p><b>Настройка рекламных каналов и систем аналитики Заказчика на Яндекс:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск рекламы по отработанным актуальным данным;</li> <li>Подключение системы аналитики сайта (Яндекс метрика);</li> <li>Настройка рекламного кабинета в Яндекс Директ;</li> </ul>	
3	Состав оказываемых услуг		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ эффективности рекламных объявлений;</li> <li>• Составление промежуточных отчетов по рекламным кампаниям;</li> <li>• Разработка уникального торгового предложения для целевой аудитории для услуги ателье;</li> <li>• Создание и реализации контент-плана Instagram.</li> </ul> <p><b>Разработка дизайна корпоративной презентации (до 10 слайдов) в соответствии с запросом Заказчика:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание продающей и логической структуры презентации;</li> <li>• Адаптация ТЗ Заказчика под структуру презентации;</li> <li>• Редактирование текста Заказчика, создание продающего цепляющего текста и заголовков на слайдах;</li> <li>• Дизайн каждого слайда презентации;</li> <li>• Рекомендации от дизайнера по расположению контента на слайдах в презентации;</li> <li>• Маркетинговые рекомендации для наполнения презентации.</li> </ul>	
4	<p>Требования к Претенденту</p> <p><b>Все участники процедуры отбора исполнителя (Претенденты) должны соответствовать следующим требованиям:</b></p> <p>4.1) зарегистрирован в качестве юридического лица / индивидуального предпринимателя / физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляют деятельность на территории РФ;</p> <p>4.2) Претендент – юридическое лицо не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а Претендент – индивидуальный предприниматель не подавал в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, не признан банкротом, в отношении него не возбуждалось и не ведется дело о банкротстве, что не имеет долгов и/или любых иных неисполненных обязательств, которые могут повлечь</p>	<p>4.1.1) Претендент предоставляет копию Устава (для юридических лиц).</p> <p>4.1.2) Претендент предоставляет копию документа, подтверждающего полномочия лица на подписание коммерческого предложения (для юридических лиц: в т.ч. протокол собрания учредителей, приказ о назначении; для индивидуальных предпринимателей: первые две страницы паспорта с фотографией и образом подписи).</p> <p>4.2) Подтверждается Претендентом в коммерческом предложении.</p>



<p>возбуждение в отношении него дела о банкротстве и/или о взыскании денежных средств, что ему ничего неизвестно о кредиторах, которые могут обратиться в суд с иском о признании его банкротом, и что он сам не планирует обращаться в суд для признания себя банкротом;</p> <p>Петендент не состоит с Полуучателем поддержки в одной группе лиц (в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»)</p>	
<p>4.3) не являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции, не осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, не являются нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;</p>	<p>4.3) Информация проверяется Фондом.</p>
<p>4.4) не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов</p>	<p>4.4) Информация проверяется Фондом.</p>
<p>4.5) в отношении Петендента не открыто исполнительное производство и/или погашена задолженность по исполнительному производству, возбужденному на основании решения суда о взыскании налогов и сборов, о непогашенной кредитной задолженности, о неисполненных договорах поставки, подряда / субподряда и т.д.;</p>	<p>4.5) Информация проверяется Фондом.</p>
<p>4.6) не включен в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и реестр недобросовестных поставщиков в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>4.6) Информация проверяется Фондом.</p>
<p>4.7) срок деятельности Петендента с момента регистрации в качестве юридического лица / индивидуального предпринимателя – не менее 1 (одного) года;</p>	<p>4.7) Информация проверяется Фондом</p>
<p>4.8) квалификация Петендента соответствует необходимым требованиям, предусмотренным спецификой выполнения работ (услуг), указанных в п. 3</p>	<p>4.8) Петендент предоставляет копии сертификатов и др.</p>

		настоющего Извещения (при наличии) и проектом Технического задания (Приложение №1 к извещению о запросе коммерческих предложений).	
5	Дата и время подачи коммерческих предложений	С 9:00 «24» августа 2021 года До 18:00 «30» августа 2021 года.	
6	Место для подачи коммерческих предложений в письменном виде	300004, г. Тула, ул. Кирова, д. 135, к. 1, центр «Мой бизнес». г. Ефремов, ул. Свердлова, д.26; г. Новоосновск, ул. Московская, д.10а zakupka@mb71.ru	
7	Адрес электронной почты для подачи коммерческих предложений в электронном виде		
8	Форма подачи коммерческого предложения	<p>Коммерческое предложение оформляется на русском языке на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа). Все документы, представленные Претендентом на бумажном носителе, должны быть заверены уполномоченным лицом и скреплены соответствующей печатью (при наличии). Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных лицами, подписавшими коммерческое предложение.</p> <p><b>Электронные образы документов создаются только с оригиналов документов, сканирование производится в режиме полной цветопередачи. Файлы и данные, которые в них содержатся, должны быть доступны для работы и не защищены от копирования и печати. Электронные образы (скан-копии) бумажных документов создают в форматах PDF, JPEG (JPG).</b></p>	<p>Коммерческое предложение по утвержденной форме (Приложение 2 к извещению о запросе коммерческих предложений).</p>
9	Условия оплаты	Оплату работ (услуг) Заказчик и Фонд производит на условиях заключаемого Договора (Приложение 1 к извещению о запросе коммерческих предложений).	
10	Сроки выполнения работ	Сроки выполнения работ определяются проектом техническим заданием.	
11	Стоимость работ по договору	Прописывается Претендентом и является критерием отбора Исполнителя.	
12	Срок заключения договора	В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания протокола Комиссией по отбору Исполнителя.	

Согласовано:

Руководитель ЦИ

Директор ТРФ ЦПП

 