**краткий обзор (РЕЗЮМЕ) проекта**

1. Бизнес-идея/Проект: Развития крестьянского (фермерского) хозяйства « » в Тульской области

Проект направлен на расширение производственной деятельности.

Тульская область, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ район, деревня/село, 2021 г.

Резюме (краткая информация о проекте)

-основная информация о крестьянском (фермерском) хозяйстве:

Полное наименование К(Ф)Х:

Индивидуальный предприниматель, глава крестьянского (фермерского) хозяйства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Фактический адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-краткое резюме главы К(Ф)Х:

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Образование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРНИП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-суть проекта: дальнейшее стабильное развитие сельского хозяйства на территории Тульской области

-основной вид предпринимательской деятельности К(Ф)Х: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ОКВЭД)

О себе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ всю свою сознательную жизнь посвятил(а) себя сельскому хозяйству. Занимается выращиванием/производством/разведением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Описание проекта

Цель проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задачи проекта:

* наращивание объемов производства;
* создание рабочих мест, привлечение квалифицированных специалистов для обеспечения высокого уровня рентабельности и повышения качества производимой продукции;
* производство экологически чистой продукции;
* удовлетворение устойчивого спроса на продукцию.

Место ведения деятельности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Социально – экономическая значимость проекта:

Данный проект позволит развивать в Тульской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районе, деревне/селе предприятие по выращиванию и реализации

КФХ ежегодно выращивает/производит \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На благо хозяйства трудятся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Характеристика требуемых для реализации инвестиционного проекта основных средств производства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о наличии производственных объектов и земли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование имущества | Ед. изм. | Кол-во |
| Земли сельскохозяйственного назначения: | гектар |  |
|  | гектар |  |
| Здания и сооружения: | единиц |  |
|  | единиц |  |
| Техника и оборудование | единиц |  |
|  | единиц |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Производственные показатели проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Культура/сорт/гибрид/животное | Года | Показатели |
| Пшеница | 2021 | ц/га |
|  | 2022 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Корова | 2021 | тонн |
|  | 2022 |  |

3. Маркетинговый план

Потенциальные потребители

Доставка продукции

Сильные стороны предприятия, конкурентные преимущества:

Для реализации производимой продукции реклама требуется/не требуется.

Факторы риска