



И.В. Лебедева, С.Л. Копылова

Сельский туризм как средство развития сельских территорий

Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий»

Авторы: И.В. Лебедева, С.Л. Копылова

Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

Издание предназначено для специалистов, занимающихся развитием устойчивого сельского туризма в своей местности. Это могут быть специалисты некоммерческих организаций, развивающие гражданское общество на сельских территориях, органы власти и местного самоуправления, осуществляющие программы развития данного направления в своих муниципальных образованиях, сельские предприниматели, создающие новые рабочие места, и просто активные жители, желающие сделать жизнь на селе разнообразнее и ярче.

Пособие содержит описание методики (этапов) развития сельского туризма на территории: как выстроить взаимоотношения между структурами власти и населением, как организовать обучение и стажировки, зачем нужна финансовая поддержка сельских инициатив и пр. На примерах практического опыта успешных проектов в книге рассказано – кто и как развивает сельский туризм в разных регионах страны, кто может заниматься таким развитием, о чем полезно говорить людям на обучающих семинарах, кого привлекать в партнеры, где черпать идеи для своих проектов и многое другое.

Издание включает как теоретическую составляющую (понятия субъекта и объекта сельского туризма, нормативно-правовые аспекты деятельности, информацию о существующих примерах региональных программ государственной поддержки), так и практическую. В приложениях представлена информация о высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку кадров для сельского и аграрного туризма, информация о региональных ассоциациях сельского туризма, а также успешный опыт развития сельского туризма инициативами разных сообществ.

Выражаем благодарность за участие в подготовке материалов:

Пантюхиной С.В., Астахову Т.А., Тестову М.И., Дягиловой Е.Б., Силинской Т.С., Ивановой А.В., Калиничеву В.Л., Мерлушкину В.Г., Фатиковой З.Х.

Методическое пособие «Сельский туризм как средство
развития сельских территорий»

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение** 6
- **Что такое «сельский туризм»? Ключевые принципы сельского туризма. Возможности и инициативы в сельском туризме. Кто и как развивает сельский туризм в разных регионах РФ?**7
- **Основные методики (этапы) развития сельского туризма. Методология, пошаговые инструкции** 14
 - Этап 1. Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование..... 15
 - Этап 2. Стратегическое планирование. Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы 26
 - Этап 3. Финансовая поддержка сельских инициатив 36
 - Этап 4. Формирование и продвижение турпродукта 45
- **Приложения**54
 - Прил. 1. Нормативно-правовая база сельского туризма..... 54
 - Прил. 2. Меры государственной поддержки сельского туризма в регионах Российской Федерации..... 58
 - Прил. 3. Учебные заведения, осуществляющие в России подготовку специалистов в области сельского/ аграрного туризма 61
 - Прил. 4. Региональные ассоциации и ресурсные центры развития сельского туризма 76
 - Прил. 5. Примеры образовательных программ «Школ сельского туризма»..... 107
 - Прил. 6. Успешный опыт развития сельского туризма силами НКО (на примере работы АНО «Агентство развития сельских инициатив» в Краснодарском крае)..... 111
 - Прил. 7. Возможности и инициативы ТОС в сельском туризме. Успешный опыт Архангельской области 115
 - Прил. 8. ООПТ и развитие сельского туризма на примере Кенозерского национального парка 131
 - Прил. 9. Туристические и экскурсионные компании, развивающие сельский туризм..... 141
 - Прил. 10. Частная инициатива. Успешный опыт 155

Уважаемый читатель!

Перед Вами замечательная книга. Это помощник в создании объектов сельского туризма, развитии этого направления деятельности.

Почему так важно сегодня пропагандировать сельский туризм?

Россия огромна и уникальна. Но за последние пару десятков лет мы потеряли, по некоторым оценкам, 34 тысячи сел и деревень. К большому сожалению, этот процесс продолжается и по сей день. Происходит укрупнение населенных пунктов, ликвидация школ, больницы, фельдшерско-акушерских пунктов, почтовых отделений, отделений банков. Наша страна катастрофически теряет территорию с ее главными духовными скрепами – сельскими жителями с их многовековым жизненным укладом.

Какие факторы влияют на развитие сельских территорий?

Безусловно, это развитие инфраструктуры. Однако наличия инфраструктуры еще недостаточно – необходимо обеспечить занятость сельского населения. Высокоинтенсивное сельхозтоваропроизводство обеспечивает рабочими местами сельское население лишь частично. Именно поэтому актуальной становится диверсификация сельской экономики за счет внедрения несельскохозяйственных видов деятельности на селе: использования ландшафтов, природных ресурсов, посещения природных парков, организации традиционных промыслов, фольклорных, событийных мероприятий, характерных для данной местности, посещения сельских музеев, организации гастрономических маршрутов.

Какие бы товары или услуги и производились на селе, часть из них просто не может быть реализована вне сельских территорий. Это прежде всего сельское гостеприимство и все то, что связано с конкретной территорией, объектами, расположенными на ней.

Именно поэтому сельский туризм – совершенно уникальное явление.

Одновременно с уменьшением сельского населения, происходит увеличение городского. При таком дисбалансе горожанам с каждым годом все больше хочется выехать на природу, в деревню. Они готовы платить за натуральные продукты, хорошо организованный активный отдых на природе и узнавать что-то новое, приобретать полезные навыки: от сбора дикоросов до приготовления блюд по традиционным рецептам. Спрос на такой вид отдыха колоссальный. Именно горожане смогли бы при наличии достаточного количества предложений отдыха в сельской местности поднять экономику села, дать шанс на сохранение его самобытности.

Главное в этом деле – научить тех, кто хотел бы заняться сельским туризмом, с чего начать и как правильно развиваться, а потенциальным гостям показать возможности сельского туризма.

Именно для этого и создана эта книга. Создана людьми, много лет отдавшими делу развития сельских территорий, сельского туризма, созданию новых объектов, маршрутов, событийных мероприятий на селе.

Книга написана просто и понятно, материал иллюстрирован множеством примеров, даны полезные контакты и ссылки. На сегодня, безусловно, это крайне полезная работа, которая, вне всякого сомнения, будет способствовать развитию сельского туризма и сельских территорий.

Огромное спасибо за нее авторам, и заранее благодарю читателей за то, что, взяв эту книгу в руки, Вы задумались о развитии сельского туризма. Это не только социально важное дело для нашей страны, но и увлекательное и интересное. Безусловно, придется потрудиться, но оно того стоит!



Тарас Альбертович Астахов,
председатель Ассоциации содействия развитию агротуризма «АгроТуризмАссоциация»

С каждым годом в мире и в России набирает популярность такой вид путешествий, как сельский туризм. Для путешественников это способ разнообразить свою поездку, увезти с собой множество воспоминаний, навыков и, конечно же, сувениров, изготовленных местными жителями, которые всегда хранят в себе человеческое тепло и несут самые лучшие воспоминания о посещенных местах! Для деревень и их жителей сельский туризм – это возможность разнообразить источники дохода, создать альтернативные рабочие места (в том числе для молодежи и пенсионеров) и, что немаловажно, открыть и развить в себе творческий потенциал. Преимущество работы в сельском туризме в том, что каждый может начать с совсем малых, простых шагов, которые при желании и терпении способны перерасти в большое дело и, возможно, в свой бизнес.

На сегодняшний день устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления. Из опыта других стран, в том числе стран-соседей, известно, что только после назревания «потребности снизу» начинает развиваться законодательная основа, инструментарий и вся система сельского туризма как самостоятельная индустрия. В настоящий момент развитие сельского туризма в России вступило в активную фазу: систематизируются знания, оттачиваются формулировки, растет интерес к обучению. Органы государственной власти запускают разработку стратегий развития сельского туризма, в некоторых регионах приступили к их реализации. Сделана первая попытка стандартизировать понятие «сельский туризм»: в 2015 году разработан и принят на федеральном уровне первый правовой акт, это ГОСТ Р 56641-2015 *«Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования»*. Высшие учебные заведения в ряде регионов начали готовить специалистов в этой сфере.

Однако сделано еще очень мало, это только первые шаги к становлению сельского туризма в России.

Что такое «сельский туризм»? Ключевые принципы сельского туризма. Возможности и инициативы в сельском туризме. Кто и как развивает сельский туризм в разных регионах РФ?

Определение

Единственное закреплённое в официальном документе (ГОСТ Р 56641-2015) на федеральном уровне определение сельского туризма звучит следующим образом:

«Сельский туризм — деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности».

Однако мы постоянно сталкиваемся с самой разной трактовкой этого определения. Зачастую сельский туризм рассматривают только в ракурсе знакомства с сельским бытом — как отдых на сельском подворье, работу на грядках и общение с животными на фермах. Но имеющаяся практика относит вышеуказанную трактовку только к одному из направлений сельского туризма — агротуризму.

Сегодня понятие «сельский туризм» трактуется профессиональным сообществом как *«комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий».*

По аналогии, например, с экологическим туризмом, основным ресурсом которого являются природные территории, а основным принцип — их сохранение, основной ресурс сельского туризма — это сельская территория, а основная задача — сохранение ее традиций и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Объекты культуры, архитектуры, памятники природы, ландшафты, природные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня, события культуры и искусства, арт-симпозиумы, пленэры, выставки и т.д. — все, что можно увидеть и посетить, путешествуя в сельской местности, улучшая благосостояние местных жителей, имеет непосредственное отношение к сельскому туризму.

Понятие сельского туризма может включать в себя культурный туризм, этнографический, гастрономический, событийный, аграрный туризм и т.д., то есть любой вид содержательного досуга туристов в сельской местности.

Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное).

Сельский туризм

Сельские гостевые дома

Экологический туризм, в т.ч. в заповедниках, национальных парках

Активный и приключенческий туризм

Научный и образовательный туризм

Культурно-этнографические экспедиции

Гастрономический туризм

События, фестивали, праздники, лагеря

Аграрный туризм (посещение фермерских хозяйств)



Фото: Ю. Розанова

По мнению авторов, важным фактором, определяющим, стоит ли относить тот или иной объект к сельскому туризму, является соблюдение им следующих *ключевых принципов сельского туризма*.

Ключевые принципы сельского туризма

Сельское гостеприимство

В отличие от гостиниц, в сельском туризме гости едут не в какое-то здание с определенным набором удобств, а к конкретному человеку. Атмосфера

сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Если объекту удастся этого добиться, считайте, полдела сделано – гости вернутся к нему еще раз и будут рекомендовать его друзьям и знакомым. Рассказывая о своем путешествии, они будут показывать фотографии принимающей семьи, рассказывать о том, как они общались, чем живут. Они будут вспоминать, писать или звонить, подружатся в социальных сетях. Важны гостеприимство, открытость и искренность.



Фото: С.Мальцева

Традиционная и домашняя кухня

Без вкусной еды в сельском туризме не обойтись. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся все более требовательны к питанию – не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной, приготовленной по возможности из местных продуктов и с любовью. Гости с удовольствием попробуют семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого традиционен, овощи с огорода, рыбу, которую поймали сегодня утром.

Новые знания и навыки

Сегодня гостям зачастую недостаточно просто поесть, переночевать и сходить в баню. Люди путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться



Фото: С.Шульга



Фото: С.Шульга

чему-то. Территории конкурируют между собой, предлагая гостям необычный опыт и яркие впечатления. Если вы сразу задумаетесь над тем, чему вы можете научить городских гостей, на какие экскурсии их сводите, какие мастер-классы предложите, ваше предложение станет намного привлекательнее. Наличие продуманной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.

Собственное подсобное хозяйство или производство

Очень важная составляющая сельского подворья – хозяйство. Сельский туризм – это чаще всего дополнительный вид деятельности для семьи, не единственный (и часто не основной) источник дохода. Неважно, чем именно занимается принимающая семья: сельским хозяйством, рыболовством или каким-то иным промыслом, производством какой-либо продукции – ее образ жизни, как правило, сильно отличается от образа жизни горожан, которые приезжают на отдых в деревню. Для них это сфера новая, неизвестная, а поэтому очень любопытная. Если гости проявляют интерес к тому, чем живет хозяин, нужно рассказать и показать им, что он умеет. Кто-то захочет поучаствовать, помочь – надо предоставить им такую возможность, разумеется, не забывая о технике безопасности и технологическом процессе. Для туриста сельская ежедневная рутина может стать самым ярким впечатлением от поездки.

Аутентичный внешний и внутренний облик объекта

«Классический» сельский туризм максимально ориентирован на сохранение традиционной культуры. Там, где еще сохранились старинные сельские дома



Фото: С.Копылова

и постройки, свойственные данному региону (деревянные, саманные, глиняные и пр.), крайне рекомендуется не разрушать их, а реставрировать с сохранением традиционных материалов, интерьеров, внешнего вида и использовать для работы с туристами. Не нужно «украшать» старый дом пластиком и сайдингом, ставить забор из яркого профнастила. Если же старинные постройки не сохранились, работайте с тем, что есть, но постарайтесь оформить их внутри и снаружи в соответствии с традициями вашего поселения, народа, семьи. Если есть возможность проконсультироваться с дизайнерами, занимающимися данной темой, используйте ее.

Что может являться объектом сельского туризма?

- Сельский гостевой дом.
- Иное средство размещения в сельской местности: турбаза, база отдыха, кемпинг, гостиница.
- Точка домашнего питания.
- Кафе или ресторан в сельской местности.
- Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская.
- Ферма, садовое, рыбное хозяйство и пр.
- Объект показа: фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям.
- Иные объекты, удовлетворяющие ключевым принципам сельского туризма.

По факту перечень объектов сельского туризма практически неограничен – все, что может быть интересно гостям, можно и нужно использовать. **Очень важно только одно условие – чтобы объект удовлетворял ключевым принципам сельского туризма, описанным выше.**

ВАЖНО! Одна из главных задач сельского туризма – содействовать сохранению деревни, природного и культурного наследия сельской местности. «Правильные» сельские туристы не вредят природе, сохраняют культурное наследие, не оставляют после себя горы мусора, бережно относятся к объектам, памятникам культуры, уважительно - к сельским жителям и их образу жизни. Этот критерий сложно «измерить», но важно держать его в голове и своим поведением, своими программами способствовать воспитанию даже тех туристов, которые начинают вести себя не совсем корректно.

Виды и направления сельского туризма, их составляющие, особенности, аутентичность и критерии успешности мы подробно рассмотрим во второй части данного пособия.

Кто может заниматься сельским туризмом?

Субъекты сельского туризма

Законодательных ограничений на этот счет нет. Из практики сельским туризмом в России в настоящее время в той или иной степени занимаются:

- Физические лица – сельские жители (ЛПХ)
- Индивидуальные предприниматели
- Крестьянско-фермерские хозяйства
- Юридические лица – малый бизнес
- Некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС (территориальные общественные самоуправления)
- Учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы
- Туристско-экскурсионные организации: туроператоры, турагенты, ТИЦ (туристско-информационные центры)
- Тематические СМИ и информационные порталы
- Иные юридические и физические лица, которые:
 - 1) владеют и управляют объектами сельского туризма;
 - 2) предоставляют посреднические и иные услуги объектам сельского туризма.

ВАЖНО! Развитие сельского туризма ведет к созданию новых рабочих мест, дополнительных возможностей для получения дохода в сельской местности и тем самым сокращает отток активного населения в города. Вот почему очень важно, чтобы объекты сельского туризма создавали сами местные жители, чтобы они участвовали в выполнении работ и оказании услуг на этих объектах, а значит, имели дополнительный заработок для себя и своей семьи.

Сельский туризм – широкая и комплексная сфера деятельности, доступная каждому, кому она интересна.

Согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 года» (Подготовлено Минсельхозом во исполнение поручения Президента России по итогам заседания Госсовета и Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике 21 апреля 2014 года (№Пр-995ГС от 1 мая 2014 года, подпункт «а» пункта 1), утверждено Распоряжением от 2 февраля 2015 года №151-р), сельский туризм признан одним из инструментов территориального развития.

Это создание альтернативных рабочих мест, это сохранение деревни, это реализация творческого потенциала для местных жителей.

Анализируя успешные примеры организации и развития сельского туризма в России, можно сделать вывод, что на практике этим занимаются самые разные люди, организации и учреждения.

Это могут быть инициативы ТОС (территориальное общественное самоуправление), специалисты некоммерческих организаций, развивающие гражданское общество на сельских территориях, местные органы власти, осуществляющие программы развития данного направления в своих муниципальных образованиях, специалисты особо охраняемых природных территорий, городские туристско-информационные центры, местные сельские предприниматели, приезжие бизнесмены из ближних или даже дальних городов, турбизнес, педагоги и преподаватели, блогеры и просто инициативные люди, заинтересованные в сохранении культурного наследия и развития своей территории в целом.

Практика организации сельского туризма инициативами различных организаций, учреждений и успешные региональные примеры представлены во врезках «Успешный опыт» и в Приложениях к данному изданию.

Основные методики (этапы) развития сельского туризма. Методология, пошаговые инструкции

Предлагаемый подход к пошаговому развитию сельского туризма апробирован в нескольких регионах России. При наличии ресурсов и возможностей рекомендуется последовательно или параллельно выполнять все мероприятия, описанные в данной части, и использовать системный подход к развитию сельского туризма.

Этап 1. Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование.

Этап 2. Стратегическое планирование. Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы.

Этап 3. Финансовая поддержка сельских инициатив.

Этап 4. Формирование и продвижение турпродукта.



Этап 1. Поиск заинтересованных жителей. Обучение. Консультирование.

Поиск заинтересованных жителей

Начало любого проекта по развитию сельского туризма на новой территории – это прежде всего поиск заинтересованных местных жителей, которые захотят участвовать в приеме туристов, оказании дополнительных услуг или производстве продукции для гостей. Если вы работаете на территории не



первый год, вам будет проще: вы уже наверняка знаете людей, с которыми можно начать формировать первое турпредложение. Часто проекты по сельскому туризму рождаются «изнутри», созревают у активных членов местного сообщества: деятелей культуры, образования, представителей органов местного самоуправления, НКО, турбизнеса, предпринимателей. Но также часто бывает, что с подобной инициативой выступают внешние по отношению к территории организации или активисты, к примеру НКО, команды межрегиональных проектов, переселенцы из городов и т.п. В этом случае на начальный этап знакомства с территорией и формирование команды единомышленников уходит значительный промежуток времени – в среднем не менее года.

Где и как искать заинтересованных жителей?

- **Первым делом стоит наладить взаимодействие с районной или сельской администрацией.** Одна из ключевых задач органов местного самоуправления – развитие территории, создание новых рабочих мест, в т.ч. через развитие туризма¹⁾. По факту в администрации могут отсутствовать квалифицированные специалисты, способные вести эту работу, может не хватать ресурсов для поездок по территории, поиска заинтересованных жителей и оказания им даже моральной поддержки. Если ваша команда может помочь администрации в осуществлении этой работы, власть будет заин-

1) Согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года»

тересована в сотрудничестве с вами. В свою очередь, они могут помочь вам распространить информацию и ваши контакты среди администраций сельских поселений, учреждений культуры, ТОС и представителей бизнеса; организовать и провести рабочие встречи, круглые столы по информированию населения, сходы граждан в каждом из населенных пунктов; организовать публикации в районных и местных СМИ и т.п. Кроме того, руководители и специалисты администраций сельских поселений, как правило, хорошо знают своих жителей и могут подсказать вам тех, кто будет заинтересован в сотрудничестве. По их рекомендации (а лучше вместе с их специалистом по туризму, если таковой имеется) вы сможете встретиться и пообщаться с жителями, наладить первые контакты, после чего запустится механизм «сарафанного радио». (Например, в рамках проекта по развитию сельского туризма в Северском районе Краснодарского края в первый год работы было проведено около 10 встреч и сходов граждан в сельских поселениях района, а также более 40 индивидуальных и коллективных встреч, переговоров, посещений потенциальных объектов сельского туризма.)

- **Найдите и установите контакт с лидерами мнений в каждом из населенных пунктов.** Это могут быть старейшины, лидеры общественных организаций (к примеру, казачьих обществ или национальных объединений, союзов ветеранов и пенсионеров и т.п.), директора школ, библиотек, домов культуры, владельцы существующих предприятий, особенно в туристической сфере и т.п. Они также могут посоветовать вам людей, которые будут заинтересованы развиваться в сфере сельского туризма, помочь с распространением информации о вашем проекте.
- **Используйте местные СМИ и соцсети, а также доски объявлений для распространения информации о вашем проекте.** В начале работы имеет смысл провести сходы жителей в каждом из ключевых населенных пунктов, чтобы рассказать о том, что такое сельский туризм, как вы планируете работать, показать успешные примеры из других районов и регионов и пригласить к сотрудничеству. Информацию о времени и месте проведения сходов проще всего распространять через объявления на досках возле администрации, ДК, в магазинах и иных точках, где чаще всего бывают местные жители. Расклеить объявления можно попросить партнеров из сельской администрации. Опыт показывает, что, несмотря на все большую роль

интернета в нашей жизни, объявления «на столбах» по-прежнему более эффективны во многих сельских населенных пунктах.



На стажировке по сельскому туризму.
Фото: С.Копылова

- **Используйте «сарафанное радио».** Общаясь с жителями, задавайте вопросы о соседях и знакомых, ищите тех, кто обладает какими-либо талантами, которые могут быть интересны потенциальному туристу: вкусно готовит блюда локальной кухни, владеет народными ремеслами, увлекается краеведением и т.п. Не стесняйтесь «напрашиваться» на встречи с такими людьми, знакомьтесь и вовлекать их в свой проект. Очень часто сельские жители (да и не только сельские) недооценивают свои собственные таланты, не видят в них ничего особенного и не верят, что это может представлять какой-либо интерес для гостей. Организатору сельского туризма важно уметь выявлять такие «скрытые» таланты и убеждать их носителей попробовать поработать с туристами. Полезно, к примеру, привезти к ним в гости людей с другой территории, которые смогут оценить талант со стороны, посмотреть «глазами туриста». Получив подтверждение, что их навыки и знания кому-то интересны, жители постепенно поверят в себя и втянутся в вашу работу. Но важно не торопить их и не заставлять, дать время подумать. Всегда помните, что сельский менталитет, как правило, более консервативен, и человек обязательно должен сам принять решение участвовать в вашем проекте, сам понять, для чего ему это нужно и какую ответственность он на себя берет. Уговаривать тех, кому это фактически не очень интересно, трудоемкое и малоэффективное занятие.

Обучение сельских жителей

Как только вы сформируете первую, пусть даже немногочисленную команду единомышленников, можно приступать к ее обучению. В идеале процесс обучения должен быть непрерывным: на любом этапе важно показывать людям, как сделать их продукт более качественным; кроме того, в команду будут вовлекаться новые участники, которым также будет полезно обучение. В реальной ситуации стоит помнить об этом и использовать любые возможности повысить свою собственную квалификацию или помочь это сделать всем вашим партнерам.

Кого учить?

- Субъектов сельского туризма: хозяев гостевых домов, пунктов питания, музеев, музейных комнат, домов ремесел и пр., гидов-проводников и экскурсоводов, мастеров-ремесленников и производителей сувенирной продукции, организаторов мероприятий, членов фольклорных коллективов, владельцев КФХ, ЛПХ и т.п.
- Специалистов органов местного самоуправления, центров занятости населения.
- Активистов ТОС и НКО.
- Сотрудников особо охраняемых природных территорий (ООПТ), музеев-заповедников и иных крупных организаций, работающих на территории.
- Специалистов туристического бизнеса, желающих сотрудничать с данной территорией.

Чему учить?

Примеры тем для проведения обучающих программ дополнительного образования для практиков включают:

- Сельский туризм как комплексная социально-экономическая программа развития территорий (для органов власти и местного самоуправления).
- Основы организации сельского туризма.
- Основы организации деятельности сельского гостевого дома.
- Основы организации сельского туризма в личных подсобных хозяйствах (подворьях).
- Основы организации питания в туризме.
- Основы экскурсионного дела.

- Основы организации деятельности мастеров народных художественных промыслов и традиционных ремесел в сельском туризме.
- Основы развития сельского туризма с использованием потенциала ТОС и НКО.
- Основы развития сельского туризма с использованием потенциала существующих ООПТ и музеев-заповедников.
- Взаимодействие турбизнеса и субъектов сельского туризма. Тестовые туры по объектам сельского туризма для представителей туркомпаний.
- Нормативно-правовые основы развития сельского туризма.
- Экономика сельского туризма.
- Маркетинг и продвижение в сельском туризме.
- Основы бизнес-планирования и финансового менеджмента для субъектов сельского туризма.
- Формирование турпродукта в сельском туризме.
- Стратегическое планирование развития сельского туризма и маркетинг территории.
- Кластерный подход и создание ассоциаций для развития сельского туризма и т.п.

Детальную образовательную программу рекомендуется разрабатывать с учетом специфики конкретной аудитории. Примеры действующих программ приведены во вставке ниже и в **Приложении 5. Примеры образовательных программ «Школ сельского туризма»**.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Пример образовательной программы АНО «Агентство развития сельских инициатив» «Основы организации сельского туризма»

«Программа для владельцев сельских усадеб и иных объектов сельского туризма, в т.ч. потенциальных».

Программа построена на сочетании презентаций и лекций с тренингами, «мозговыми штурмами», иными интерактивными занятиями, включая разработку и защиту индивидуальных бизнес-проектов участников.

Оптимальная продолжительность программы – 2-3 дня. Программа может быть расширена в зависимости от конкретных потребностей аудитории и поставленных задач.

Оптимальное количество участников – до 20 человек.

Основные темы:

- * Понятие «сельский туризм». Успешный опыт развития сельского туризма в мире, регионах России и регионе.
- * Понятие «сельский гостевой дом». Основы организации сельских гостевых домов в России: нормативно-правовая база, дизайн и оформление, требования к гостевым домам, основы гостеприимства, организация питания на основе местной кухни, дополнительные услуги гостевых домов и пр.
- * Дополнительные продукты и услуги в сельском туризме: частные музеи, интерактивные, в т.ч. гастрономические программы, фольклор, мастер-классы, экскурсии, активный туризм и пр.
- * Понятие «турпродукт в сельском туризме». Основы маркетинга, подходы к ценообразованию. Формирование конкурентоспособного турпродукта на основе имеющихся ресурсов.
- * Основы продвижения и рекламы в сельском туризме: сайты, социальные сети, СМИ, полиграфия, событийные мероприятия.
- * Основы бизнес-планирования и финансового менеджмента для субъектов сельского туризма.
- * Правовые основы деятельности субъектов сельского туризма: выбор организационно-правовой формы деятельности, налогообложение, отчетность, нормативы, стандарты качества и пр.
- * Кооперация малых объектов сельского туризма как основа развития.

Методы обучения

Рекомендуемые формы обучения для повышения квалификации в сфере сельского туризма включают:

- семинары и тренинги, как теоретические, так и практические, с разработкой собственных проектов турпродукта продолжительностью от 1 до 4 дней;
- мастер-классы;

- учебные стажировки для знакомства с успешным практическим опытом;
- дистанционное обучение (вебинары);
- индивидуальные и коллективные экспертные консультации, в т.ч. дистанционные.

Семинары по возможности следует проводить с «полным погружением», когда участники проживают в одном месте, территориально удаленном от их места жительства. Оптимальный размер группы – до 15 человек. Желателен максимально интерактивный формат, с активным вовлечением участников, «мозговыми штурмами», дискуссиями, ролевыми играми и участием практиков, способных поделиться конкретным личным опытом. Если есть возможность, желательно во время семинара проработать предлагаемые проекты или идеи участников (от идеи до разработки конкретного бизнес-плана) – тогда семинар будет иметь осязаемый практический результат. Если у команды есть ресурсы для того, чтобы пригласить внешних по отношению к территории и проекту экспертов, это надо сделать. Как показывает опыт, специалистов со стороны слушают и воспринимают лучше, чем своих, которые всегда рядом.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Фото: И.Лебедева



Проект «Школа туризма на юге Камчатки» реализовывался сотрудниками Кроноцкого заповедника и АНО «Особая территория» на терри-

тории Усть-Большерецкого района Камчатского края, обладающего всеми теми проблемами в социально-экономической сфере, которые характерны для удаленных от основных центров социально-экономического развития и географически изолированных территорий, – депрессивной одноотраслевой экономикой, основанной на добыче рыбных ресурсов, фактическим отсутствием социальной инфраструктуры, низким уровнем доходов, оттоком населения (особенно молодежи). Большим потенциалом для изменения ситуации в лучшую сторону на данной территории обладает экологический туризм силами местных жителей.

Проект предполагал проведение серии обучающих мероприятий (основы ведения бизнеса в туризме, подготовка экскурсоводов и гидов-проводников), и практических тренингов на территории Южно-Камчатского заказника для вовлечения в развитие туристской и природоохранной деятельности населения поселков.

Реализация проекта позволила уже в первый год привлечь к проведению туров на территории заказника молодежь поселков, организовать досуг школьников путем проведения летних полевых школ экскурсоводов, повысить экономическую и экологическую грамотность имеющих и потенциальных предпринимателей из числа местного населения. Проект позволил активизировать предпринимательство среди местного населения, а в долгосрочной перспективе планируется диверсифицировать локальную экономику за счет развития туризма и сопутствующих производств (в том числе – возрождения ремесленных традиций), повысить уровень занятости, доходов и культуры населения и снизить отток молодежи из родных поселков.

Для проведения серии образовательных мероприятий (теоретических и практических полевых) для жителей поселков были приглашены сторонние специалисты: эксперты АНО «Агентство развития сельских инициатив» и «Сибирской ассоциации интерпретаторов природного и культурного наследия».

Таким образом организаторы решали следующие задачи:

1. Повышение экономической, социальной и экологической грамотности предпринимателей в сфере туризма.
2. Стимулирование предпринимательской активности населения в сфере туризма путем предоставления знаний о возможных способах участия в туристической деятельности.

3. Налаживание устойчивого сотрудничества между всеми потенциальными участниками развития туризма на Юге Камчатки.

4. Создание новых рабочих мест, увеличение миграционной активности жителей внутри района, повышение уровня знаний о родном крае, возрождение ремесленных производств при создании сувенирной продукции, формирование новых стабильных источников дохода при продаже туристам продуктов питания, сувениров, предоставление различных услуг и др.

Практические мероприятия включали организацию трех групп активностей для жителей поселков:

1) Летних школ экскурсоводов для подростков (школьников). Мероприятия данной группы включали серию теоретических занятий в поселках и на природе (около 40 занятий), практическую подготовку и семинары на территории Южно-Камчатского заказника и на других природных объектах, пользующихся популярностью, организацию самостоятельной краеведческой работы среди школьников.

2) Профессиональных курсов и полевой школы для гидов-проводников (молодежь). Мероприятия этой группы нацелены на разработку подробных методических руководств для гидов-проводников по Югу Камчатки и включают серию теоретических занятий в поселках и вне их о природе Юга Камчатки, безопасности в туризме, принципах экологически и социально ответственного туризма, этике поведения на природе, социокультурных особенностях туристов из разных стран, основы английского языка и др. (около 40 занятий), практическую подготовку и семинары на территории Южно-Камчатского заказника и на других природных объектах, пользующихся популярностью среди туристов.

3) Курсов и полевой школы для предпринимателей в сфере туризма. Данная группа мероприятий включает разработку программы курсов и кратких методических рекомендаций по основным направлениям предпринимательской деятельности в сфере туризма (туроператорская деятельность, предоставление услуг проживания, питания, транспортных услуг, возрождение ремесленных традиций и работа с сувенирной продукцией), организацию серии теоретических занятий (около 40 часов) по экономике, маркетингу, налогообложению и отчетности, проведение практической летней школы с демонстрацией принципов социально и экологически ответственного ведения бизнеса в сфере туризма на всех этапах подготовки и реализации продукта.

Автор проекта: Завадская А.В.

Учебные стажировки – эффективный способ повышения квалификации всех участников процесса развития сельского туризма. Стажировки имеет смысл проводить для смешанной группы участников (органы местного самоуправления, бизнес, местные жители, организации культуры), стимулируя, таким образом, диалог между ними и совместные решения о том, как можно применить показываемый опыт. При выборе между семинаром и стажировкой предпочтение следует отдавать стажировкам.

Рекомендуемая продолжительность стажировки – от 3 до 10 дней. Возможные бюджетные направления для проведения учебных стажировок: Республика Беларусь, страны Балтии (Эстония, Литва, Латвия), Польша; в России – Калининградская, Калужская, Белгородская, Архангельская области, Республика Алтай и др.

В программу стажировки целесообразно включать как непосредственное знакомство с успешными объектами сельского туризма (обязательно с последующим общением с владельцами и обсуждением в группе), так и встречи с представителями органов власти, НКО, учреждений культуры, активистами ТОС и иными сторонами, задействованными в процессе. Важно показывать не только самые успешные, но и спорные примеры, говорить и о неудачах, обсуждая с участниками их причины, т.к. это хороший способ не повторять подобных ошибок.

Как показывает практика, участники таких стажировок с большим интересом реагируют на примеры и территории, близкие им в плане существующих проблем, ландшафтов, уровня развития туризма и т.п. Хорошо продуманная поездка в соседний регион, тоже делающий первые шаги в сфере развития сельского туризма, может в этом смысле быть эффективнее, чем стажировка за границей, где текущая ситуация, в т.ч. в сфере законодательства, слишком кардинально отличается от той, что ждет участников у себя дома.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Пример стажировки по сельскому туризму, которую проводит организация Machaon International, Словакия.

Тематика стажировки:

- Местные инициативные группы как главная движущая сила развития периферийных сельских территорий (принципы создания и функционирования);

- инновационные практики организации сельского туризма;
- развитие малого экологически ответственного бизнеса;
- взаимодействие НКО, предпринимателей и местных властей для устойчивого развития сельских регионов, функционирование эко-туристических кластеров;
- сохранение и продвижение традиционных ремесел и фольклора, методика проведения фольклорных фестивалей и деревенских праздников;
- привлечение инвестиций для развития сельского туризма;
- инновационные подходы к созданию инфраструктуры сельского и экологического туризма (новое строительство или реконструкция) и сохранению культурного ландшафта (поддержка устойчивого сельского хозяйства и переработки местных овощей и фруктов, традиционная кухня).



*Стажировка в Чехии и Словакии.
Фото: С. Белова*

Вебинары – хороший недорогой механизм для общения команд, участники которых сильно разбросаны по территории и не могут часто встречаться. Кроме того, это самый экономный способ получить консультацию от внешних экспертов, в т.ч. зарубежных, если на вашей территории необходимые специалисты отсутствуют. Следует учитывать, что участие в вебинаре требует наличия достаточно хорошего интернета.

Один из примеров такого тематического вебинара «Сельский туризм для развития сельских территорий. Опыт вовлечения местного населения в развитие сельского туризма» доступен по ссылке: <https://youtu.be/LBllltvbBol>.

Эксперты поделились опытом осуществления проектов по развитию сельского туризма в Краснодарском крае, Калининградской области, Архангельской области, на Камчатке. В вебинаре приняли участие 98 человек - представители органов местного самоуправления, общественных организаций, ТОС, учреждений культуры, предприниматели из разных регионов РФ. Еще более двухсот человек на момент подготовки данного текста просмотрели запись вебинара на канале YouTube. Этот пример показывает, что интерес к повышению квалификации по данной теме в российских регионах есть, равно как и технические возможности (наличие интернета).

Еще один пример тематического вебинара – «Нормативно-правовая база развития сельского туризма в России» доступен по ссылке: <https://youtu.be/fcl6uWDwdro>.

На вебинаре обсуждаются документы, регулирующие деятельность в сфере сельского туризма. Эксперты рассказывают, как и когда есть смысл создавать ИП и как с этим работать, что можно делать как ЛПХ или физическое лицо, отвечают на практические вопросы участников.

Этап 2. Стратегическое планирование.

Межсекторное взаимодействие. Совершенствование нормативно-правовой базы.

Стратегическое планирование

Параллельно с практической работой по вовлечению сельских жителей в развитие сельского туризма и созданию турпродукта важно не забывать о стратегическом планировании и долгосрочном развитии. Многие организаторы сельского туризма обходятся без этой работы, однако, на наш взгляд, она нужна для того, чтобы сформировать единое видение перспектив у всех участников процесса, постепенно выйти на формирование общего бренда территории и появление постоянно действующего кластера сельского туризма как устойчивой

структуры, не зависящей от наличия или отсутствия внешнего финансирования и внешних мотиваторов. Важно это и для создания устойчивых межсекторных партнерств между органами власти, бизнесом, членами местного сообщества, общественными организациями.



Основные принципы:

- **Участие местных жителей в процессе разработки стратегии**

Когда речь идет о разработке стратегии развития сельского туризма на территории, важен не только конечный результат (документ), но и сам процесс работы над стратегией. Вместо того чтобы писать этот документ самим или только силами сторонних экспертов, организуйте процесс так, чтобы в нем принимали участие и сами субъекты сельского туризма, местные жители. Чем больше они будут вовлечены в обсуждение перспектив развития, конкретных планов и долгосрочных целей, тем больше вероятность того, что стратегия станет для них не «очередной бумажкой», а документом, с которым они будут сверяться в своей практической работе. Опытные эксперты легко организуют серию семинаров по стратегическому планированию, проведут «мозговые штурмы», фокус-группы и иные мероприятия, в ходе которых можно будет ознакомиться с идеями всех участников процесса и дать им почувствовать себя авторами будущего документа. К обработке имеющихся идей и подготовке формального документа, в т.ч. для органов власти, можно и полезно привлечь профессионалов.

- **Масштаб планирования**

Стратегии и программы развития полезно разрабатывать на разных уровнях в зависимости от масштаба вашего проекта. Если вы работаете на уровне района или сельского поселения, можно сделать районную стратегию – и на первых порах этого будет достаточно. В будущем, возможно, ваш проект разрастется до регионального уровня, либо администрация вашего региона, вдохновленная

вашим примером, инициирует подобную работу в других районах. В этом случае ваш опыт может быть тиражирован на соседние территории, которым вы и члены вашей команды сможете оказать экспертную поддержку. Если же вы изначально работаете на уровне региона, то и разрабатывать стратегию следует для региона: впоследствии, возможно, отдельные районы и территории используют этот опыт и подготовят свои, более детальные документы.

• **Сроки планирования**

Стратегию рекомендуется разрабатывать не более чем на пятилетнюю перспективу. Как показывает практика, более долгосрочное планирование затруднено быстро меняющимся законодательством и не имеет практического смысла.

• **Практическое использование**

Чем более конкретный документ у вас получится, тем большую пользу он принесет всем участникам процесса. Обязательно включайте в стратегию раздел с конкретным календарным планом ее реализации, измеримыми ожидаемыми результатами, ответственными исполнителями.

Формы работы в рамках стратегического планирования:

- SWOT-анализ потенциала территории с точки зрения развития сельского туризма (списки формируются и обсуждаются вместе с участниками процесса).
- Анализ современного состояния и тенденций развития сельского туризма на территории, анализ спроса и предложений (аналитика силами привлеченных экспертов, опросы и интервью со всеми участниками и заинтересованными сторонами, анализ отзывов туристов и т.п.).
- «Мозговые штурмы» с участниками процесса для формулирования видения, долгосрочных целей и задач, ключевых проблем и возможных путей их решения, расстановки приоритетов на ближайшую и отдаленную перспективу.
- Интервью с представителями внешнего туристического бизнеса, сотрудничающего с территорией или работающего в региональном центре / иных крупных центрах, откуда планируется привлекать туристов на территорию и пр.

Возможное содержание стратегии развития сельского туризма:

- Общие положения, цель, задачи, нормативно-правовая основа.

- Современное состояние и тенденции развития сельского туризма на территории - природный и историко-культурный потенциал, статистика, анализ существующего спроса и предложения, SWOT-анализ, актуальные проблемы.
- Приоритетные направления развития: управление, подготовка кадров, экономическое стимулирование, рекламно-информационная поддержка, улучшение инфраструктуры, поиск дополнительного финансирования и т.п.
- Этапы и механизмы реализации стратегии. Календарный план мероприятий по развитию сельского туризма.
- Целевые показатели реализации стратегии. Ожидаемые результаты.

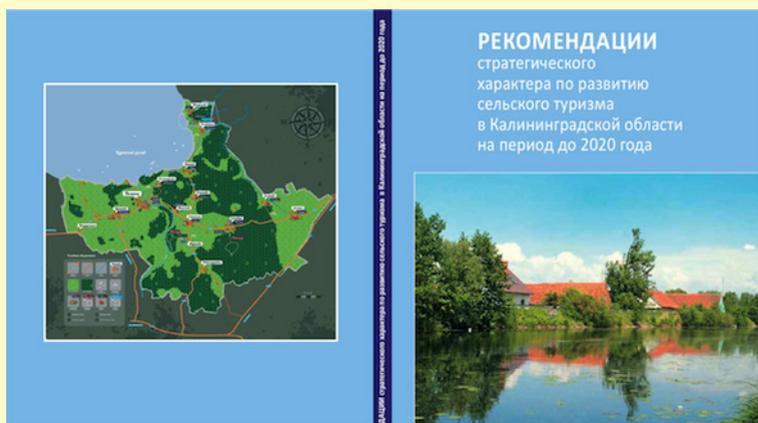
Как использовать стратегию развития сельского туризма?

- Предложить администрации региона/района разработать на ее основе целевую региональную/муниципальную программу или включить отдельные мероприятия в существующие программы по развитию туризма, сельских территорий, культуры и др.
- Предложить включить отдельные мероприятия стратегии в программы работы существующих на территории организаций (ассоциации сельского туризма, музеев, ООПТ, ТИЦ, профильных НКО и др.).
- Наметить план действий по выполнению стратегии и выполнять его самостоятельно силами местными жителями – субъектов сельского туризма.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

В 2013 году по этой технологии в рамках проекта «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте. Развитие устойчивого сельского туризма в России и Республике Беларусь» Копыловой С.Л. и экспертами Лебедевой И.В., Игнатьевым А.Ю. были разработаны «Рекомендации стратегического характера по развитию сельского туризма в Калининградской области до 2020 года»; экспертом В.А. Клицуновой – «Стратегия развития агрозотуризма в Лепельском районе Витебской области Республики Беларусь». Проект реализован ЭкоЦентром «Заповедники», Москва, в 2011-2013 годах, при поддержке ЕС.

В 2016 в рамках заказа Министерства культуры Архангельской области экспертами Агентства развития сельских инициатив (АНО АРСИ) была разработана «Стратегия развития сельского туризма в Архангельской области до 2020 года».



Межсекторное взаимодействие в сельском туризме

Сельский туризм – комплексная сфера деятельности, поэтому крайне важно с самого начала выстраивать конструктивное партнерство всех потенциально заинтересованных сторон на вашей территории и за ее пределами. Возможными способами организации работы в этом направлении являются региональные/районные ассоциации сельского туризма, локальные кластеры, общественные советы при администрации и т.п.

Ключевые задачи ассоциации сельского туризма: объединить людей, способствовать развитию нормативно-правовой базы, обмену опытом и обучению, продвижению регионального или локального продукта сельского туризма, международному сотрудничеству.

Возможные направления деятельности ассоциации:

- «инвентаризация» ресурсов сельского и экологического туризма;
- реклама, продвижение услуг сельского туризма на туристическом рынке;
- создание «моды» на отдых в деревне;

- деятельность по возрождению и сохранению культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, народных ремесел и т.п.;
- оказание помощи сельским и прочим предпринимателям в создании своих объектов и маршрутов, обучение желающих заниматься сельским туризмом;
- защита прав и интересов предпринимателей, координация их деятельности, оказание помощи по правовым, финансовым вопросам, вопросам менеджмента, маркетинга;
- содействие совершенствованию нормативно-правовой базы сельского туризма и формированию эффективной системы государственной поддержки развития сельского и экологического туризма как на региональном, так и на национальном уровне;
- участие в разработке проектов региональной и местных стратегий и программ развития сельского туризма;
- разработка и подача заявок на получение финансирования в грантовые программы по развитию сельского туризма и развития сельских территорий и т.п.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Развитие сельского туризма в Республике Татарстан

Решение о создании Региональной ассоциации сельского туризма (РАСТ) было принято на республиканском семинаре по развитию сельского туризма в Республике Татарстан в с. Куклюк Елабужского района с участием 98 представителей муниципальных образований в 2014 году. Согласно программе действий на 2014–2018 гг., РАСТ занимается следующими направлениями деятельности:

• В области законодательства и нормотворчества:

Разработана концепция АНО «Центр сельского туризма» для включения в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (в соответствии с п. 8 перечня мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»).

На стадии разработки находится «Концепция программы развития сельского туризма в Республике Татарстан».

В настоящее время совместно с Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму ведется разработка проекта Закона РТ «О сельском туризме».

• **Организационная работа:**

Создан республиканский пул тренеров по сельскому туризму. В настоящее время пул тренеров состоит из 6 человек, в стадии подготовки еще 3 человека (практики).

Заклучен договор с Федеральным центром сельскохозяйственного консультирования Министерства сельского хозяйства РФ.

• **Организация семинаров, рекламных туров, фестивалей.**

• **Представление участников ассоциации на выставках, форумах, обеспечение свободного доступа к информационно-рекламным средствам.**

• **Оказание консультационной помощи по правовым и финансовым вопросам, менеджменту, вопросам организации связей с общественностью, землепользованию и т.п.**

Совместно с ГК РТ по туризму проведены рабочие встречи с представителями МЧС, Роспотребнадзора, налоговой службы.

Разработана анкета сельской усадьбы, тиражируются методические рекомендации.

• **Организация обучения и курсов повышения квалификации кадров для действующих и вновь образуемых туристических хозяйств.**

Заклучено соглашение с «Агроэкотуризм ассоциацией» (г. Москва), регулярно проводятся встречи с руководителями районов, созданы пять районных отделений.

Региональная ассоциация сельского туризма ведет работу с муниципальными районами республики по созданию туристских маршрутов и программ, а также включению их в предложения туроператоров республики.

В 22 муниципальных образованиях приняты муниципальные программы развития туризма. Туристические ресурсы и проекты данных районов активно продвигаются на международных и российских выставках, а также презентуются туроператорам и средствам массовой информации. В 2017 году РОО «Аграрно-молодежное объединение Республики Татарстан» совместно с ассоциацией РАСТ в муниципальных районах Республики Татарстан были проведены следующие ме-

роприятия, направленные на развитие событийного и сельского туризма:

- Фестиваль креативных санок «SUNNYФЕСТ»;
- Яичный фестиваль «Скорлупино»;
- Арт-фестиваль многонациональной культуры и быта «СЕНОФЕСТ»;
- Медовый экофестиваль «ПЧЕЛИНО».



*Фото предоставлено
Ассоциацией РАСТ*

Региональная ассоциация сельского туризма разработала концепцию создания АНО «Центр сельского туризма Республики Татарстан» для включения в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», проект программы развития сельского туризма в Республике Татарстан.

В 2017 году проведено три семинара по развитию сельского туризма в муниципальных районах Республики Татарстан.

Региональная ассоциация сельского туризма регулярно оказывает методическую и консультационную помощь предпринимателям и фермерам по правовым и финансовым вопросам, вопросам землепользования, управления и продвижения в сфере сельского туризма.

Автор статьи: Р. Мухаматеева, Ассоциация РАСТ

Подробная информация о некоторых других региональных ассоциациях сельского туризма и их деятельности приведена в **Приложении 4. Региональные ассоциации и ресурсные центры развития сельского туризма.**

Совершенствование нормативно-правовой базы сельского туризма на региональном и муниципальном уровнях

Наличие адекватной нормативно-правовой базы является ключевым фактором, влияющим на успех проектов по развитию сельского

туризма на любой территории. Вопрос этот сложный и небыстрый. Однако если у вас есть возможность повлиять на изменения в этом направлении, этим важно заниматься в первую очередь.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Хорошим примером того, как инициатива общественной организации может способствовать совершенствованию нормативно-правовой базы сельского туризма, является опыт ККОО «Содействие развитию села» (программа «Парк Юга России») в Краснодарском крае.

Организация работает в Крымском районе Краснодарского края с 2004 года. С 2005 по 2010 год по инициативе ККОО в Крымском районе была разработана и реализовывалась муниципальная целевая программа, направленная на создание новых технологий эффективного использования ресурсов сельских территорий и повышение привлекательности сельской местности. В 2008 году в Молдавском сельском поселении Крымского района было решено разработать собственную сельскую программу комплексного развития сельского туризма, включая инвестиционное развитие.

В 2013 году инициативы ККОО «Содействие развитию села» вышли на краевой уровень. Был создан межведомственный совет по развитию аграрного туризма в Краснодарском крае при Законодательном собрании края (ЗСК). В состав совета входят представители ЗСК, Министерства сельского хозяйства, Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия. В 2014 году результатом работы совета стало внесение дополнения о сельском (аграрном) туризме в понятийный аппарат Закона Краснодарского края - дополнение от 25 октября 2005 года в закон №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (Закон Краснодарского края от 04.02.2014 №2898-КЗ).

В 2017 году совместными усилиями региональной администрации и общественных организаций региона (ККОО «Содействие развитию села», АНО «АРСИ» и другие) создана «Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на период до 2020 года». В настоящее время идет реализация этой концепции. В конце 2017 года в регионе начал работу Ресурсный центр развития сельского (аграрного) туризма, созданный опять же по инициативе ККОО.



На фестивале «АгроТУР 2017».
Фото: С.Шульга

Кроме того, по инициативе той же организации с 2014 года в регионе проводится ежегодная краевая выставка-ярмарка «АгроТУР», где представлены ключевые объекты сельского (аграрного) туризма, происходят деловые встречи объектов с представителями туркомпаний.

Автор статьи: З.Фатикова

Направления работы по совершенствованию нормативно-правовой базы на региональном уровне:

- Внесение термина «сельский туризм», его критериев в региональный закон о туризме (уже сделано в Республике Бурятия, Архангельской области, Краснодарском крае и т.п.).
- Создание межведомственных рабочих групп по развитию сельского туризма на региональном уровне из числа представителей министерств по туризму, по сельскому хозяйству, по муниципальному развитию и иных заинтересованных ведомств.
- Включение задач и мероприятий, направленных на развитие сельского туризма, в планы работы региональных органов власти (министерства по туризму или министерства сельского хозяйства, в отдельных случаях - министерства экономики).

Подобные программы уже приняты и реализуются в некоторых регионах Российской Федерации. Информация о некоторых из них приведена в **Приложении 2. Меры государственной поддержки сельского туризма в регионах Российской Федерации.**

Этап 3. Финансовая поддержка сельских инициатив

Конкурсы малых грантов для сельских жителей



Награждение победителей конкурса сельских инициатив. Фото: С.Шульга

Во всех странах, где сельский туризм сегодня является процветающим сектором экономики, на начальном этапе его становления осуществлялась серьезная финансовая поддержка владельцев гостевых домов и иных участников этого рынка со стороны государства.

Опыт осуществления проектов в России также показывает, что эффективность программы развития сельского туризма резко возрастает, если появляется возможность матери-

ального стимулирования инициатив сельских жителей. Использование этого механизма позволяет:

- 1) резко повысить интерес сельских жителей к тематике сельского туризма и к сотрудничеству, в том числе, с органами власти и друг с другом;
- 2) существенно повысить эффективность образовательных мероприятий, т.к. они приобретают четкую практическую значимость, что кардинально влияет на мотивацию участников;
- 3) влиять на качество и спектр туристических продуктов района/региона, приоритеты, устранять ошибки, менять вектор развития через поддержку проектов со строго определенными характеристиками;
- 4) укрепить сотрудничество между органами власти, бизнесом и населением, что крайне важно для эффективного развития сельского туризма.

Возможные направления финансовой поддержки:

- Разработка и внедрение программы целевых грантов для владельцев сельских гостевых домов, музеев, домов ремесел, организаторов маршрутов активного туризма, троп, производителей сувенирной продукции и иных целевых групп.
- Конкурсы грантов для субъектов сельского туризма бывают разными. Их проводят региональные или районные органы власти (Воронежская, Калужская, Нижегородская, Новгородская области, Красноярский край, Республика Саха (Якутия) и пр.); НКО в рамках грантовых проектов. В каких-то конкурсах могут участвовать физические лица, а где-то – только ИП, КФХ или юридические лица. Если вы сами имеете возможность формулировать положение о конкурсе, рекомендуем допускать к участию физических лиц – в противном случае вы слишком ограничиваете круг потенциальных участников, автоматически исключая начинающих, а как раз ради их развития и имеет смысл проводить подобные конкурсы.
- Проекты, которые поддерживают в рамках подобных конкурсов, могут быть индивидуальными (направленными на благоустройство конкретных объектов сельского туризма на частных подворьях, разработку конкретных маршрутов и т.п.) или коллективными (направленными на взаимодействие группы физических лиц по созданию комплексного турпродукта).

Возможная тематика поддерживаемых индивидуальных проектов:

- Благоустройство сельской усадьбы.
- Обустройство водных, велосипедных, конных и иных маршрутов и троп.
- Создание музеев и экспозиций, иных объектов показа и культурного досуга.
- Проведение событийных мероприятий, мастер-классов, интерактивных программ.
- Разработка и проведение экскурсий, создание/обустройство объектов показа.
- Производство аутентичной сувенирной продукции, создание ремесленных мастерских.

- Создание объектов аграрного туризма (агротуристических ферм, показ элементов производства и пр.).
- Производство продукции из местного сырья по местным и уникальным рецептам.

Возможная тематика поддерживаемых коллективных проектов:

- Проведение событийных мероприятий.
- Разработка, обустройство и создание маршрутов, троп и туристических программ, связывающих объекты сельского туризма.
- Коллективное использование объектов, созданных ТОС, в туризме.
- Разработка и использование брендов территории группой местных предпринимателей.
- Иные коллективные инициативы.

Размеры грантов зависят от финансовых возможностей грантодателя. Практика показывает, что даже скромная финансовая поддержка в размере 20-30 тыс. рублей может помочь отдельным сельским жителям решиться на изменения в своей жизни, «сдвинуться с мертвой точки» и начать заниматься новым видом деятельности (или зарабатывать на имеющемся хобби).

О чем следует помнить?

1) Обязательная содержательная и финансовая отчетность и последующий мониторинг работы созданных объектов с туристами.

Смысл этого требования в том, чтобы исключить получение грантов теми жителями, которые на самом деле не планируют заниматься приемом туристов, а просто хотят получить деньги на благоустройство собственного дома.

2) Софинансирование. Имеет смысл включать в обязательства грантополучателя требование о собственном вкладе в осуществление проекта. Этот вклад не обязательно должен быть денежным – достаточно, если грантополучатель вложит в проект волонтерский труд своей семьи, соседей, родственников, уже имеющиеся в наличии материалы и т.п. В положении о конкурсе должен быть указан минимально необходимый объем собственных вложений. Это требование также повышает ответственность грантополучателя за надлежащее использование средств.

3) Прозрачность конкурсной процедуры и использования грантовых средств. Очень важно постоянно информировать общественность (в т.ч. через СМИ) обо всех новостях конкурса, о результатах (в т.ч. промежуточных) реализации поддержанных проектов. Вокруг любых конкурсов, связанных с распределением денежных средств, особенно в сельской местности, всегда возникает определенная «шумиха», включая слухи и домыслы, поэтому крайне важно не допускать распространения ложной информации.

4) Курирование грантополучателей следует осуществлять постоянно, иначе вся работа программы потеряет смысл. Текущий мониторинг работы проектов, групповые и индивидуальные консультации грантополучателей следует осуществлять так часто, как только возможно. Кроме того, на регулярной основе полезно проводить встречи грантополучателей, осмотр результатов работы друг друга, обмен опытом. Это заложит основу для кооперации создаваемых объектов. Практика показывает, что если просто раздать деньги и пустить всю работу по благоустройству объектов на самотек, можно получить совсем не тот результат, на который рассчитывают организаторы конкурса.

ВАЖНО! Никогда не навязывайте грантополучателям свои идеи проектов или подходы к их осуществлению! Даже если ваши идеи объективно лучше, чем те, что придумали сами жители, не настаивайте, пусть они реализуют то, что придумали и хорошо представляют сами. Ведь работать на объекте потом им, а не вам. Только та идея, которую человек «пропустил через себя», имеет шансы воплотиться в жизнь.

ВАЖНО! Не стоит ожидать, что все объекты, которые вы поддержали, будут работать так, как запланировано. Будьте готовы к тому, что кто-то из жителей не сможет воплотить то, что задумал; другой все сделает, но окажется не готов работать с туристами; третий начнет работать, но его объект не будет пользоваться спросом у потенциальных гостей. Все это возможно и это нормально. В любом случае даже если 50% всех поддержанных проектов будут работать – считайте, что это очень хороший результат.

В рамках проекта «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте» (исполнители – Администрация МО Полесский район и ЭкоЦентр «Заповедники», г. Москва, 2011-2013 гг.) было проведено 2 конкурса малых грантов, направленных на поддержку индивидуальных проектов сельских жителей. Один из них прошел в Полесском районе Калининградской области (общий бюджет – 2,2 млн рублей, поддержано 15 проектов), другой – в Лепельском районе Витебской области Республики Беларусь. В результате конкурса в Полесском районе появились новые объекты сельского туризма: частный музей «Старая немецкая школа «Вальдвинкель», байдарочные туры по каналам и рекам «Калининградской Венеции», ремесленные мастерские в г. Полесске и пр. Улучшили инфраструктуру и получили новое развитие такие объекты сельского туризма, как «Сельская усадьба «Козий двор», «Агротуристическая ферма «Кони-пони двор», «Сельская усадьба «Долина озер» и т.п. Кроме того, в рамках проекта созданы новые историко-краеведческие и экологические тропы «Сквозь листву» и «В гости к Лешему», экотропа на Большое Моховое болото в соседнем Славском районе.



Фото В.Корниенко

В рамках грантовой программы были поддержаны не только индивидуальные, но и коллективные проекты. Таким образом, были проведены яркие событийные мероприятия, работающие на развитие туризма и культуры в районе в целом: фестиваль «Медовый спас» в п. Залесье, фестиваль любительских театров «Жили-были», День полесской картошки и т.п.

Разработка и внедрение программы льготного микрокредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма.

Программы льготного микрокредитования в сфере сельского туризма обычно осуществляют государственные (чаще всего региональные) фонды микрокредитования, реже частные кредитные кооперативы, ООПТ и НКО, работающие при ООПТ, фонды. В отличие от обычных программ кредитования малого бизнеса, которые предлагают банки, к примеру, Россельхозбанк, программы льготного кредитования предоставляют заемщикам намного более лояльные условия, приемлемые для сельских жителей. Это может быть и низкий процент за его использование (как правило, не выше 7% годовых), и возможность брать кредит без залога и поручительства, и просто помощь в оформлении документов. Выгодность таких программ, в сравнении с грантами, для финансирующей организации очевидна: деньги будут возвращены и смогут быть использованы повторно. Начинать работу на новой территории с программы микрокредитования рискованно: сельские жители и так никому не доверяют и едва ли будут способны и готовы брать на себя очередные кредиты. Этот механизм поддержки хорошо подойдет долгосрочным проектам, работающим на территории не один год, которые уже прошли начальную грантовую стадию и подготовили население к тому, что теперь финансовая поддержка станет возвратной.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

В рамках деятельности Министерства экономического развития Архангельской области оказывается государственная поддержка малого и среднего предпринимательства согласно подпрограмме №2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» государственной региональной программы «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014-2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года №462-пп (далее – подпрограмма).

В частности, Архангельский региональный фонд «Развитие» с начала 2016 года реализует программу предоставления микрозаймов субь-

ектам малого и среднего предпринимательства **в сфере сельского туризма** на льготных условиях: ставка кредитования составляет 7% годовых, предоставляемая без залога сумма микрозайма – до 3 млн рублей.

Государственная поддержка хозяйствующих субъектов в организационно-правовых формах крестьянско-фермерских хозяйств осуществляется по линии Министерства АПК и торговли Архангельской области в рамках государственной региональной программы «Устойчивое развитие сельских территорий Архангельской области (2014–2017 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года №461-пп.



Фото И.Лебедева

Регулярно проводятся конкурсы на предоставление субсидий безработным гражданам, состоящим на учете в центрах занятости населения, для организации самозанятости – предпринимательской деятельности. Большой процент победителей этих конкурсов – желающие организовать сельский гостевой дом или новый объект отдыха и развлечений туристов.

Министерство культуры Архангельской области в рамках государственной региональной программы «Культура Русского Севера (2013–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года №461-пп, проводит конкурсы среди муниципальных образований Архангельской области и некоммерческих организаций на право получения субсидий, межбюджетных трансфертов и грантов.

Адресная поддержка проектов по сельскому туризму осуществлялась в 2012-м, 2013-м, 2016 г. и будет осуществляться в 2018 году в рамках конкурса на предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Архангельской области на реализацию приоритетных проектов в сфере туризма. Положительный эффект проведения конкурса подтверждается ростом турпотока в регион за последние 4 года в пределах 13%, увеличением количества муниципальных программ почти в 3 раза (в 2011 году – 6 программ, в 2016 году – 18 программ), увеличением заинтересованности муниципалитетов в планировании приоритетных мероприятий в сфере туризма. Проведение конкурса субсидий дает двойной экономический эффект в привлечении инвестиций: на каждый рубль областного бюджета привлекается 1,3 рубля инвестиций из местного бюджета и внебюджетных источников.

По итогам конкурса за 3 года субсидии получили муниципальные районы Архангельской области на реализацию проектов по созданию турбаз, центров развлечений туристов, визит-центров, объектов турпоказа, обеспечивающей инфраструктуры гостевых домов; разработку местных туристских брендов, производство рекламно-информационной продукции; продвижение сельского турпотенциала в муниципальных образованиях Архангельской области.

Проведение тематических конкурсов с денежным вознаграждением

Помимо грантовой поддержки, которая стимулирует появление новых субъектов сельского туризма, полезно проводить тематические конкурсы, направленные на поощрение и дальнейшее развитие уже существующих инициатив. Номинации и критерии отбора следует выбирать исходя из приоритетов в развитии сельского туризма на соответствующей территории.

Возможные номинации тематических конкурсов:

- «Лучший сельский гостевой дом»;
- «Лучший сельский музей»;
- «Лучший проект ТОС в сфере туризма»;
- «Лучший сельский/народный экскурсовод»;
- «Лучший сельский маршрут»;

«Лучший сельский сувенир»;
«Лучший объект агротуризма» (среди КФХ и ЛПХ) и пр.



Награждение победителей конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма» в Краснодарском крае. Фото: С.Копылова

О чем следует помнить?

- 1) Сложность участия и размер вознаграждения должны быть адекватны.** При небольшом бюджете на призы постарайтесь сделать условия участия максимально простыми, чтобы не отпугнуть владельцев хорошо работающих объектов, у которых, как правило, нет времени на заполнение документов.
- 2) Продумайте PR-кампанию конкурса.** Такие конкурсы обычно хорошо привлекают внимание СМИ, что важно правильно использовать. Возможность попасть в новостные ленты основных региональных изданий и на экраны телеканалов может стать хорошей мотивацией к участию в конкурсе для многих хозяев объектов сельского туризма. Такой конкурс — эффективный способ продвижения новых туробъектов и маршрутов.
- 3) Пригласите в жюри тех, чья поддержка вам необходима.** Если

конкурс проводит негосударственная организация, есть смысл позвать в жюри представителей региональной власти или органов МСУ. Это хороший повод поближе познакомиться с ними, продемонстрировать им ваши объекты и договориться о перспективах совместной работы. Если же конкурс проводит власть, позовите в жюри авторитетных деятелей НКО, представителей профильного бизнеса либо интересных вам экспертов из других регионов.

Этап 4. Формирование и продвижение турпродукта



Очень часто сельские жители могут создать хороший продукт или услугу, но совершенно не понимают, кому и как ее продавать. В этом им нужна помощь со стороны тех, кто выступает в качестве организаторов сельского туризма на территории. И помощь эта очень нужна, т.к. если вы «бросите» их на стадии готовых объектов, которые никто не посещает, вероятность того, что эти объекты очень быстро закроются, весьма высока.

Формирование турпродукта

Зачастую отдельным субъектам сельского туризма сложно самостоятельно сформировать свой турпродукт так, чтобы он был

привлекателен для потенциального туриста. Организаторам важно помочь им с этим: это можно сделать через обучающие семинары и практикумы, а также посредством личных экспертных консультаций, тест-туров с участием представителей турбизнеса и потенциальных туристов.

Как показывает практика, особое внимание следует обратить на формирование комплексного турпродукта, состоящего из предложений отдельных объектов сельского туризма, к примеру, многодневных туров или экскурсий с посещением нескольких точек.

Роль организатора состоит в том, чтобы увидеть потенциальный маршрут, оценить его привлекательность (для этого бывает полезно привлечь экспертов со стороны, в т.ч. представителей турбизнеса), продумать общую логистику и взаимодействие всех работающих с туристами объектов.

Роль такого организатора часто берет на себя один из владельцев объектов показа. В этом случае организатор имеет свой коммерческий интерес, что повышает его мотивацию, однако в то же время создает определенный перекося в сторону объекта организатора. Это не проблема, если все участники согласны с таким положением дел, но важно оговаривать все детали, особенно финансовые вопросы, до на-



Пример единого бренда в сельском туризме. Разработано в рамках проекта «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте. Развитие устойчивого сельского туризма в России и Республике Беларусь».

чала работы, чтобы потом не возникало обид и недопонимания. Другой вариант – когда организатор не имеет личного коммерческого интереса в продвижении конкретного объекта: к примеру, организатором является местная администрация, туристско-информационный центр, ассоциация сельского туризма или местный туроператор. В этом случае все объекты получают равное внимание, а организатор либо получает прибыль от продажи турпродукта целиком (туроператор, ассоциация), либо выполняет свою основную работу по маркетингу и продвижению территории в целом (администрация, ТИЦ).

О чем следует помнить?

• Маркетинг территории, создание единого бренда

Это понятие имеет особое значение в сельском туризме. Отдельные объекты сельского туризма, как правило, слишком малы и не обладают свободными ресурсами, чтобы полноценно заниматься

маркетингом и продажами. Привлечь туриста в сельскую местность довольно сложно, к тому же конкуренция между территориями очень высока. Чтобы гости приехали именно к вам, важно определить уникальные особенности вашей местности, понять, как лучше позиционировать ее, разработать единый бренд и использовать его в продвижении комплексных маршрутов и отдельных объектов и услуг. К этой работе имеет смысл привлекать профессионалов, однако не менее важно обеспечить участие всех ключевых местных игроков в этом процессе.



• Кросс-маркетинг объектов сельского туризма на одной территории

Важно сразу настраивать объекты сельского туризма на сотрудничество и продвижение продуктов и услуг друг друга. Поскольку сельский туризм очень завязан на личность хозяина, конкуренция в нем практически отсутствует – просто у каждого хозяина со временем появляются свои клиенты, которые едут именно к нему. Если на каждом объекте лежат рекламные материалы других объектов, предоставляющих гостям дополнительные услуги, это работает на всех участников процесса, т.к. побуждает туриста провести больше времени на территории. В идеале вся рекламная продукция разных объектов выполнена с использованием единого фирменного стиля территории.

• Максимальное разнообразие и контрасты — в основе создания ярких впечатлений

Турист едет к вам за впечатлениями. Ваша задача – поражать его, удивлять, создавать яркие и уникальные впечатления. Чем больше этих впечатлений поместится в вашу программу, тем больше шансов, что гости вернутся или будут рекомендовать ваши туры друзьям и знакомым. Старайтесь составлять программы так, чтобы в течение каждого дня турист получал максимально контрастные впечатления, разные эмоции, чтобы объекты, которые он посещает друг за другом, не были похожи.

- **Много объектов в день — это не всегда хорошо**

Суть сельского туризма для многих – это возможность для городского человека расслабиться, сбавить темп, отключиться от внешних раздражителей (в т.ч. от сотовой сети и интернета), спокойно и размеренно питаться, пить чай, вести долгие и душевные разговоры, пообщаться со своей семьей. Далеко не всегда стоит насыщать программу так, чтобы гости «перебежали» с одного объекта на другой и посмотрели по максимуму – многие приезжают к вам как раз за обратным. Всегда заранее общайтесь с гостями и старайтесь подобрать программу и необходимый темп, с учетом пожеланий и настроения конкретных туристов.

- **Продумывайте альтернативы на случай, если какой-то объект «выпадает» из программы**

Важный и сложный момент в работе с сельскими жителями состоит в том, что «незаменимые люди есть». В отличие от отелей, ресторанов, туркомпаний, где сотрудники могут подменять друг друга в случае болезни и иных непредвиденных обстоятельств, в сельском туризме, как правило, владельца объекта или разработчика маршрута не заменит никто. А что-то случается постоянно: то болезни, то дети из города приехали, то ремонт. Будьте готовы к тому, что сельский житель не мыслит категориями бизнеса и для него его личные изменившиеся обстоятельства будут с большой вероятностью приоритетнее вашей группы туристов, которая была запланирована на определенное время. Безусловно, необходимо работать с владельцами объектов и постоянно объяснять им, что туристы планируют свои туры заранее и менять договоренности нельзя, и наоборот – что есть такие туристы, которые «сваливаются вам на голову» в самый последний момент. Но параллельно обязательно держите в уме «план Б» и, в идеале, «план В» на те случаи, если в последний момент что-то случится, и владелец того или иного объекта откажется принять ваших гостей.

- **Ценообразование**

Еще один сложный момент в работе с сельскими жителями – их отношение к деньгам. Тут возможны две крайности. Первая – когда люди переоценивают стоимость услуг и начинают выставять чрезмерно высокие цены за свои услуги зачастую при низком их качестве. Ручной труд и уникальные продукты, безусловно, могут

стоять дорого, но такая цена должна быть оправданна. Кроме того, важно понимать, кто ваша основная целевая аудитория и готова ли она заплатить такую цену за данную услугу. Если вы считаете, что цена завышена, не стесняйтесь сразу объяснять это людям, показывать аналоги, учить составлять сметы. Вторая крайность – слишком низкая цена. Этим ча-



Фото: И.Лебедева

сто страдают в тех сельских населенных пунктах, где пока нет туристов, когда жители не уверены в своих силах и не верят, что их услуги могут стоить больше. Слишком низкая цена тоже может отпугнуть туриста. Кроме того, поработав раз-другой за такое скромное вознаграждение и оценив затраты своих ресурсов и времени, владелец объекта может вообще разочароваться в этом виде деятельности. В этом случае также важно вести разъяснительную работу и помогать вашим партнерам установить правильные цены.

Продвижение турпродукта сельского туризма

Продвижение турпродукта – одно из ключевых направлений работы организатора сельского туризма. Без помощи в продвижении и продажах своих услуг очень многие объекты сельского туризма просто не выживут.

Ключевые направления работы по продвижению включают:

- Обучение владельцев объектов основам продвижения в интернете, соцсетях, работе с партнерами, туроператорами, продвижения через печатные издания, наружную рекламу и т.п.
- Создание моды на сельский туризм среди жителей регионального центра, близлежащих городов, соседних регионов и пр.

Согласно статистике, основной целевой группой для объектов сельского туризма в большинстве случаев являются жители близлежащего регионального центра, крупных городов региона и соседних регионов. Исходя из этого, следует начать с формирования устойчивого локального спроса на вашу продукцию. Имеет смысл инициировать широкомасштабную PR-кампанию, направленную на создание «моды на сельский туризм» среди жителей вышеуказанных населенных пунктов посредством ТВ-программ, видеороликов, работы в блогосфере и социальных сетях, просветительских акций и т.п. Лучше вести эту работу в сотрудничестве с местной/региональной администрацией и туристско-информационным центром.



- Оказание систематической рекламно-информационной и PR-поддержки субъектам сельского туризма, в том числе:
 - проведение PR-мероприятий (выставок, презентаций, тест-туров, инфо-туров для СМИ, акций, фестивалей, праздников и пр.);
 - выпуск и распространение рекламно-полиграфической продукции (путеводители, каталоги, буклеты и пр.);
 - размещение информации об объектах сельского туризма на интернет-ресурсах, в социальных сетях, каталогах, поисковых си-

стемах и пр., в т.ч. создание сайтов - каталогов объектов сельского туризма вашей территории;

- медиа-поддержка (постоянная работа со СМИ на всех уровнях и т.п.).

- Изготовление и установка указателей, информационных щитов на основных трассах и у ключевых объектов сельского туризма; изготовление иллюстрированной карты района/региона с ключевыми объектами и размещение ее на указателях, в интернете, в рекламно-информационных изданиях.
- Содействие созданию региональных и локальных туристско-информационных центров (ТИЦ) и работе существующих ТИЦ с объектами сельского туризма.
- Обеспечение взаимодействия между туроператорами, турагентствами и объектами сельского туризма или создание собственного туроператора, который будет заниматься непосредственно формированием и продажей продукта сельского туризма данной территории.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

О комплексном подходе к развитию сельского туризма и продвижении территории.

О господдержке сельского туризма в Алтайском крае рассказывает Светлана Пантюхина.

В Алтайском крае можно отметить три основных направления государственной поддержки развития сельского туризма:

- законодательная поддержка (целевые программы с возможностями финансирования),
- информационная и PR-поддержка (создание КГБУ «Алтайтурцентр» для профессионального брендинга, продвижения региона на всех уровнях),
- организационная поддержка (создание профильной ассоциации «Крестьянское гостеприимство»).

Несколько лет в крае действует субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, работы по проведению газа, воды, устройству канализации и электросетей.

По официальным данным, с 2009 по 2012 год в регионе действовала ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма» с выделенным финансированием, инициированная губернатором Алтайского края А.Б. Карлиным. Муниципальные программы по развитию сельского туризма утверждены в 13 районах. С 2014 года действует программа «Развитие туризма в Алтайском крае».

Шесть лет подряд Алтайский край выступает стратегическим партнером крупнейшей российской туристической выставки «Интурмаркет», благодаря чему жители России и зарубежья хорошо узнали Алтай, этот регион стал популярным местом отдыха, отчего выиграли и объекты сельского туризма.



Еще одна форма государственной поддержки развития туризма в целом и сельского в частности – это создание краевой государственной бюджетной организации «Алтайтурцентр» (2014 год). Перед «Алтайтурцентром» стояла задача сделать Алтай популярным и привлекательным регионом для туристов, умело показать лучшее, чем богат Алтайский край. Работа шла в трех направлениях: организация и проведение интересных и оригинальных событийных мероприятий, например, основанных на уникальных для Алтая и других различных природных явлениях: «Цветение маральника», «Алтайская зимовка», мероприятий гастрономического характера: фестиваль напитков местных производителей «Алтайфест», фестиваль вареника, сыра, медовый спас на Алтае и др., а также мероприятий с акцентом на местные культурно-этнографические традиции: «День России на Бирюзовой Катуне», «Петровские гулянья», «Троицкие гулянья», фестиваль национальных культур и многие другие. Часть мероприятий органи-

зует непосредственно «Алтайтурцентр», а части мероприятий «Алтайтурцентр» оказывает информационную и иные виды поддержки. При активном участии и поддержке специалистов этой организации были разработаны брендовые маршруты по краю «Казачья подкова Алтай», «Алтай – золотые горы» и другие.

Отличный веб-сайт visitaltai.info также способствует эффективному продвижению региона: на сайте представлен календарь мероприятий, разная полезная для туристов информация об Алтае, потихоньку формируется база сельских гостевых домов и других объектов размещения и питания, достопримечательностей.

При поддержке губернатора Алтайского края, «Алтайтурцентра», Международной агротуристической федерации «Крестьянское гостеприимство» (Accueil Paysan) и «Ассоциации самых красивых деревень России» в рамках VII Столыпинской конференции «Регионы Сибири: возможности экономического развития», учреждена алтайская краевая ассоциация «Крестьянское гостеприимство». Первыми участниками и учредителями ассоциации в Алтайском крае стали активные и известные предприниматели в сфере сельского туризма. Членство в международной ассоциации – это своеобразный знак качества и еще один механизм продвижения. Чтобы усадьба стала ее членом, необходимо пройти «сертификацию». В состав международной ассоциации, основанной в 1987 году, входят представители более чем 30 стран.



Фото: С.Пантюхина



Фото: С.Пантюхина

По мнению экспертов, для активной общественной работы в такой ассоциации сегодня не хватает освобожденного профессионального менеджера, который разбирается в сельском туризме, имеет опыт общественной работы и время для такой общественной деятельности. Видимо, отсутствие такого специалиста в данный момент мешает ассоциации быть по-настоящему активной, привлекать новых членов и эффективно лоббировать интересы отрасли на всех уровнях.

Наша страна обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского туристического продукта регионы могут рассчитывать на увеличение вклада данной отрасли в социально-экономическое развитие территорий.

Приложения

Приложение 1. Нормативно-правовая база сельского туризма

Федеральные законы

- Конституция Российской Федерации.
- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- Земельный кодекс Российской Федерации.
- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996.
- ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1.
- ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ.
- ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ.
- ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 №112-ФЗ.
- ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ.
- ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.

- ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 №54-ФЗ.
- ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 №123-ФЗ.

Нормативные акты

- Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 №359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники».
- ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».

Комментарии к основным законам

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996.

Дает основные понятия:

- **туризм** — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- **туристская деятельность** — туроператорская и турагентская деятельность;
- **туристский продукт** — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
- **турист** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осу-

ществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- **экскурсант** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- **туристский маршрут** — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Не дает толкования понятий:

- иная деятельность по организации путешествий;
- сельский туризм;
- других услуг по договору о реализации туристского продукта.

Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ.

Статья 11. Обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц

Индивидуальные предприниматели и юридические лица в соответствии с осуществляемой ими деятельностью обязаны: обеспечивать безопасность для здоровья человека выполняемых работ и оказываемых услуг.



Фото: И.Лебедева

Статья 23. Санитарно-эпидемиологические требования к жилым помещениям

1. Жилые помещения по площади, планировке, освещенности, инсоляции, микроклимату, воздухообмену, уровням шума, вибрации, ионизирующих и неионизирующих излучений должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям в целях обеспечения безопасных и безвредных условий проживания независимо от его срока.
2. Заселение жилых помещений, признанных в соответствии с санитарным законодательством Российской Федерации непригодными для проживания, равно как и предоставление гражданам для постоянного или временного проживания нежилых помещений не допускается.
3. Содержание жилых помещений должно отвечать санитарным правилам и нормам.

Комментарии к ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования.

Для чего нужен этот ГОСТ?

Он установил определенные понятия и правила организации деятельности сельских гостевых домов.

Например, пункт 3.2 Сельский гостевой дом это:

Малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие.

Примечание: К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристические фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.

Этот стандарт – не закон! Он носит рекомендательный характер – для добровольного применения!

Приложение 2. Меры государственной поддержки развития сельского туризма в регионах Российской Федерации

На сегодняшний день сельский туризм в России наиболее активно развивается в Алтайском, Краснодарском краях, республиках Карелия, Бурятия, Алтай, в Татарстане, в Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Калининградской, Калужской, Нижегородской, Новгородской, Рязанской, Тамбовской, Тульской и Ярославской областях.

В настоящее время в России уделяется все большее внимание государственной поддержке развития въездного туризма в целом как сектора экономики, включающего сельский туризм.

Во многих регионах России уже разработана нормативно-правовая база, регулирующая развитие данного вида туризма, в том числе в части государственной поддержки сельского туризма. Для ряда субъектов Российской Федерации развитие сельского туризма становится приоритетным направлением, к примеру:

- В Алтайском крае поддержка сельского туризма осуществляется в рамках государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае».
- Сельский туризм в Архангельской области является одним из приоритетных направлений развития туристической отрасли согласно областному закону от 24 марта 2014 года №99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области». В 2015 году Министерством культуры Архангельской области совместно с АНО «Агентство развития сельских инициатив» проведены комплексные исследования с целью разработки «Стратегии развития сельского туризма в Архангельской области до 2020 года». В области существуют различные формы поддержки, направленные на развитие сферы туризма и гостеприимства в регионе. Значительная доля субъектов сельского туризма из числа предпринимателей и муниципальных бюджетных учреждений пользуются существующими формами государственной поддержки в виде субсидий, грантов, межбюджетных трансфертов и льготных форм кредитования.



Фото: И.Лебедева

Согласно материалам Министерства культуры РФ «Лучшие региональные практики развития сельского туризма» (2016), государственная поддержка сельского туризма в виде наличия региональных программ и стратегий, а также возможностей получения финансовой поддержки реализуется в следующих регионах Российской Федерации:

В Астраханской области поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. субъектов сельского туризма, осуществляется в рамках государственной программы «Экономическое развитие Астраханской области».

В Белгородской области поддержка сельского туризма осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы».

В Республике Бурятия развита нормативно-правовая база, в которой определены понятия «сельский туризм», «экологический туризм», «гостевой дом». Развитие сельского туризма является актуальным для Воронежской области.

Принят областной закон «О развитии туризма в Воронежской области». Данным законом сельский туризм отнесен к приоритетным направлениям туризма, имеющим право претендовать на получение мер областной государственной поддержки.

Калужская область является одним из самых успешных регионов в сфере сельского туризма благодаря комплексному развитию этого направления. В рамках государственной программы «Развитие туризма в Калужской области» действуют меры государственной поддержки в виде предоставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного (сельского) туризма.

В Красноярском крае сельский и экологический туризм отнесены к перспективным видам туризма.

На территории Республики Саха (Якутия) развитие сельского туризма обеспечивается комплексно, в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012–2019 годы», в т.ч. через региональные и муниципальные программы.

В Свердловской области развитие сельского туризма осуществляется в рамках региональной комплексной программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских населенных пунктов Свердловской области («Уральская деревня») до 2020 года». Кроме того, организуется поддержка субъектов народных художественных промыслов в рамках областной государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года».

В Тамбовской области действует подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», одним из мероприятий которой является комплексное обустройство населенных пунктов, расположенных в сельской местности.

В Хакасии особое внимание в государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015–2020 годы)» уделяется мерам государственной поддержки в сфере сельского туризма.

В Республике Чувашии в 2014 году принята концепция развития сельского и экологического туризма на 2015–2020 годы.

Приложение 3. Учебные заведения, осуществляющие в России подготовку специалистов в области сельского/аграрного туризма

1. РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (г. Москва)

С 2010 года в Российском государственном аграрном университете – МСХА имени К.А. Тимирязева (РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева) – существует кафедра «Аграрного туризма». Кафедра находится в структуре Гуманитарно-педагогического факультета. За время своего существования кафедра прошла несколько трансформаций (этапов своего развития). Ее профессорско-преподавательский состав обучил более 100 специалистов-бакалавров, приехавших из разных уголков нашей страны. Кроме того, обучение на кафедре прошли студенты из соседних стран – Белоруссии, Киргизии, Украины. Обучение осуществляется по дневной форме.

Сегодня кафедра решает серьезные, амбициозные задачи и прежде всего стремится сократить разрыв между преподаваемой теорией и требованиями рынка, предъявляемыми к специалистам туристической сферы. Для этого создается среда, в которой студенты получают не только теоретические знания, но и приобретают компетенции по организации туристического бизнеса со всеми присущими ему атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами и др. Студенты кафедры из разных уголков России: Волгограда, Воронежа, Тулы, Ульяновска и др., а также с Украины и Белоруссии уже сейчас планируют расширить границы туристического бизнеса за счет новых направлений агротуризма. Планируется открытие магистратуры.

За эти годы преподаватели и студенты кафедры подготовили и издали ряд методических пособий, а также серию информационно-просветительских публикаций.

Кафедра осуществляет активное партнерство с государственными структурами, коммерческими и некоммерческими организациями, а также негосударственными формированиями и объединениями, занимающимися развитием в России сельского и аграрного туризма на федеральном и региональном уровне.

В период обучения студенты кафедры наряду с общеобразовательными изучают такие специальные дисциплины, как профессиональная

этика и этикет, основы туризма, основы аграрного туризма, основы этнографического туризма, организация обслуживания, научное проектирование в туризме, крестьяноведение, инновационные технологии в туризме, музейно-выставочный сервис, основы фото- и киносъемки, информационное сопровождение туристско-гостиничного сервиса, транспортное обслуживание в туризме, человек и его потребности, основы аграрного туризма, рекреационное ресурсоведение, охотничий туризм, конный туризм.

Фактически сегодня кафедра агротуризма – это кафедра широких межпредметных связей.

Помимо текущей работы по разработке методических пособий по преподаваемым дисциплинам (рабочие программы, учебные тематические планы и др.), преподаватели кафедры осуществляют научно-методическую деятельность, направленную на развитие этого вида туризма в России в средне- и долгосрочной перспективе.

Заведующий кафедрой: Здоров Михаил Александрович, доцент, кандидат экономических наук

Контакты : тел. +7 (499) 976-22-49, E-mail: kafedra.agroturizma@mail.ru

*127550, г. Москва, Лиственничная аллея, дом 2,
учебный корпус 12, ауд. 309.*



Лекция по сельскому туризму. Фото: И.Лебедева

2. ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ» (г. Волгоград)

В целях подготовки специалистов для региональной сферы туризма, в том числе и нарождающегося в Волгоградской области сельского и аграрного туризма, с 2015 г. на факультете «Сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ» была создана кафедра «Агротуризм и региональное краеведение».

Обучающиеся бакалавриата и магистратуры в основном представляют Волгоград, муниципальные районы Волгоградской области, а также Республику Калмыкию, Астраханскую и Ростовскую области.

Кафедра «Агротуризм и региональное краеведение» является выпускающей по направлению бакалавриата 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») и по направлению магистратуры 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Внутренний и въездной туризм»). На данных направлениях подготовки имеются как очная, так и заочная форма обучения.

За период с 2015-го по 2017 г. преподавателями кафедры были успешно подготовлены к защите ВКР 87 бакалавров туризма и 5 магистров туризма.

С 2016 г. преподаватели кафедры «Агротуризм и региональное краеведение» приступили к подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм» (на базе 9 классов школьного образования). На 1-м и 2-м курсах очной формы данной специальности обучаются более 40 студентов.

В период с 19 по 23 июня 2017 г. сотрудники кафедры «Агротуризм и региональное краеведение» успешно прошли аккредитацию по указанным выше направлениям и специальностям подготовки, в результате чего была получена шестилетняя аккредитация.

Коллектив кафедры, по данным на 01.01.2018 г., насчитывает 14 человек, среди которых доктор экономических наук, кандидаты географических, исторических, сельскохозяйственных, филологических и экономических наук.

В перечне преподаваемых дисциплин кафедры как сугубо туристические дисциплины (география туризма, основы туризма, технологии и организация операторских и агентских услуг, туристическое краеведение, туристическое ресурсоведение и др.), так и дисциплины, учитывающие как профиль вуза – аграрная экономика, так и преподава-

емые для всех направлений подготовки бакалавриата – всемирная история и история России.

Учитывая специфику вуза и необходимость подготовки квалифицированных кадров для сферы аграрного туризма и сельского гостеприимства, с 2016 г. были введены новые дисциплины: «Теория и практика сельского гостеприимства» и «Теория и практика аграрного туризма». В учебный план магистратуры включена дисциплина «Технологии и организация сельского и событийного туризма».

В рамках НИР сотрудники кафедры в составе авторского коллектива ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ» выиграли грант РГНФ на проведение международной научной конференции на тему «Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом», которая была успешно проведена в сентябре 2015 г.

Сфера научных интересов профессорско-преподавательского состава кафедры включает самые разные проблематики в туризме, в том числе такие, как разработка теоретических и методических положений, а также научно-практических рекомендаций по формированию системы сельского (аграрного, агроэкологического) туризма и гостеприимства в Волгоградской области с учетом ее потенциального синергетического взаимодействия и взаимовлияния с органическим сельским хозяйством на территориях муниципальных районов области; анализ условий и перспектив развития гастрономического, событийного и доступного туризма в регионе; исследование проблемы качества отечественного рынка и туристических услуг.

В организации производственных практик и трудоустройстве кафедра активно сотрудничает с туристическими организациями и предприятиями региона, а также агротурхозяйствами Волгоградской области.

В ближайшей перспективе кафедра «Агротуризм и региональное краеведение» планирует активизировать работу по пропаганде аграрного туризма и сельского гостеприимства в муниципальных районах Волгоградской области, дальнейшему развитию интереса к туристическому краеведению у студентов и школьников и формированию условий для создания агротуркластера на территории учебно-научного производственного центра Волгоградского ГАУ «Горная поляна».

Заведующий кафедрой: Кривцов Иван Викторович, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук

Контакты: тел. +7 (8442) 41-18-26, E-mail: agrotourism@list.ru

400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Университетский, д. 26, 330а, 333а ГК



Фото: С.Шилова

3. ФГБОУ ВО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева» (г. Иваново)

Управлением дополнительного образования и профориентационной работы ФГБОУ ВО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева» разработана и на протяжении 6 лет реализуется программа профессиональной переподготовки «Менеджер гостевого дома». Целевая группа – инициативные граждане, желающие заниматься развитием сельского туризма, главы и члены КФХ, ЛПХ, представители администраций. По итогам обучения организовано более 30 гостевых домов, которые успешно работают во многих муниципальных районах Ивановской области. Занятия проводятся дистанционным методом.

С участием специалистов данного Управления были разработаны критерии сертификации сельских гостевых домов и на практике отработан механизм проведения такой сертификации.

Сотрудники Управления дополнительного образования и профориентационной работы активно занимаются пропагандой, направленной на развитие сельского туризма в Ивановской, Костромской, Вологодской, Новгородской, Ярославской областях, Республике Марий-Эл и других регионах. С привлечением практиков сельского туризма подготовлено и издано 5 методических пособий и 3 информационных листка по проблемам становления и функционирования сельских гостевых домов в Ивановской области, создана база данных сельских гостевых домов - каталог «Сельские гостевые дома Ивановской области».

Начальник Управления дополнительного образования и профориентационной работы: Поздышева Лидия Федоровна, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук

Контакты: тел. +7 (4932) 41-21-07, E-mail: iipka@mail.ru

153012, г. Иваново, ул. Советская, д. 45, каб. 218

4. ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса» (г. Сергиев Посад)

По поручению Министерства сельского хозяйства Российской Федерации ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» занимается развитием сельского (аграрного) туризма с 2006 года.

В Федеральном центре сельскохозяйственного консультирования как организации дополнительного профессионального образования регулярно проводится обучение по программам повышения квалификации: «Менеджмент сельского туризма» и «Специалист по аграрному туризму». За 10 лет удостоверение о повышении квалификации получили 258 человек из 51 региона России.

Модуль об основах сельского (аграрного) туризма включен в программы обучения, разработанные Федеральным центром сельскохозяйственного консультирования: «Создание и эффективное функционирование КФХ и семейных животноводческих ферм» и «Повышение квалификации консультантов информационно-консультационных центров».

В последнее время все чаще используются дистанционные формы обучения. Проводятся вебинары и видеоконференции по сельскому (аграрному) туризму по заявкам региональных центров сельскохозяйственного консультирования, региональных и муниципальных органов управления АПК, региональных министерств и департаментов культуры и туризма.

В течение 10 лет Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК занимается также пропагандой сельского (аграрного) туризма. Работа ведется по следующим направлениям:

1. Обучение: очное и дистанционное;
2. Консультирование (индивидуальное и групповое);
3. Методическое обеспечение;
4. Участие в выставочных мероприятиях.

Директор: Мелентьева Ольга Станиславовна

Контакты: тел. +7 (496) 549-98-46, E-mail: agro-iks@mcx-consult.ru

141311, Московская обл., г. Сергиев Посад, с. Глинково, д. 77

5. ФГБОУ ДПО «Кировский институт агробизнеса и кадрового обеспечения» (г. Киров)

В партнерстве с Ассоциацией сельского (аграрного) туризма Кировской области на базе ФГБОУ ДПО «Кировский институт агробизнеса и кадрового обеспечения» ежемесячно (по мере комплектования групп) по специально разработанной программе организована подготовка специалистов в области сельского туризма в рамках семинара-практикума «Организация бизнеса в сфере сельского туризма». Семинар проводится с выездом на демонстрационную площадку в действующую экоусадьбу.

Автор и руководитель семинара, Шабалина О.Н., разработала и внедряет трехуровневую модель проведения обучения:

- 1-й этап – проведение выездных информационных встреч с населением (семинаров) в районах Кировской области,
- 2-й этап – организация обучения на базе института,
- 3-й этап – выездные практические занятия на демонстрационной площадке.

Практические семинары помогают владельцам ЛПХ, членам КФХ, субъектам малого предпринимательства, руководителям и специалистам муниципальных органов власти, ведущим или желающим вести свою деятельность в сфере сельского туризма.

Сотрудниками института в партнерстве с представителями государственных органов и некоммерческих организаций разработаны методические рекомендации по организации сельского гостевого дома на базе личного подсобного хозяйства, крестьянского (фермерского) хозяйства. Подготовлен инновационный проект «Возвращение к истокам: сельский туризм в Кировской области».

Руководитель и автор: Шабалина Ольга Николаевна

*Контакты: тел. +7 912 331-07-23, E-mail: Olga.Shabalina.2014@mail.ru
610021, г. Киров, ул. Производственная, 20, каб. 209*



6. Российский государственный университет туризма и сервиса (Московская область, Пушкинский район)

Это ведущий вуз страны, обеспечивающий подготовку бакалавров, магистров, аспирантов в сфере сервиса, туризма и гостиничного дела.

В рамках реализации соглашения о сотрудничестве с Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) с сентября 2018 года РГУТИС запускает ряд учебно-практических проектов в рамках подготовки специалистов по сельскому туризму.

В учебных планах бакалавров и магистров вуза появятся лекции по сельскому туризму, практические занятия с выездом на действующие

объекты сельского туризма. Студенты будут готовить учебно-практические проекты, выпускные квалификационные работы по сельскому туризму, а также выступать экспертами при оценке существующих проектов на практических семинарах.

В рамках дополнительного профессионального образования добавится новая программа повышения квалификации: «Менеджер гостевого дома».

Кроме того, на базе РГУТИС создается лаборатория сельского туризма с библиотекой и музеем.

Руководитель данного направления: Бушуева Ирина Викторовна, директор Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна, доктор экономических наук, профессор РГУТИС

Контакты: +7 (495) 940-83-60, доб. 501, E-mail: rgutis_obrashenia@mail.ru.

141221, Московская область, Пушкинский район, дп. Черкизово, улица Главная, д. 99

7. ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», факультет социально-культурного сервиса и туризма (г. Ставрополь)

Ставропольский край обладает уникальными природными ресурсами, богатым историко-культурным наследием и развитой инфраструктурой санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод. На Ставрополье есть все условия для развития инновационных видов туризма, прежде всего рекреационного, этнокультурного туризма, сельского, а также появления музеефицированных туристических комплексов и экопарков.

В аграрном Ставропольском крае сельский туризм является одним из перспективных направлений развития туристической отрасли.

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» на базе факультета социально-культурного сервиса и туризма осуществляет подготовку кадров для развития сельского туризма. Разработаны специальные программы и структуры практико-ориентированной системы подготовки.

В учебный план факультета введены специальные дисциплины по особенностям организации сельского туризма. Это дисциплины «Ор-

ганизация сервисной деятельности объектов сельского туризма» и «Специфика организации сельского туризма».

Слушатели могут проходить практику на сельскохозяйственных предприятиях, имеющих опыт или потенциал развития сельского туризма.

По инициативе вуза проводятся региональные, всероссийские и международные конференции с привлечением представителей администрации, практиков и ученых, форумов по вопросам развития туризма на селе.

Ставропольский государственный аграрный университет стал разработчиком профессионального стандарта «Специалист по агротуризму».

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», Варивода Валентина Сергеевна, и.о. декана факультета СКСТ, заместитель декана по учебной работе СКСуТ, доцент

Контакты: тел. +7 (8652) 35-22-82, 35-22-83, E-mail: inf@stgau.ru

г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12

8. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (г. Краснодар)

Кубанский государственный университет является одним из старейших вузов Юга России. В 2020 году КубГУ будет отмечать свой 100-летний юбилей.

В 1994 году в КубГУ была основана кафедра международного туризма и менеджмента, которая и сегодня готовит кадры для туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края и Юга России в целом.

КубГУ является организатором следующих мероприятий в сфере сельского (аграрного) туризма:

- ежегодная всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов»;
- межрегиональная молодежная научно-практическая конференция «Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения»;

- инфотуры по объектам сельского (аграрного) туризма Краснодарского края для студентов и практиков отрасли;
- школа агротуризма (совместно с Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, практиками отрасли).



Кубанский государственный университет. Фото В.Миненкова

Сотрудники КубГУ являются членами конкурсной комиссии конкурса молодежных проектов по развитию сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае, а студенты традиционно участвуют в этом конкурсе, занимая со своими проектами лидирующие места.

Научно-исследовательская работа кафедры включает курсовое проектирование студентов и выполнение выпускных квалификационных работ по темам в сфере сельского (аграрного) туризма.

КубГУ участвует в реализации Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы. Подписаны соглашения с Ассоциацией аграрного туризма края и с АНО «Агентство развития сельских инициатив» с целью осуществления долгосрочного партнерства и сотрудничества в области образовательной, научно-исследовательской, экспертно-консультационной деятельности в целях развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае. В рамках этих соглашений осуществляется следующая работа:

В области образовательной деятельности:

- обмен передовым опытом в области подготовки кадров для сельского (аграрного) туризма;
- взаимное приглашение ведущих специалистов КубГУ и партнеров для чтения лекций, проведения мастер-классов, тренингов, семинаров, консультаций по актуальным проблемам развития сельского (аграрного) туризма;
- повышение профессионального уровня сотрудников отрасли путем стажировок, повышения квалификации и переподготовки кадров;
- проведение совместных учебных курсов и студенческих практик;
- совместное руководство дипломными работами и магистерскими диссертациями.

В области научно-исследовательской деятельности:

- организация и проведение совместных научных конференций и семинаров по заранее согласованной тематике;
- проведение взаимных консультаций и иных форм взаимодействия ученых, преподавателей КубГУ, сотрудников и представителей отрасли;
- организация и проведение научно-практических, образовательных, просветительских мероприятий, в том числе конференций, круглых столов, методических семинаров, совещаний, направленных на реализацию отдельных мероприятий и проектов Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы.

В области экспертно-консультационной деятельности:

- экспертно-консультационное сотрудничество в рамках процесса реализации Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы, включая экспертно-консультационное сопровождение процесса разработки отраслевых и муниципальных стратегий, программ и проектов в сфере сельского (аграрного) туризма;
- организация и проведение мониторинга развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае (в том числе проведение опросов, социологических исследований, научно-исследовательских работ).

Заведующий кафедрой: Михаил Юрьевич Беликов, доктор географических наук, профессор, заслуженный работник курортов и туризма Кубани

Контакты: тел. +7 (861) 219-95-80, E-mail: kub.geo.tur@gmail.com

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

www.kubsu.ru

9. Алтайский государственный институт культуры (АГИК) (г. Барнаул)



Развитие туристической индустрии на Алтае и спрос на рынке труда обусловили необходимость подготовки кадров для сферы туризма в Алтайском государственном институте культуры с 1992 года.

Интересный процесс обучения, коллектив высококвалифицированных преподавателей – ученых и практиков, перспективная и

престижная работа в туристическом бизнесе обусловили рост популярности данной специализации среди абитуриентов, география которых, помимо Алтайского края и Республики Алтай, включала Мурманск, Новосибирск, Норильск, Кемерово, Томск, Магадан, Сахалин, Республику Саха (Якутия), а также Киргизию, Казахстан, Монголию и др.

За время своего существования кафедра прошла несколько трансформаций и подготовила более 500 специалистов-бакалавров. В настоящее время кафедра социально-культурного сервиса и туризма (СКСТ) осуществляет подготовку бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

Педагоги и студенты кафедры СКСТ приняли участие в первом международном форуме «Сельский туризм в России», состоявшемся на территории Алтайского края.

В последнее время кафедра является активным участником международного продовольственного форума «Сибирское поле: от освоения целины до продовольственной безопасности страны», где также рассматриваются вопросы, связанные с развитием сельского туризма в регионе.

Институт принял участие в реализации гранта Управления Алтайского края по образованию и делам молодежи с проектом «Сельская молодежь — будущее сельских территорий», направленным на подготовку молодых специалистов для осуществления последующей деятельности по развитию сельского туризма в районах и селах Алтайского края.

Институт вносит вклад в создание условий для повышения уровня занятости населения в сельской местности и для этой цели осуществляет обучение, подготовку и переподготовку лиц, занятых в сфере сельского туризма.

В процесс подготовки кадров для развития сельского туризма интегрированы педагоги и студенты других кафедр и подразделений института. Преподаватели кафедры художественной культуры и декоративно-прикладного творчества обучают специалистов основам работы с различными видами декоративно-прикладного творчества, организуют этнографические экспедиции для изучения особенностей бытования малых форм устного народного творчества и песенного фольклора. Студенты и педагоги кафедры социально-культурной деятельности разрабатывают различные культурно-досуговые программы для отдыхающих в сельских гостевых домах туристов.



Фото: И.Лебедева

В рамках организации сельского туризма существует благодатная возможность воссоздания многочисленных народных традиций и праздников. Это может быть инсценировка старинного русского свадебного обряда со сватовством, смотринами, выкупом и свадебным пиром; катание на тройках с бубенцами, исполнение обрядовых народных песен

и танцев; традиционное празднование Рождества, Святков, Масленицы, Троицы; представление с участием фольклорных коллективов и многое другое. Проведение подобных мероприятий – одно из профессиональных умений выпускников Алтайского государственного института культуры.

В целях привлечения туристов для отдыха в сельских гостевых домах организаторам подобных «отелей» важно до мелочей продумать интерьер гостевых домов, комнат, дворовой территории, постараться воссоздать атмосферу исторического прошлого, отработать приемы погружения туристов в бытовую среду сельского жителя.

Туристы проявляют особый интерес к предметам народного быта, старинной мебели, одежде, аксессуарам. Рушники, самовары, угольные утюги, прялки, деревянная резьба, русская печь со всей ее утварью – это те предметы, которые позволят туристам стать героями своеобразной сказки. Кроме того, у гостей должна быть возможность приобрести изделия местных ремесленников. Подготовленные в АГИК музееведы и дизайнеры прекрасно ориентируются в исторических реалиях и возможности их воспроизведения в интерьерах и экстерьерах.

Алтайский государственный институт культуры готовит специалистов, которые помогут сделать отдых в деревне незабываемым и разнообразным. Они могут разработать турмаршруты, провести экскурсию, мастер-класс по изготовлению народной игрушки, различных поделок и сувениров, а также наполнить досуг отдыхающих песенным и танцевальным творчеством с использованием разнообразных видов традиционной народной культуры.

Заведующий кафедрой: Харламов Сергей Викентьевич, кандидат географических наук, доцент

Контакты: тел. +7 (3852) 24-84-49, E-mail: ck_tourism@mail.ru

г. Барнаул, пр. Ленина, 66, ауд. 214

В связи с тем, что примерно треть субъектов Российской Федерации видит в развитии сельского туризма хороший задел на устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий, во многих регионах периодически проводятся ознакомительные и обучающие семинары, тренинги и иные мероприятия. Такого рода мероприятия помогают выявлять людей, способных и имеющих желание занимать-

ся развитием сельского и аграрного туризма, обучать их навыкам создания объектов этого вида турбизнеса и повышать квалификацию действующих специалистов. К практическому участию в таких мероприятиях привлекаются специалисты и местных учебных заведений, и приглашаются из других регионов. Большую роль для участников такого рода мероприятий имеет то, что в них принимают участие практики, развивающие в настоящее время свое дело.

Приложение 4. Региональные ассоциации и ресурсные центры развития сельского туризма

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация)

Руководитель: Астахов Тарас Альбертович

Тел.: +7 963 750-2877

Эл. почта: info@agritourism.ru

Сайт: www.agritourism.ru

Год основания: 2006

Основана по инициативе региональных активистов и некоммерческих организаций Ивановской области, Республики Мордовии, Московской области, Архангельской области.

Направления деятельности:

- экспедиционно-изыскательская деятельность по выявлению возможностей развития сельского и аграрного туризма в регионах;
- научно-методическая деятельность по написанию концепций развития сельского и аграрного туризма в регионах;
- практическая помощь в создании региональных ассоциаций по сельскому и аграрному туризму, объектов сельского и аграрного туризма;
- составление единой базы по сельскому и аграрному туризму;
- информационно-просветительская деятельность, участие в выставках, семинарах, интервью на ТВ, радио, в прессе и сети интернет, издание вестника;
- международная деятельность;

- обучение, составление инфотуров по сельскому туризму, создание базы практики для студентов, проекты в области обучения;
- участие в работе по подготовке нормативов, регулирующих туристическую деятельность.

Описание деятельности:

- В 2007 г. разработана модель создания и развития объектов сельского туризма.
- В 2008-2009 гг. на основе данной модели была разработана концепция развития агротуризма в особых экономических зонах на территории Бурятии.
- В 2008 г. проведена экспедиция по выявлению возможностей развития агротуризма в Калининградской области, Иркутской области, Московской области, Республики Бурятия, по результатам экспедиции были составлены туристические маршруты и переданы профильному туроператору.
- В 2009 г. разработана концепция развития агротуризма на территории туристско-рекреационного кластера в с. Белая Холуница, Кировская область.
- В 2010 г. разработана методика развития сельского туризма в сельских поселениях. На базе разработанной методики выпущена брошюра «10 шагов развития сельского туризма в сельских поселениях» в соавторстве с коллегами ГСХА им. Беляева в Иваново. Методика апробирована и в настоящее время успешно применяется в учебно-методической и практической деятельности по развитию сельского туризма в регионах РФ.
- В 2010 г. сотрудники АгроТуризмАссоциации провели серию семинаров для желающих начать заниматься сельским туризмом в Бородинском сельском поселении Орловского района Орловской области. По результатам семинаров были созданы и функционируют по настоящее время сельские гостевые дома.
- Разработаны инфотуры (2012-2016 гг.) по сельскому туризму для специалистов и владельцев сельских гостевых домов по Московской, Ивановской, Ярославской, Архангельской, Белгородской, Калужской областям.
- Оказана методическая и практическая помощь при создании региональных ассоциаций (Ивановской, Калужской, Архангельской, Кировской, Московской, Саратовской, Пензенской областей, Республики Мордовии, Красноярского края).

Образовательная деятельность Ассоциации (2008–2018 гг.)

- разработано 15 пособий по различным направлениям сельского туризма;
- проведено более 30 обучающих семинаров по сельскому туризму в 26 регионах РФ;
- создана база практики для студентов МГИМО (разработан курс летней практики и проведены три летние практики с 2012-го по 2016 г.);
- разработан проект (2012 г.) и принято участие в создании первой в России «Детской школы сельского туризма». На 2018 год в Ивановской области действуют уже 6 таких школ;
- разработана концепция непрерывного образования в сельском туризме с созданием программы для студентов бакалавриата, магистратуры, дополнительного профессионального образования на базе Российской государственной академии туризма и сервиса.

Информационно-просветительская и выставочная деятельность (2008–2018 гг.)

- сотрудники Ассоциации приняли участие в более чем 50 интервью о сельском туризме на ТВ, радио, в прессе и интернете;
- разработан и печатается информационный листок А3 – «Вестник агротуризма», тематический печатный вариант сайта www.agritourism.ru;
- Ассоциация выступала соорганизатором общероссийских и международных фестивалей – форумов по сельскому туризму (Алтайский край (2012 г.), Белгородская область (2013 г.), Оренбургская область (2014 г.), Архангельская область (2011–2016 гг.), фестиваля по сельскому туризму в Республике Бурятия (2014 г.); выступала партнером по организации фестивалей сельских гостевых домов в Ивановской области (2011–2015 гг.);
- принимала участие в подготовке круглых столов на конференциях по сельскому туризму в Калужской области (2011–2017 гг.), Владимирской области (2017 г.);
- Ассоциация подготовила и провела первую (2014 г.) общероссийскую интернет-видеоконференцию по сельскому туризму, собрав участников из 32 регионов РФ и 4 зарубежных стран (за период с 2014-го по 2016 г. проведены три такие конференции);

- АгроТуризмАссоциация принимала участие в выставках «Интур-Маркет» с 2008-го по 2014 г.



Участие в работе по подготовке нормативов (2012–2016 гг.), регулирующих туристическую деятельность

- подготовлен проект изменений в законодательство о туризме, который был представлен на круглом столе в Общественной палате РФ (2013 г.);
- АгроТуризмАссоциация – постоянный участник рабочих групп Комитета по аграрной политике и Комитета по туризму в Государственной думе РФ (2013-2016 гг.);
- подготовлены предложения по развитию сельского туризма на заседании Государственного совета по туризму в Ялте 17 августа 2015 года. Данные предложения вошли в состав портфеля предложений, переданных министром культуры РФ В.Р. Мединским президенту РФ В.В. Путину;
- АгроТуризмАссоциация – соразработчик ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения сельские гостевые дома»;
- разработана система добровольной сертификации сельских гостевых домов (2012 г.), апробирована в регионах (2013–2016 гг.): Ивановская область, Белгородская область, Архангельская область;

- разработан проект по созданию агротуристического кластера в Республике Мордовии (2014 г.). В результате проекта три села были объединены в агротуристический маршрут, на котором жители сел начали принимать гостей.



Участие АгроТуризмАссоциации в Круглом столе 17 ноября 2014 года в Государственной Думе на тему «Совершенствование законодательства в сфере развития сельского (экологического) туризма».

Международная деятельность (2011–2016 гг.)

- 2011-2015 гг. – участие в выставках и международных конгрессах по сельскому туризму в Польше, Норвегии, Италии;
- В 2012 году - вступление АгроТуризмАссоциации в члены Европейской федерации сельского туризма EuroGites;
- в 2013 году была разработана и реализована программа обмена в области сельского туризма с эстонскими коллегами (программа включала в том числе разработку маршрута по объектам сельского туризма и встречу эстонских коллег в России);
- в 2016 году содействие в участии коллег из Эстонии и Словении в форуме «Гостеприимство на сельских территориях»;
- в 2016 году подготовлена программа визита делегации Словении в Россию, проведены переговоры и подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве и взаимодействии (АгроТуризмАссоциация – Министерство культуры Калужской области - Словения).

2. Ассоциация сельского и агротуризма Ивановской области

Руководитель: Поздышева Лидия Федоровна

Тел.: +7 (493) 233-70-23

Эл. почта: iipka@mail.ru

Сайт: <https://www.facebook.com/upr.dopr>

Год основания: 2013

Основана на базе Ивановской ГСХА им. Беляева, Ивановского областного филиала АгроТуризмАссоциации.

Направления деятельности:

- практическая подготовка кадров для сельского туризма;
- проведение открытых мероприятий в сфере сельского туризма;
- методическое обеспечение обучающихся и открытых мероприятий;
- информационно-консультационное обслуживание создаваемых объектов;
- разработка и реализация проектов по подготовке кадров для сельского туризма.

Описание деятельности:

Ассоциацией разработана и реализована программа профессиональной переподготовки «Менеджер гостевого дома». Подготовлено более 80 человек из числа глав и членов КФХ, ЛПХ. По итогам обучения организовано 35 гостевых домов, которые успешно работают во многих муниципальных районах нашей области. Эффективно работающие гостевые дома получают статус демонстрационных площадок Регионального инновационно-консультационного центра АПК на основании разработанного Поздышевой Л.Ф. положения о демонстрационных площадках центра.

В Ивановской области, благодаря разработанным Ассоциацией критериям сертификации сельских гостевых домов был на практике отработан механизм проведения сертификации.

Проведено 17 областных и 5 межрегиональных практических семинаров по проблемам сельских гостевых домов с участием Костромской, Вологодской, Новгородской областей, Республики Марий-Эл. Организовано и проведено 5 фестивалей сельских гостевых домов с организацией выставок-презентаций гостевых домов Ивановской области. В

июле 2013 года в рамках 3-го фестиваля впервые был проведен конкурс анимационных программ «Лучшая Баба-Яга – 2013».



Ассоциацией было подготовлено и издано 5 методических пособий и 3 информационных листка по проблемам становления и функционирования сельских гостевых домов Ивановской области. Создана база данных сельских гостевых домов, выпущен каталог «Сельские гостевые дома Ивановской области». Оказано более 600 индивидуальных и коллективных консультаций по организации сельских гостевых домов на базе крестьянско-фермерских, личных подсобных хозяйств, безработных граждан.

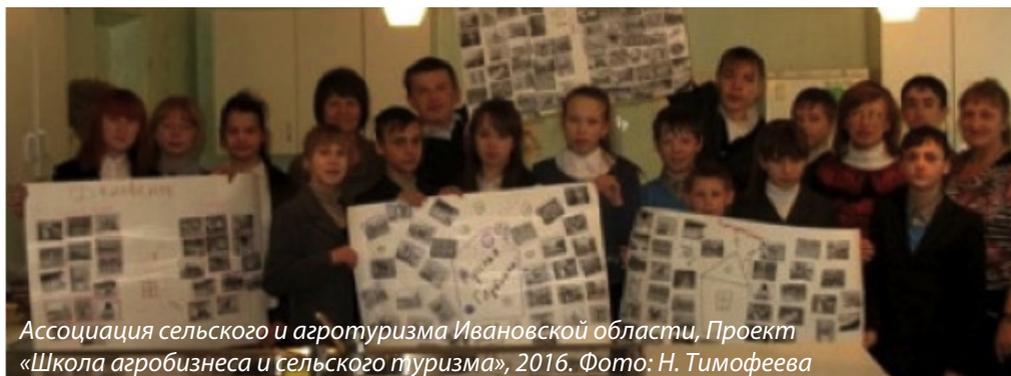
Ассоциация активно представляет опыт Ивановской области по созданию сельских гостевых домов на научно-практических конференциях и практических семинарах в г. Иваново, Карелии, Вологде, Марий-Эл, Костроме, Ярославле (п. Борок), а также в публикациях СМИ, на сайтах департаментов, организаций и учреждений.

В 2012 году совместно с АгроТуризмАссоциацией разработан и до сегодняшнего времени реализуется авторский проект «Детская школа сельского туризма» на базе МОУ Озерновская СОШ Ивановского района.

Ассоциацией совместно с АгроТуризмАссоциацией и НКО «Эстонский сельский туризм» в 2013 году был реализован туристический маршрут, объединяющий сельские гостевые дома Ивановской области, для менеджеров гостевых домов из Эстонии.

В 2013 году Поздышева Л.Ф. инициировала разработку проекта «Навыки предпринимательства в сельском туризме – старшему поколению», который прошел апробацию в двух районах Ивановской области. Результатом проекта явилось издание «Каталога бизнес-идей», лучшие из которых вошли в маршрут IV Фестиваля сельских гостевых домов Ивановской области в августе 2014 года.

Проводимая Ассоциацией сельского и агротуризма Ивановской области работа способствует развитию сельских территорий через деятельность, которая для селян является инновационной и невозможна без подготовки кадров и консультационного сопровождения их работы.



Ассоциация сельского и агротуризма Ивановской области, Проект «Школа агробизнеса и сельского туризма», 2016. Фото: Н. Тимофеева

3. Республиканская общественная организация содействия развитию сельского туризма «Мордовская усадьба»

Руководитель: Карпунькин Виталий Васильевич

Тел.: +7 (83451) 2-12-42, +7 927 641-69-90

Эл. почта: vvk_79@mail.ru

Сайт: <https://vk.com/mordovskayausadba>

Год основания: 2012

Основана на базе муниципального автономного учреждения «Центр молодежной политики и туризма» Рузаевского муниципального района по инициативе Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация)

Направления деятельности:

- информационно-консультационное сопровождение объектов сельского туризма;

- создание, продвижение и реализация туристических маршрутов;
- создание концепций развития сельского туризма на территории Республики Мордовии.

Описание деятельности:

По инициативе руководителя РОО «Мордовская усадьба» В.В. Карпунькина в 2013 году совместно с Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) была проведена конференция в Мордовском государственном университете. На конференции обсуждали проблемы и пути развития сельского туризма в регионе. По ее итогам разработана программа развития сельского туризма в Рузаевском муниципальном районе, в рамках которой был организован туристический маршрут по селам Шишкеево - Стрелецкая Слобода - Огарево. Данный маршрут стал демонстрационной площадкой и точкой роста сельского туризма в районе.

Благодаря проведенной работе, сегодня в селе Шишкеево возрождается краеведческий музей, создается экскурсионный маршрут по засечной черте, возрождаются традиции изготовления глиняной игрушки и посуды, выпечки хлеба. К маршруту присоединяются новые участники из числа предпринимателей района, образуя туристический кластер.

Работа по созданию новых объектов сельского туризма продолжается. С учетом накопленного опыта РОО «Мордовская усадьба» планирует открыть несколько новых маршрутов как в границах Рузаевского района, так и в соседних районах, где сельский туризм пока еще не развит.

4. Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области

Руководитель: Макашин Василий Васильевич

Тел.: +7 926 322-46-00

Эл. почта: ivanov.ivann1@mail.ru

Сайт: <https://seltour40.ru>

Год основания: 2015

Основана по инициативе группы предпринимателей – владельцев объектов сельского туризма Боровского района Калужской области при поддержке Министерства культуры и туризма Калужской области

при информационно-методической поддержке Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).



На реке Узре. Фото: С.Копылова

Направления деятельности:

- формирование эффективной системы поддержки сельского туризма;
- привлечение инвестиций для развития аграрного производства и сельской инфраструктуры на территориях рекреационного назначения;
- формирование положительного туристического имиджа субъектов Калужской области;
- стандартизация деятельности гостевых домов Калужской области;
- совершенствование нормативно-правовой базы сельского туризма;
- создание бренда организаций сельского туризма;
- представление интересов сельских организаций во взаимоотношениях с органами государственной власти Российской Федерации;
- представление интересов членов Ассоциации в российских и международных правительственных и неправительственных учреждениях и организациях;
- осуществление деятельности во взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в Российской Федерации, международными организациями.

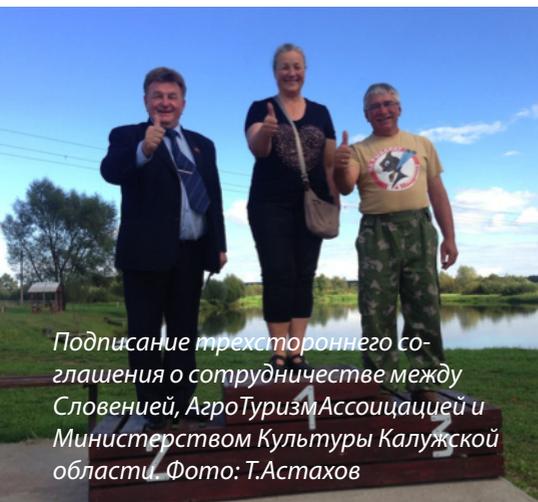
Описание деятельности:

Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области при активной поддержке Министерства культуры и туризма Калужской области совместно с Российской академией кадрового обеспечения АПК и Российской международной академией туризма участвует в организации курсов повышения квалификации по образовательной программе «Организация аграрного туристического бизнеса».

Руководители объектов сельского и агротуризма Калужской области проходят подготовку в Российском государственном университете управления по направлениям: «Руководитель предприятия» и «Маркетинговое продвижение».

Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области регулярно организует курсы повышения квалификации совместно с центром сельскохозяйственного консультирования при Министерстве сельского хозяйства РФ. Проводятся выездные семинары на объектах сельского и агротуризма Калужской области, в ходе которых владельцы объектов получают методическую и практическую помощь.

Президент Ассоциации сельского и агротуризма Калужской области В.В. Макашин проводит межрегиональные семинары и круглые столы по сельскому туризму, только за период с 2016 по 2018 г. было проведено более 10 мероприятий в Красноярском крае, Республике Башкортостан, Саратовской области.



Подписание трехстороннего соглашения о сотрудничестве между Словенией, АгроТуризмАссоциацией и Министерством Культуры Калужской области. Фото: Т.Астахов

Ассоциацией сельского и агротуризма Калужской области при содействии Министерства культуры и туризма Калужской области было издано 4 методических пособия и 5 путеводителей. Ассоциация приняла участие в составлении сборника «Лучшие региональные практики развития сельского туризма», который дважды издавался Министерством культуры РФ.

В период с 2015 по 2018 г. активисты Ассоциации сельского и агротуризма Калужской области приняли

участие в инфотурах по объектам сельского туризма, разработанных Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) по Ивановской, Архангельской, Белгородской областям, подготовили и провели инфотур по Калужской области для членов АгроТуризмАссоциации.

Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области проводит семинары с ведущими туроператорами России, систематически организует пресс-туры для представителей федеральных и региональных СМИ.

Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области стала межведомственной площадкой по развитию сельского туризма в регионе, на регулярной основе проводятся съезды ассоциации с участием представителей объектов сельского туризма и привлечением всех ключевых министерств и ведомств области.

В Калужской области с участием ассоциации реализована трехэтапная программа туристической навигации, установлены информационные и навигационные знаки на объектах агросельского туризма.

В Калужской области благодаря слаженной работе ассоциации и Министерства культуры и туризма региона успешно функционирует системная поддержка объектов агросельского туризма по созданию и модернизации транспортной, инженерной инфраструктуры.

Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области не первый год успешно реализует проект фестиваля «Сельское лето». В 2018 году ассоциация выступила с инициативой проведения Фестиваля фестивалей «Сельское лето» на федеральном уровне, данную инициативу поддержало Министерство культуры РФ.

Успехи Калужской области в оказании финансовой поддержки субъектам аграрного туризма неоднократно были отмечены высокими наградами на международных форумах «Сельский туризм в России», объекты агросельского туризма региона занимают призовые места на ежегодных конкурсах Министерства культуры, премии видеопрезентаций «Диво России».

Кроме того, развитие аграрного туризма в рамках строительства новой и расширения уже существующей инфраструктуры туризма частично решает проблему отсутствия в Калужской области в достаточной мере коллективных средств размещения.

Поддержка сельского населения в аспекте развития аграрного туризма позволяет повысить эффективность проводимых мероприятий:

- в вопросах занятости населения это выражается в более полном использовании трудового потенциала села, снижении напряженности на сельском рынке труда;
- в части увеличения уровня доходов сельского населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, иных услуг, связанных с пребыванием в сельской местности;
- в сфере благоустройства территорий и развития социальной сферы села;
- в части увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

5. Общественная инициативная группа Архангельской области

Координатор: Силинская Татьяна Сергеевна

Тел.: +7 (8182) 211-203

Эл. почта: arkhtourism@list.ru

Сайт: www.pomorland.travel

Соцсети: http://vk.com/arch_turism, www.facebook.com/russiannorth

Год основания: 2014

Основана по инициативе группы предпринимателей – владельцев объектов сельского туризма Архангельской области при поддержке Министерства культуры Архангельской области, Туристско-информационного центра Архангельской области, туристической ассоциации «Шенкурье».

Направления деятельности:

- подготовка стратегического документа развития сельского туризма, предусматривающего комплексный план;
- апробирование кластерного подхода в сфере сельского туризма на примере одного-двух районов;
- создание ассоциации сельского туризма Архангельской области;
- участие и реализация проектов по развитию сельского туризма;

- расширение спектра и повышение качества предоставляемых туристических услуг на селе, формирование комплексных туров в сфере сельского туризма (в т.ч. агротуризма).

Описание деятельности:

Важнейшим направлением развития сельского туризма является подготовка кадров для сферы сельского туризма, которая системно осуществляется в регионе с 2000 года. В рамках областной программы по туризму реализуется проект «Школа сельского туризма», с 2013 года было подготовлено около 30 тьюторов-наставников, прошли обучение более 40 специалистов муниципальных образований, организовано около 10 различных обучающих площадок, среди которых были проведены специализированные крупные мероприятия: съезды владельцев гостевых домов и международный форум «Гостеприимство на сельских территориях».



Фото: И.Лебедева

Совместно с АНО «АРСИ» и Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) в 2016-2017 гг. были реализованы экспедиции по территории Шенкурского, Устьянского районов и проведено апробирование системы добровольной сертификации сельских гостевых домов.

6. НКО «Федерация туриндустрии Удмуртии»

Учредитель: Шитова Светлана Борисовна

Тел.: +7 912 745-02-60

Эл. почта: svets.65-11@mail.ru

Сайт: <https://visit-udmurtia.ru>

Год основания: 2014

Основана по инициативе Федерации туриндустрии Удмуртии, туроператора по внутреннему туризму ООО «Ариадна-тур» при информационно-методической поддержке Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).

Направления деятельности:

- проведение тематических выставок;
- организация бизнес-тренингов;
- содействие в реализации проектов в сельском туризме.

Описание деятельности:

В период с 2014 по 2018 г. были проведены тематические семинары по сельскому туризму как в рамках всероссийской специализированной выставки «Туризм. Спорт. Отдых», так и в формате самостоятельных мероприятий.

Туристско-информационный центр Удмуртской Республики (ТИЦ УР) был официально открыт 9 июня 2016 года в г. Ижевске на базе автономного учреждения культуры УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремесел». Основной целью ТИЦ УР является информирование гостей и жителей республики о достопримечательностях, маршрутах, мероприятиях, экскурсиях, а также местах размещения, питания и отдыха, расположенных на территории Удмуртии, в т.ч. об объектах и маршрутах сельского туризма.

7. Ассоциация сельского и агротуризма Пензенской области

Руководитель: Козлов Михаил Иванович

Тел.: +7 927 276-10-68

Эл. почта: mikle.ko@yandex.ru

Сайт: <https://msloboda.com>

Год основания: 2013

Основана по инициативе владельцев объектов сельского туризма при поддержке администрации Лунинского, Никольского муниципальных районов Пензенской области, Министерства сельского хозяйства Пензенской области, при информационно-методической поддержке Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).

Направления деятельности:

- объединение владельцев объектов сельского туризма;
- создание маршрутов;
- проведение тематических мероприятий по сельскому туризму;
- проведение семинаров по сельскому туризму.

Описание деятельности:

Представители ассоциации приняли участие в Европейском конгрессе по сельскому туризму в Бергене (Норвегия) в 2013 году, форуме «Сельский туризм в России», проходившем в Соль-Илецке в 2014 году, международном форуме «Гостеприимство на сельских территориях» в Архангельской области в 2016 году.

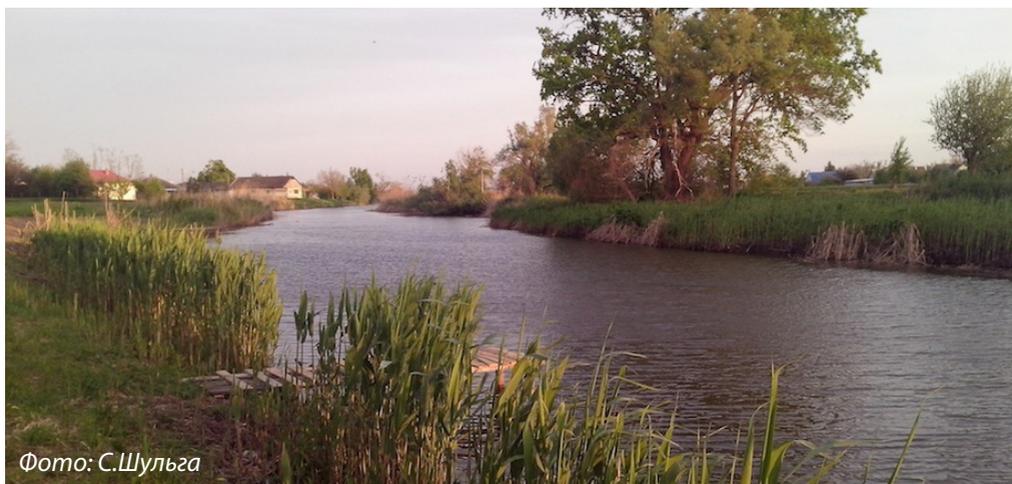


Фото: С.Шульга

Ассоциация совместно с Министерством сельского хозяйства Пензенской области, Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) организовали семинар-совещание по развитию сельского туризма в регионе. На совещании обсуждали состояние и проблемы развития агротуризма на территории региона, создание туристических кластеров и туристических маршрутов области.

Совместно с Федеральным центром сельскохозяйственного консультирования при Министерстве сельского хозяйства РФ, Мордовским государственным университетом ассоциация провела ряд семинаров-тренингов по сельскому туризму в период с 2014 по 2017 г.

Ассоциация сельского и агротуризма Пензенской области совместно с Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) приняла участие в научно-практической конференции региональной студенческой олимпиады по туризму и гостеприимству «Сурская весна – 2014», организатором которой является кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания».

8. Ассоциация сельского и агротуризма Кировской области

Руководитель: Ольга Николаевна Шабалина

Тел.: +7 912 331-07-23

Эл. почта: Olga.Shabalina.2014@mail.ru

Сайт: <http://ipk43.ru/selskij-turizm1/katalog-marshrutov.html>

Год основания: 2015

Основана: по инициативе Шабалиной Ольги Николаевны при поддержке и участии ФГБОУ ДПО «Кировский институт агробизнеса и кадрового обеспечения», туроператора «Мир путешествий», Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).

Направления деятельности:

- проведение практических обучающих семинаров;
- создание и продвижение единой региональной базы данных объектов и услуг;
- организация совместной работы с туроператорами и турагентами;
- разработка и продвижение туристических маршрутов;
- информационно-рекламная деятельность по развитию и продвижению сельского туризма;
- оказание консультационных услуг по вопросам сельского туризма;
- юридическое, бухгалтерское и другое консалтинговое сопровождение в сфере сельского туризма;
- разработка бизнес-планов.

Описание деятельности:

Ассоциацией разработана программа практического семинара «Организация бизнеса в сфере сельского туризма» с выездом на демонстрационную площадку в экоусадьбу «Ошеть» Сунского района.

Разработаны методические рекомендации по организации сельского гостевого дома на базе личного подсобного хозяйства, крестьянского

(фермерского) хозяйства. Представлен инновационный проект «Возвращение к истокам: сельский туризм в Кировской области».

Ассоциацией сформирована и пополняется единая региональная база данных объектов и услуг, в том числе областной каталог субъектов сельского туризма, информация и фото размещены на сайте Кировского института агробизнеса и кадрового обеспечения.

Организована работа с туроператором по продвижению услуг сельского туризма. Подписаны соглашения о сотрудничестве с субъектами малого и среднего предпринимательства, туроператорами, планирующими развиваться в сфере сельского туризма. Ассоциацией сельского (аграрного) туризма совместно с туроператором «Мир путешествий» были разработаны и реализованы маршруты для отечественных и зарубежных туристов «Экстрим по-истобенски», «Возвращение к истокам» и другие.

Организована работа со СМИ на некоммерческой основе: проведены телевизионные и радиоэфирные, пресс-конференции, имеются многочисленные публикации материалов о развитии данной сферы. Ведется работа в соцсетях: группа во «ВКонтакте» «Сельский туризм в Кировской области», страница в «Инстаграм» «Сельский туризм на Вятке».

Ассоциация активно участвует в форумах, круглых столах, конференциях и других мероприятиях, направленных на развитие сельского туризма. Подготовлены и включены в резолюции предложения по развитию данной сферы.

С целью выявления граждан, желающих заниматься сельским туризмом, из числа безработных на совещании в Управлении ГСЗН Кировской области с участием всех районных ГСЗН был презентован доклад о возможностях сельского туризма и спектре услуг, предлагаемых Ассоциацией сельского (аграрного) туризма Кировской области.

Ведется работа по сбору и анализу информации о туристическом потенциале территории. Проведены выездные консультации, в том числе выездные обследования объектов сельского туризма в районах Кировской области.

Организовано взаимодействие со структурами и организациями, заинтересованными в развитии сельского туризма, на всех уровнях власти. Также Ассоциация сельского (аграрного) туризма вошла в состав Координационного совета по туризму Кировской области и при-

нимает участие в работе, направленной на развитие туристического потенциала области.

Ассоциация активно участвует в форумах, круглых столах, конференциях и других мероприятиях, направленных на развитие сельского туризма. Подготовлены и включены в резолюции предложения по развитию данной сферы.

По инициативе ассоциации организован конкурс среди населенных пунктов Кировской области «Вятская провинция – красота деревенская». Разработано и утверждено Положение о проведении конкурса, сформирована конкурсная комиссия, на базе института проведено организационное собрание с участием соучредителей конкурса: Министерства культуры Кировской области, Общественной палаты Кировской области, союза «Вятская торгово-промышленная палата», Ассоциации «Совет муниципальных образований Кировской области», Ассоциации сельского (аграрного) туризма.

Проведенные практические семинары для владельцев ЛПХ, членов КФХ, субъектов малого предпринимательства, руководителей и специалистов муниципальных органов власти по вопросам организации бизнеса в сфере сельского туризма и развитие данной сферы имеет важное социально-экономическое значение для региона.

8. Региональная ассоциация сельского туризма (РАСТ), Республика Татарстан

Руководитель: Руфия Рафкатовна Мухамадеева

Тел: +7 960 076-34-67

Эл. почта: sel-turizm@mail.ru

Сайт: <http://www.agritourism.ru/ru/filial/filial11>

Год основания: 2015

Основана по инициативе владельцев объектов сельского туризма Республики Татарстан, ООО «Аграрное молодежное объединение РТ»

Направления деятельности:

- организация и проведение региональных, зональных и районных событийных мероприятий по сельскому туризму;
- социальное проектирование и консультирование;
- проведение практических обучающих семинаров, деловых игр;
- разработка и продвижение туристических маршрутов;

- содействие в разработке концепций развития сельских территорий, бизнес-планировании;
- создание и продвижение единой региональной базы данных объектов и услуг;
- фандрайзинг, поиск ресурсов;
- взаимодействие с государственными и муниципальными органами.



Фото: Брошюра сельского этнического туризма, разработанная Ассоциацией РАСТ

Описание деятельности:

Со дня основания ассоциация ведет активную проектную деятельность. За период с 2015 по 2018 г. были созданы и успешно реализуются проекты: «Скорлупино», «Санни-фест», «Сено-фест», «Пчелино». Сегодня фестиваль «Скорлупино» – призер регионального конкурса ПФО «Диво России», всероссийского конкурса «Туристический сувенир», обладатель Гран-при национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее молодежное туристическое событие». Кроме того, фестиваль «Скорлупино» представлял туристический потенциал на европейской туристической выставке ВІТ в Милане (2017) и имеет статус «Национальное событие - 2017».

На территории муниципальных районов Республики Татарстан ассоциация регулярно проводит семинары – совещания по сельскому туризму.

РАСТ в 2017 году совместно с Ассоциацией содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация) принимала участие в работе международного форума сельской молодежи «Молодежь. Село. АПК».

Совместно с Федеральным центром сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК Минсельхоза РФ ассоциация в 2016 году подготовила и провела I Межрегиональную конференцию «Развитие сельского туризма в Приволжском федеральном округе – состояние, проблемы, перспективы».

10. Ресурсный центр развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае при ККОО «Содействие возрождению села»

Автор статьи: З.Фатикова

Основатель: Фатикова Зарема Халиловна

Тел.: +7 918 625-99-58

Эл. почта: zare.fatickova@yandex.ru

Сайт: <http://www.saitselo.com>

Год основания: 2004

Основана личной инициативой учредителя

Направления деятельности:

Ресурсный центр развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае совместно с Научно-производственным центром «Технологии управления территориальным развитием» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» оказывает образовательную и информационную поддержку в сфере сельского (аграрного) туризма и развития сельских территорий по следующим направлениям:

- Разработка территориальных стратегических планов развития на основе принципов партнерства и участия представителей местных сообществ.
- Организация местных институтов управления развитием, их методическое и документационное обеспечение.

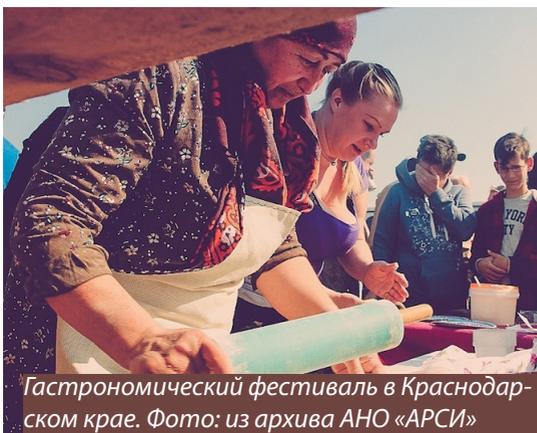
- Инвентаризация ресурсов местного сообщества и разработка местной информационной базы.
- Разработка инвестиционных проектов в сфере сельского (аграрного) туризма и их консультационное сопровождение в процессе исполнения проекта.
- Составление и подача документов для регистрации ИП, АНО или ООО. Консультирование по выбору налогообложения, основам ведения бухгалтерского учета и пр. для объектов сельского туризма.
- Консультирование по вопросам разработки и реализации земельной политики, пространственного планирования территории, градостроительной деятельности с целью устойчивого развития сельских территорий.
- Экспертно-аналитические услуги в сфере маркетинга территории и ее продвижения во внешнюю среду.
- Методическое обеспечение учебных модулей, отдельных учебных курсов для представителей публичного, коммерческого и некоммерческого секторов.
- Организация и/или проведение семинаров, школ, конференций, практикумов, тренингов, мастер-классов (в т.ч. выездных) для физических и юридических лиц на российском и международном уровнях, включая семинары по различным вопросам развития сельского (аграрного) туризма с практическими рекомендациями из опыта работы, семинары по проведению SWOT-анализа, а также разработку локальных программ устойчивого развития сельских поселений, проведение стратегических сессий.
- Проведение обучающих семинаров и интерактивных тренингов, модерирование круглых столов и дискуссий по темам:
 - 1) «Сельский туризм как основа развития сельских территорий» для руководителей и сотрудников органов МСУ, ТОС, НКО и иных заинтересованных лиц.
 - 2) «Как начать свое дело в сельском туризме?» для сельских жителей, предпринимателей, представителей общественных организаций.
 - 3) «Турпродукт в сельском туризме. Формирование турпродукта, маркетинг и продвижение» для сельских жителей, желающих начать свое дело в сельском туризме.
 - 4) Комплексное изучение сельско-туристического потенциала

района, региона или муниципального образования и подготовка предложений по разработке турпродукта. Проведение межсекторных стратегических сессий. Разработка региональных и локальных стратегий и программ развития сельского туризма.

- 5) Консультирование малых объектов сельского туризма и сельских жителей по вопросам: дизайн и оформление гостевого дома, выбор набора услуг, формирование турпродукта и маркетинг, продвижение и реклама, разработка экскурсионных программ и пр.
- 6) Разработка концепций и экспертная поддержка в проведении уникальных сельских и гастрономических мероприятий.
- 7) Консультации по подготовке заявок на грантовые конкурсы в сфере сельского туризма и сельских инициатив.

Описание деятельности:

В настоящее время в Краснодарском крае реализуется активно поддерживаемая региональными органами представительной и исполнительной власти гражданская инициатива, направленная на развитие сельского (аграрного) туризма. Программа инициирована Красно-



Гастрономический фестиваль в Краснодарском крае. Фото: из архива АНО «АРСИ»

дарской краевой общественной организацией «Содействие возрождению села» в 2004 году.

С учетом экспертных предложений специалистов «Ресурсного центра развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» разработаны и приняты «Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском

крае на 2017-2020 годы», «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края в сфере туризма».

В настоящее время в рамках очередного этапа реализации вышеупомянутой концепции на базе Краснодарской краевой общественной

организации «Содействие возрождению села» осуществляется развитие Ресурсного центра развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае как центра компетенций межрегионального уровня в этой сфере.

Проект поддержан комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Комитетом сельских женщин при Межведомственном координационном совете по вопросам устойчивого развития сельских территорий при Минсельхозе России, Общественной палатой и Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Наиболее успешные практики пилотного проекта будут транслироваться в другие районы края и регионы ЮФО.

11. Ассоциация по развитию сельского и аграрного туризма Республики Башкортостан

Руководитель: Гареев Салават Фидратович

Тел.: +7 919 149-39-40

Эл. почта: info@travelvillage.ru

Сайт: <https://travelvillage.ru>

Год основания: 2017

Основана по инициативе владельцев объектов сельского туризма при поддержке Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму при методической поддержке Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).

Направления деятельности:

- создание информационного портала;
- продвижение услуг объектов сельского и аграрного туризма;
- проведение бизнес-семинаров;
- оказание консультационных услуг.

Описание деятельности:

Создан информационный проект Ассоциации по развитию сельского и аграрного туризма – сайт travelvillage.ru. Основная задача сайта - создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставление доступной и полной информации о туристической индустрии, ориентированной на потенциальных клиентов.

Ассоциация собирает лучшие места для отдыха на сельских объектах в регионе, составляет реестр развлечений, экскурсий, которые включают в себя интересные маршруты, объекты историко-культурного наследия, природные памятники, заповедные зоны, традиционные ремесла, событийные мероприятия, значимые для туристов.

Сайт является площадкой для размещения возможностей новых объектов, интересных и познавательных материалов, анонсов событий, происходящих в туристической жизни республики.



Фото: С.Шульга

12. Ассоциация по развитию внутреннего и въездного туризма Саратовской области, включая сельский и агротуризм

Руководитель: Гаврилюк Лидия Сергеевна

Тел.: +7 927 226-28-69

Эл. почта: san.riar@yandex.ru

Сайт: v-korzinku.ru (в-корзинку.рф)

Год основания: 2018

Основана по инициативе общественной группы, объединившей предпринимателей, представляющих туристическую отрасль региона. В составе группы – собственники портала, раскрывающего туристический потенциал Саратовской области для жителей и гостей региона, владельцы конного клуба, гостевых домов, туристической базы, организаторы туров выходного дня и иные представители отрасли при методической поддержке Ассоциации содействия развитию агротуризма (АгроТуризмАссоциация).

Направления деятельности:

- структурирование туристического потенциала региона;
- налаживание связей между партнерами отрасли;
- организация и проведение совместных мероприятий, направленных на привлечение в регион туристов;
- помощь членам ассоциации в получении субсидий и грантов;
- составление экскурсионных и туристических маршрутов;
- взаимодействие с местными органами власти с целью улучшения туристической инфраструктуры региона;
- проведение мероприятий, направленных на формирование узнаваемости Саратовской области как туристической зоны отдыха для граждан и гостей РФ. Брендирование региона.

Описание деятельности:

Проведение рабочего заседания по презентации ассоциации представителям отрасли и представителям органов власти, заинтересованным в развитии внутреннего и въездного туризма. Привлечение новых членов в ассоциацию, выявление новых туристических объектов.

Формирование рабочих групп-комитетов, назначение ответственных лиц. Составление экскурсионных и туристических маршрутов. Налаживание связей с местными и федеральными туроператорами и турагентствами.

Организация и проведение пресс-туров по туристическим зонам и объектам. Проведение туристической выставки. Участие во всероссийских выставках и конкурсах по туризму.

Организация и проведение событийных мероприятий: «Конная фиеста – 2018», «Праздник варенья», «День саратовской гармонии».

Создание общего каталога туристических объектов, распространение его по кафе, гостиницам и местам отдыха.

Проведение круглого стола с местными органами власти с целью улучшения туристической инфраструктуры региона (указатели, стенды с дорожно-туристической картой региона на трассе).

13. Ассоциация представителей сельского туризма Калининградской области

Руководитель: Кострица Геннадий

Тел.: +7 906 238-78-07

Эл. почта: gvkoхota@gmail.com

Группа в FB: <https://www.facebook.com/groups/seloturcenter/>

Год основания: 2016

Основана по инициативе главы района и собственников объектов сельского туризма Полесского района Калининградской области

Направления деятельности:

- координация и развитие деятельности ее членов в сфере содействия развитию и популяризации туристических услуг в области сельского туризма, а также представления и защиты имущественных и иных интересов ее членов на территории РФ и за рубежом;
- содействие развитию туристического рынка в области сельского туризма;
- работа с операторами туристических услуг в области сельского туризма;
- организация привлечения ресурсов для достижения целей ассоциации;
- осуществление связей с общественностью, рекламной и редакционно-издательской деятельности в интересах членов ассоциации.

Описание деятельности:

В рамках разработки программ по развитию сельского туризма в области Ассоциация ПСТКО предлагает:

- анализ и инвентаризацию ресурсов сельского и экологического туризма в районе (с привлечением специалистов и местных жителей);
- обучение: проведение семинаров, тренингов, встреч с экспертами для потенциальных участников сельского туризма, работников учреждений культуры и социальных служб района;
- оказание помощи заинтересованным жителям района (как действующим предпринимателям, так и начинающим) в выборе форм и направлений деятельности в сфере сельского и экологического туризма; снабжение участников сельского туризма методическими

материалами и литературой; оказание консультаций (в том числе юридических - как начать свое дело с нуля);

- создание новых объектов сельского туризма в районе, внедрение ключевых принципов устойчивого развития сельского туризма;
- координацию работы объектов сельского туризма на всех этапах жизнедеятельности;
- помощь в разработке и подаче заявок на грантовое финансирование сельского и экологического туризма от государственных, частных и международных фондов;
- разработку концепции и стратегии развития устойчивого сельского туризма в районах, определение направлений (моделей) развития с учетом российской (общенациональной), региональной и местной специфики.



*Праздник «Медовый спас» в Полесском районе
Калининградской области. Фото: С.Шульга*

14. Организация по развитию сельского туризма Республики Алтай ООО «Ярмарочное колесо»

Организация: ООО «Ярмарочное колесо»

Руководитель: Шилова Ольга Юрьевна; эксперт по сельскому туризму - Шилова Светлана Гавриловна

Тел.: +7 923 664-41-11

Эл. почта: zeldom@mail.ru

Сайт: <https://vk.com/touryarmarka>

Год основания организации: 2012, работа по организации СТ в Республике Алтай велась с 1997 г.

Основана по инициативе Анны и Ольги Шиловых, дочерей Шиловой С.Г.

Направления деятельности:

- вовлечение сельского населения в сельский туризм, оказание консультативной помощи в создании турпродукта;
- обучение основам деятельности в туризме;
- продвижение сельского турпродукта на туристический рынок;
- представление и защита интересов участников сельского туризма в разных организациях;
- осуществление коммерческой деятельности совместно с сельскими предпринимателями в туризме (туры, экскурсии);
- проведение туристических ярмарок объектов сельского туризма в Чемальском районе РА и выпуск каталогов участников сельского туризма;
- обмен опытом развития сельского туризма с соседними регионами России.

Описание деятельности:

Первые 10 гостевых домов появились в Республике Алтай в 1997 году, затем их число стало увеличиваться, а территория деятельности расширяться. Примерно с 2004 года проявилась специализация внутри движения. Гостевые дома стали оказывать преимущественно только услуги размещения, а все дополнительные услуги – другие объекты сельских жителей (сплавы, конные экскурсии, выставки, культурные программы, мастер-классы и пр.). Постепенно оказанием услуг отдыхающим стали заниматься жители отдаленных районов республики, также проживающие в живописной местности.

К 2016 году в одном только Чемальском районе работало около 500 объектов сельского туризма. С 2017 года в этом районе стали проводиться туристические ярмарки сельского туризма. Их целью является установление активного сотрудничества объектов сельского туризма друг с другом для повышения эффективности работы всех участников рынка.

За прошедшие 20 лет сельский туризм в Республике Алтай показал свою высокую жизнеспособность и востребованность среди местного населения. Он оказал активное влияние на развитие другого

околотуристического предпринимательства, на закрепление молодежи в селах, приток квалифицированных специалистов из городов России, на расширение территорий сельских поселений. Наступил период, когда количество должно переходить в качество, иначе объекты сельского туризма будут неконкурентоспособны. И это направление деятельности на следующие годы, к которому должны присоединиться органы власти и управления региона.



Фото: из архива С.Шиловой

15. Общественная инициативная группа по развитию сельского туризма в Новгородской области

Руководитель: Виктор Викторович Астапенко

Тел.: +7 963 368-52-70

Эл. почта: ilmenclub@gmail.com

Сайт: <http://ilmenclub.ru>

Год основания: 2018

Основана по инициативе группы предпринимателей – владельцев объектов сельского туризма Новгородской области при поддержке Департамента культуры и туризма Новгородской области, Комитета по туризму Новгородской области.

Направления деятельности:

- структурирование туристического потенциала региона;
- налаживание связей между партнерами отрасли;
- организация и проведение совместных мероприятий, направленных на привлечение в регион туристов;
- помощь участникам группы в получении субсидий и грантов;
- составление экскурсионных и туристических маршрутов;

- взаимодействие с местными органами власти с целью улучшения туристической инфраструктуры региона;
- проведение мероприятий, направленных на формирование узнаваемости Новгородской области как туристической зоны отдыха для граждан и гостей РФ. Брендирование региона.

Описание деятельности:

Проведение рабочего заседания по презентации проектов общественной инициативной группы представителям отрасли и представителям органов власти, заинтересованным в развитии внутреннего и въездного туризма. Привлечение новых участников, разработка новых проектов, выявление новых туристических объектов.

Составление экскурсионных и туристических маршрутов. Налаживание связей с местными и федеральными туроператорами и турагентствами.

Организация и проведение пресс-туров по туристическим зонам и объектам. Проведение туристической выставки. Участие во всероссийских выставках и конкурсах по туризму.



Фото: С.Шульга

Создание общего каталога туристических объектов, его распространение.

Проведение круглого стола с местными органами власти с целью улучшения туристической инфраструктуры региона (указатели, стенды с дорожно-туристической картой региона на трассе).

Ассоциации сельского туризма есть также в Московской области, Красноярском крае и в других регионах страны. В последнее время их становится все больше.

Деятельность ассоциаций развивается с разной степенью активности, но в любом случае наличие таких некоммерческих сообществ вносит большой вклад в развитие данной темы в регионах, и они всегда открыты для сотрудничества.

Приложение 5. Примеры образовательных программ «Школ сельского туризма»

На сегодняшний день во многих регионах нашей страны проводится обучение владельцев гостевых домов и иных объектов по программам оказания услуг в сфере сельского туризма. «Школы сельского туризма» функционируют уже в нескольких субъектах Российской Федерации, это: Алтайский край, Архангельская, Ивановская, Калужская области, Краснодарский край, Республика Марий-Эл, Республика Татарстан, Ярославская область и другие регионы.

Главная задача таких семинаров и «Школ сельского туризма» — научить заинтересованных лиц тому, как открыть свой бизнес в сельской местности в сфере туризма (гостевые дома, объекты показа и досуга), как организовать свое дело с нуля, как вести законное предпринимательство. Зачастую требуется начинать с фундаментальных основ сельского туризма, подробно рассказывать о возможных видах и направлениях деятельности, затрагивать психологические основы работы с людьми, а уже потом разбирать вопросы ценообразования, маркетинга и продвижения.

По опыту авторов в преподавании и проведении семинаров в сфере сельского туризма, востребованными могут быть темы, представленные ниже. Эти темы могут стать основой при организации, подготовке и проведении обучающих семинаров вашими силами или силами привлеченных экспертов.

1. Теория и практика развития сельского туризма в России
2. Фундаментальные основы сельского туризма
Виды и направления деятельности в сфере сельского туризма:
 - Сельский гостевой дом
 - Маршруты и экскурсии в сельском туризме
 - Мастер-классы и интерактивные программы
 - Сувенирная продукция
 - Музеи, коллекции и арт-резиденции в сельском туризме
 - Фольклор в сельском туризме
 - Агротуризм
 - Событийные мероприятия в сельском туризме.

3. Сельский туризм: основы предпринимательства

3.1. Понятие, виды и субъекты сельского туризма

- Гостевой дом – основа сельского туризма, правовой статус гостевого дома.
- Регистрация предприятий (в т.ч. ИП, ЮЛ, ФЛ, КФХ, ЛПХ, ТОС, муниципальные гостевые дома).
- Виды экономической деятельности и режимы налогообложения.
- Источники финансирования для начала деятельности (гранты, субсидии, налоговые послабления).

3.2. Разработка турпродуктов в сельском туризме.

- Комплекс услуг гостевого дома, дополнительные услуги.
- Ценообразование.
- Маркетинг и продвижение объектов и услуг в сельском туризме.
- Сотрудничество с региональными туроператорами.
- Организация бронирования, размещения и проживания, питания, досуга и развлечений.
- Особенности экскурсионного обслуживания индивидуальных туристов и туристских групп.

3.3. Бизнес-планирование и финансовый менеджмент в сельском туризме.

3.4. Земельные отношения и требования архитектуры (оформление земельных участков для целей сельского туризма, использование пустующих домов в сельской местности).

3.5. Обеспечение безопасности туристов. Технические и санитарные нормы и правила.

3.6. Виды хозяйственных договоров.

3.7. Использование труда наемных граждан и социальное страхование работников.

4. Практические рабочие семинары-тренинги по разработке собственных проектов в сфере сельского туризма (продолжительностью 3-5 дней):

- авторские экскурсии от местных жителей,

- разработка маршрутов,
- мастер-классы и интерактивные программы,
- разработка событийных мероприятий: содержание, продвижение, ресурсное наполнение (в т.ч. как привлечь финансирование).

Темы авторских семинаров:

- 1) Зарубежный и отечественный опыт развития сельского туризма: опыт Калининградской области, опыт Белоруссии, примеры из Прибалтики, Польши; опыт других регионов России (Алтай, Калужская область, Карелия, Белгородская область); опыт ООПТ, музеев-заповедников (Кенозеро, Михайловское и др.).
- 2) Понятие о сельском туризме, принципы сельского туризма. Целевые группы: для кого работаем? С кем и как работать?
- 3) Стратегия развития сельского туризма на/в окрестностях ООПТ с нуля: пошаговый интерактивный тренинг для тех, кто только начинает / хочет начать эту работу. SWOT-анализ, формирование образа желаемого будущего, цели/задачи, партнеры, оценка ситуации. Стратегические направления работы по развитию сельского туризма. Разработка плана действий.
- 4) Формирование туристического продукта. Предпочтения туристов. Понятие о комплексном туристическом продукте – локальном кластере сельского туризма. «Зеленые» маршруты. Событийные мероприятия. Сувенирная продукция. Использование местных традиций, погружение в сельскую жизнь.
- 5) Как работать с местными жителями? Обучение, содействие в бизнес-планировании, программы малых грантов, фонды микрокредитования, содействие в создании локальных ассоциаций, помощь в разработке фирменного стиля), продвижении. Сертификация.
- 6) Как работать с туристическими компаниями?
- 7) Как работать с местными/региональными органами власти?
- 8) Маркетинг и продвижение территории и туристического продукта. Задействование ресурсов объединяющего бренда территории. Использование различных методов продвижения.
- 9) Нормативно-правовая база развития сельского туризма.



Стажировка по сельскому туризму в Калининградской области. Фото: С.Копылова

Потенциальными участниками ваших семинаров могут быть:

- начинающие предприниматели, владельцы стартапов;
- горожане, пенсионеры и дачники, владеющие домами на селе;
- собственники гостевых домов;
- владельцы крестьянских или фермерских хозяйств (КФХ), сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК);
- владельцы личных подсобных хозяйств и подворий (ЛПХ);
- администраторы и управляющие гостевых домов;
- активисты ТОС (территориального общественного самоуправления);
- представители некоммерческих организаций;
- специалисты муниципальных туристических информационных центров;
- специалисты муниципальных отделов культуры и туризма;
- специалисты муниципальных учреждений культуры и досуга;
- старшекурсники и выпускники учебных заведений.

Возможно также проведение «детских школ сельского туризма» на базе общеобразовательных учебных заведений.

Приложение 6. Успешный опыт развития сельского туризма силами НКО (на примере работы АНО «Агентство развития сельских инициатив» в Краснодарском крае)

АНО «АРСИ» было зарегистрировано в январе 2015 года в Северском районе Краснодарского края. Основатели организации – опытные практики, много лет работающие в сфере развития сельского туризма в разных регионах страны, но деятельность в Краснодарском крае они начинали впервые и с нуля. Основной задачей создания новой организации было способствовать развитию сельского туризма в Северском районе Краснодарского края; делать это планировалось в первую очередь на средства, привлекаемые в виде грантов и целевых пожертвований.

На момент старта то, что такое «сельский туризм», в Северском районе представляли немногие: в основном представители администрации и специалисты 2-3 туробъектов, выбравших для себя данное направление. С простыми местными жителями (не предпринимателями) по этой теме практически никто не работал. Вот почему первый год работы АРСИ стал годом знакомства с территорией, руководителями и специалистами органов местного самоуправления, представителями турбизнеса (в основном баз отдыха и гостиниц), активными жителями. Специалисты НКО много ездили по району: проводили встречи, сельские сходы, посещали активистов буквально на дому, находили новые контакты через «сарафанное радио». Так постепенно сформировалось ядро единомышленников – порядка 20-30 человек из разных сельских поселений района, людей, потенциально заинтересованных в том, чтобы принимать туристов на своих подворьях, проводить экскурсии или оказывать иные услуги, и имеющих потенциал для этой деятельности.

Следующий шаг – обучение. На средства привлеченных грантов удалось вывезти местных жителей в несколько стажировок – познакомиться с тем, как развивают сельский туризм в Калининградской и Архангельской областях, в соседнем Крымском районе Краснодарского края. Проводились тренинги и на месте: людей учили тому, что можно делать на своем подворье, как разработать простой бизнес-план и т.п. В рамках одного из проектов у АРСИ была хорошая возможность финансово поддержать отдельные инициативы местных жителей. В 2015 году был проведен конкурс местных инициатив и поддержано 11 проектов сельских жителей на общую сумму около 1 млн рублей. Сред-

ства пошли на благоустройство сельских усадеб и иных туробъектов, приобретение реквизита для фольклорных мероприятий, разработку дизайна и упаковки для местной продукции, разработку и оснащение турмаршрутов информационными стендами. Конкурс вызвал большой интерес у местных жителей, позволил снизить уровень недоверия, который всегда существует к новым проектам, особенно у жителей сельской местности, вызвал хороший резонанс в региональных СМИ. В результате в Северском районе появились первые объекты, готовые (пока преимущественно в летнее время) принимать первых туристов.



Теперь дело стало за тем, чтобы привлечь туристов на новые объекты и научить сельских жителей работать с ними, просчитывать стоимость своих услуг и т.п. АРСИ сделало ставку на событийные мероприятия на стыке сельского и гастрономического туризма и народной культуры (фольклора) как основной механизм продвижения.

Местная кухня – то, что интересно гостям в любом регионе, а на Кубани, в силу разнообразия культур и народов, проживающих здесь, и обилия вкусных натуральных продуктов, эта тема еще более актуальна. В 2015 году на грантовые средства был проведен праздник народной еды «Веселые шкварки». Праздник делали полностью местные жители (под руководством команды АРСИ и привлеченных профессионалов): они готовили на огне и предлагали гостям вкусные блюда разных народных кухонь, проводили мастер-классы. На сцене фестиваля выступали приглашенные и тщательно отобранные фольклорные коллективы из разных районов Краснодарского края. На

первом фестивале присутствовало около 1000 человек, на втором, проведенном в 2016 году, – около 2000 человек. О фестивалях активно писали краевые и федеральные СМИ, приезжали снимать сюжеты 2 федеральных телеканала, по итогам одного только фестиваля 2016 года вышло более 130 публикаций в СМИ – притом, что бюджета на рекламу у организаторов не было. Хорошим результатом стало то, что жители Краснодара и окрестностей теперь ждут этот праздник, заранее спрашивают, будет ли он в следующем году. Местные жители поверили в то, что они способны сделать качественный и интересный праздник как для самих себя, так и для гостей, а также смогли заработать на продаже местной продукции. Праздник «Веселые шкварки» планируется проводить ежегодно на постоянной основе.



Мастер-класс по лепке вареников на «Веселых Шкварках». Фото: из архива АНО «АРСИ»

В течение 2016-2017 гг. команда АРСИ продолжала работу как по поиску и вовлечению в работу новых заинтересованных местных жителей, так и по консультированию существующих объектов. Небольшим объектам сельского туризма очень сложно привлечь гостей – слишком узкий объем услуг они способны оказывать. Для того чтобы путешествие в Северский район действительно стало привлекательным и конкурентоспособным, специалисты АРСИ разрабатывают комплексные экскурсионные маршруты, включающие посещение нескольких объектов, а также прогулки по окрестностям, знакомство с природными достопримечательностями и т.п. Эти туры длятся от 1 до 9 дней

и включают как небольшие сельские подворья, мини-фермы, частные дома-музеи, так и более крупные объекты аграрного и сельского туризма (винодельни, сельские рестораны и т.п.). Для продвижения туров используется специально созданный сайт – онлайн-каталог объектов сельского туризма Северского района (www.proselo-kuban.ru), социальные сети, информационные и тестовые туры и т.п.

Как показывает опыт АРСИ, сельские туры, основанные на народной культуре, фольклоре, знакомстве с сельским образом жизни и традициями, более интересны жителям других регионов, для которых это необычно и ново. Для краснодарцев и других жителей Кубани АРСИ разрабатывает и проводит тематические гастро-культурные мероприятия – посиделки с дегустацией блюд и культурной программой, посвященные либо одной из национальных культур, либо еще какой-то определенной теме. За 2016-2017 гг. были разработаны и



Гастрономический и культурный фестиваль «Сидрериум». Фото: из архива АНО «АРСИ»

проведены «Сидрериум» – симпозиум на тему сидра и испанской культуры (мероприятие проводится на объекте, специализирующемся на производстве сидра – «Ферме сидра»), «Гамарджобики» (праздник грузинской еды и культуры), «Вкусняшки» (кубанские посиделки), «Дай мясо!» (праздник сербской еды и культуры) и другие подобные однодневные мероприятия. Обязательным условием проведения праздника является человек или семья – местные жители, которые являются носителями данной культуры и способны приготовить соответствующие

блюда, провести мастер-класс или иначе познакомить гостей с народными традициями. Все мероприятия носят очень камерный характер, группы – небольшие, это позволяет обеспечить душевность и индивидуальный подход к каждому туристу.

Приложение 7. Возможности и инициативы ТОС в сельском туризме. Успешный опыт Архангельской области

Одной из движущих сил развития сельской местности является территориальное общественное самоуправление (далее — ТОС). Инициативы ТОС являются важнейшим инструментом, позволяющим привлечь активное население к развитию туризма в сельских населенных пунктах.

Не все субъекты Российской Федерации имеют собственные региональные программы развития местного самоуправления, подкрепленные финансированием. Стратегически это направление деятельности необходимо всецело инициировать и развивать в тех регионах, где этого нет, и использовать в своей деятельности по развитию сельского туризма в тех субъектах, где такие программы приняты и выполняются.

Одним из самых ярких примеров в деле развития и поддержки местного самоуправления, в том числе в сфере сельского туризма, является опыт Архангельской области.

Департамент по местному самоуправлению администрации губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области ежегодно проводит конкурсы проектов территориального общественного самоуправления (ТОС) по направлению «сохранение исторического и культурного наследия, народных традиций и промыслов, развитие въездного туризма» в рамках государственной региональной программы «Развитие местного самоуправления в Архангельской области и государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (2014–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года №464-пп. Поддерживаемые проекты позволяют благоустроить местную территорию и создавать отдельные объекты туристической инфраструктуры (ремонт и строительство гостевых домов, обустройство туристических троп и маршрутов, сельских музеев и т.д.).

Ниже приводим статью об организации и функционировании ТОС, о факторах успешности ТОС в сельском туризме и об успешных примерах, автором которой является **Е.Б. Дягилева**, аспирантка ФИЦКИА РАН, ведущий консультант отдела по поддержке общественных инициатив департамента по внутренней политике и местному самоуправлению администрации губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области.

Под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения в границах определенной части территории поселения ТОС (ФЗ от 16 сентября 2003 года №131-ФЗ).

На начало 2016 года общее число органов ТОС в стране составляло более 27 тысяч. При этом большинство действующих ТОС (около 90%) не зарегистрированы в качестве юридических лиц, что препятствует их участию в реализации государственных и муниципальных программ и получении поддержки от негосударственных фондов по аналогии с некоммерческими организациями.

ТОС осуществляется в границах определенной территории, которые устанавливаются представительным органом поселения по предложению населения, проживающего на данной территории. ТОС считается учрежденным с момента регистрации устава ТОС уполномоченным органом местного самоуправления поселения. В разных муниципальных образованиях порядок учреждения органов ТОС может отличаться. Вопросы касательно установления порядка регистрации устава, организации и осуществления ТОС, а также условий и порядка выделения необходимых средств из местного бюджета переданы на муниципальный уровень и отнесены к сфере регулирования устава и (или) нормативных правовых актов представительного органа муниципального образования.

Полномочия территориального общественного самоуправления определяются уставом данного сообщества, а также договорами между органами местного самоуправления муниципального образования и органом ТОС о передаче территориальному общественному самоуправлению отдельных полномочий органов МСУ с возможностью использования средств местного бюджета, необходимых для их выполнения.

Органы ТОС имеют право вносить проекты муниципальных правовых актов, выступать представителями интересов населения, проживающего на соответствующей территории, могут осуществлять хозяйственную деятельность по содержанию, направленную на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории, как за счет средств указанных граждан, так и на основании договора между органами тер-

риториального общественного самоуправления и органами местного самоуправления с использованием средств местного бюджета.

Органы ТОС подлежат регистрации в органах местного самоуправления. В уставе муниципального образования должен быть указан орган, осуществляющий регистрацию ТОС, порядок регистрации и основания для отказа в регистрации ТОС.

Орган ТОС может быть зарегистрирован в форме некоммерческой организации, в таком случае он приобретает права и обязанности юридического лица, в том числе открывает банковский счет, предоставляет ежегодную финансовую отчетность в налоговую инспекцию и пр. К примеру, статус юридического лица в Архангельской области имеют только 2% ТОС. Несмотря на постоянную разъяснительную работу, описание дополнительных финансовых возможностей, открывающихся перед ТОС после оформления статуса юридического лица, количество ТОС как самостоятельных юридических лиц увеличивается незначительно. Основным направлением проектной деятельности ТОС остается благоустройство территории (более 50% проектов), финансирование работ ведется опосредованно через администрацию муниципалитета.

Основные виды деятельности ТОС определяются уставом сообщества, направления проектной деятельности ТОС регламентируются положением о конкурсе проектов.

ТОС в туризме на сельских территориях

В Архангельской области по направлению «Сохранение и использование местного исторического, культурного наследия, народных традиций и промыслов, развитие туризма» реализуется ежегодно более 70 проектов - на эти цели используется четвертая часть средств общего бюджета конкурса проектов ТОС. Для развития и продвижения территории, формирования устойчивого интереса к местности и ее жителям большое значение имеют проекты туристической направленности. Это именно те проекты ТОС, которые связаны с обустройством гостевых домов, туристских троп, разработкой и установкой аншлагов, обозначающих памятные места и исторические события, организацией и проведением фестивалей традиционных знаний, оборудованием ремесленных мастерских и др.

В структуре ежегодно реализуемых проектов ТОС туристическое направление занимает незначительный процент, тем не менее есть

положительные примеры преобразования проектов ТОС в успешно работающие туристические объекты, известные сегодня не только в России, но и за рубежом.



ТОС «Кимжа». Фото: Е. Патрова

Так, к примеру, ТОС «Кимжа» в муниципальном образовании «Дорогорское» Мезенского района Архангельской области создан в 2004 году.

Именно тогда в маленькой (всего 80 жителей) деревне Кимжа был разработан бренд «Самые северные мельницы в мире». Дело в том, что здесь сохранились ветряные мельницы-столбовки на ряже, которые являются гениальным творением плотницкого мастерства, сочетающим в себе простоту и функциональность. С целью популяризации и сохранения плотницких традиций Русского Севера подготовлен проект «Международный фестиваль плотницкого мастерства «Северные мельницы».

В рамках реализации проекта проведено несколько мероприятий:

- торжественное открытие музея-мельницы;
- круглый стол по сохранению мельниц и созданию на базе деревни Кимжа международного молинологического центра;
- концерт с участием творческих коллективов Мезенского, Лешуконского и Пинежского районов;
- дегустация продуктов, изготовленных из жита (ячменя);

- конкурс плотницкого мастерства «Как красота и мера скажут», а также мастер-класс по методам рубки углов;
- конкурс частушек «Мастера наши ребята» и конкурс кулинарных рецептов «Каша из топора».

Участие в фестивале приняли партнеры из Нидерландов.

За время работы ТОС «Кимжа» реализовал больше 30 проектов, в том числе несколько международных.

В ТОС «Кимжа» сегодня сохранены народные ремесла: ткачество, гончарный промысел, валяние из шерсти. В то же время жители деревни Кимжа активно участвуют в реализации туристических инициатив ТОС: индивидуальный предприниматель оказывает услуги по размещению в гостевом доме «Приют путника»; культурную программу с выступлением фольклорного ансамбля организуют в музее крестьянского быта «Политов дом», мезенское угощение ждет туристов в кафе с традиционной кухней «Кимженска паужна». Кроме того, представители ТОС «Кимжа» проводят экскурсии по территории деревни и обязательно ведут гостей к знаменитым мельницам.

Небольшая северная деревня Кимжа реализует не по одному проекту в год, принимает зарубежных гостей, научные экспедиции и имеет свой клуб друзей в Москве. В Кимже все проекты связаны в единое целое, результаты востребованы, есть видение, как должно быть.

В чем слагаемые успеха ТОС «Кимжа»?

1. Сильный инициативный и творческий лидер, команда единомышленников, желающих сохранить аутентичность исторического и культурного наследия деревни Кимжа.
2. Регистрация в качестве юридического лица, которая позволяет самостоятельно привлекать средства из различных источников, в том числе от международных фондов.
3. Эффективное взаимодействие с отделом культуры администрации Мезенского района, информационное обеспечение, привлечение партнеров.

Подобные проекты ТОС успешно реализуются и на других территориях.

Однако данный механизм (развитие сельского туризма через территориальное общественное самоуправление) несовершенен. Через некоторое время после реализации проекта возникают вопросы: а работает ли объект на развитие, используется ли созданный ресурс в полной мере? Живет ли проект ТОС после того, как он реализован? Зачастую происходит типичная ситуация – проект ТОС завершен: дом отремонтирован, оборудован и готов принять гостей; туристская тропа разработана, план экскурсии написан, волонтеры готовы; музей крестьянского быта укомплектован и ждет открытия. Цель проекта ТОС полностью достигнута. Что дальше? Кто и что должен (может) делать, чтобы все работало?

В качестве составляющих успешности туристического проекта, выросшего из проекта ТОС, можно выделить следующие компоненты:

1. Знания.

Туризм – это сложный процесс, который невозможно организовать только на интуиции, творчестве, желании и бескорыстном труде, нужны специальные знания, определенный опыт, достаточные средства и время. Хорошо, когда в ТОС есть специалисты по туризму и возможно привлечь их в качестве консультантов на безвозмездной основе.

2. Финансы.

1-й вариант. Регистрация в качестве НКО позволяет привлечь средства из различных бюджетных и внебюджетных источников, в том числе средства российских и зарубежных фондов.

2-й вариант. Образование и регистрация нескольких членов ТОС в качестве индивидуальных предпринимателей (если нет возражений актива ТОС).

В этом случае проект разбивается на несколько частей, которые реализуются ИП.

3-й вариант. Передача результатов проекта в ведение муниципалитета (например, создание филиала ДК, культурно-досугового, молодежного центра в муниципалитете).

3. Информационное сопровождение проекта на всех этапах.

4. Кадры — команда единомышленников проекта.

5. Четко сформулированная цель, общее видение результата.

6. Формирование продукта (услуги). На этапе, когда проект ТОС уже реализован, нужно ценообразование, описание того, что получилось, и того, что надо продать потребителю.

7. Продвижение на рынок – система коммуникаций – маркетинг.

8. Ответственность.

Отсутствие одной из перечисленных составляющих ставит под сомнение успех всего дела.

Кроме того, огромное значение для продвижения проекта ТОС как бизнес–проекта туристической направленности будет иметь четко выстроенная система взаимодействий.

Анализируя примеры продвижения проектов ТОС на территории муниципальных образований региона, выделим несколько основных (обязательных) линий взаимодействия успешного председателя ТОС.

• *Взаимодействие председателя ТОС с главой муниципального образования.*

Первое лицо в муниципальном образовании поддерживает идеи ТОС, выступает в качестве союзника, участвует в продвижении туристического продукта (услуги) на высоком уровне (район, регион).

• *Взаимодействие председателя ТОС с депутатом районного собрания по округу, членами профильной комиссии представительного органа.*

На уровне представительного органа принимаются решения о выделении финансирования на вопросы поддержки ТОС, возможна организация широкого информирования о планах и новых проектах ТОС, продвижение туристического продукта (услуги).

• *Взаимодействие председателя ТОС с директором и сотрудниками Дома культуры.*

Организационную поддержку проектам ТОС, связанным с продвижением туристических продуктов (услуг), чаще всего оказывают сотрудники домов культуры, они же активно участвуют в продвижении продукта (услуги) на своем уровне.

• *Взаимодействие председателя ТОС со специалистами отдела культуры администрации поселения, администрации района.*

Методическую и информационную составляющую реализации проектов ТОС на территории муниципального образования обеспечивают именно специалисты администраций поселенческого и районного уровня, в том числе

курирующие проекты ТОС. Наличие такой поддержки значительно ускоряет этапы продвижения проекта.

- ***Взаимодействие председателя ТОС с директором и сотрудниками местной школы.***

Организационную и информационную поддержку проведения массовых мероприятий на территории ТОС организуют учителя, ученики и родители, проживающие в поселении, успешному продвижению туристического продукта (услуги) способствует и волонтерская деятельность.

- ***Взаимодействие председателя ТОС с туристическими фирмами (партнерами/конкурентами).***

Формирование туристических групп, логистика, обеспечение трансферов, рекламы – вот задачи туристических фирм-партнеров.

Изучение опыта конкурентов позволит избежать повторений, сделать туристический продукт (услугу) уникальным.

- ***Взаимодействие председателя ТОС с потенциальными клиентами / потенциальными партнерами.***

На уровне населенного пункта своевременное позиционирование туристического продукта (услуги) и широкое информирование о нем позволит избежать негативного отношения жителей территории, не включенных в процесс реализации проекта, привлечь их в качестве потенциальных партнеров с целью расширения услуги, турпродукта.

- ***Взаимодействие председателя ТОС с жителями ближайших населенных пунктов.***

Позиционирование «истории успеха» проекта ТОС вне территории реализации проекта позволит расширить информационное поле, привлечь новых клиентов и партнеров.



Один из блестящих примеров - резиденция Матушки Зимы в селе Яренск Ленского района Архангельской области, ТОС «Уездный город». Фото: С. Кушкова

- *Взаимодействие председателя ТОС со специализированными сайтами, сайтами муниципалитета, правительства региона, другими информационными ресурсами.*

Эффективное взаимодействие со средствами массовой информации позволит рассказать об успехах качественно и своевременно.

Вывод: выстраивание эффективной системы взаимодействия для организации и продвижения проекта ТОС туристической направленности – залог успеха, сложный и небыстрый поэтапный процесс, требующий понимания, должного внимания и временных затрат.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Несколько успешных примеров проектов ТОС, которые стали известны далеко за пределами своих муниципалитетов благодаря развитию туристического направления на своей территории.

Представители ТОС «Снежинка» и ТОС «Уездный город» реализовали необычный проект: в селе Яренск появился оригинальный туристический объект Резиденция Матушки-Зимы - место для организации отдыха и содержательного досуга жителей и гостей села. В Резиденции проводятся экскурсии, мастер-классы, открыта лавка мастеров, оборудованы тронный зал, трапезная, опочивальня Матушки-Зимы. Силами членов ТОС обустроен дворик Матушки-Зимы, разработан проект «Поляна сказок Матушки-Зимы», разработана концепция создания в Яренске Зимнего дворца (в здании Высшего начального училища – памятнике истории и культуры), еженедельно ТОС проводит заседания клуба «Мастерицы». В августе 2015 года проект ТОС участвовал в Первом международном конкурсе «Туристский бренд: лучшие практики - 2015» в номинации «Лучший территориальный бренд в категории «Туристский бренд региона/муниципального образования». По итогам конкурса проект «Яренск – родина Матушки-Зимы» занял 1-е место. Первое время средства на осуществление деятельности орган ТОС получал с помощью участия в конкурсах проектов, а также через сотрудничество с предпринимателями по продаже своих сувенирных изделий в лавке мастеров.

В настоящее время Резиденция Матушки-Зимы находится в ведении муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр народной культуры и туризма» села Яренск. В 2017 году мероприятия в Резиденции Матушки-Зимы посетили более 10 тыс. человек, прибыль превысила 1 млн рублей. Средства направлены на развитие новых программ, продвижение бренда. Кроме того, центр содержит дополнительную ставку за счет заработанных средств (всего 4,5 ставки).



Фото: С. Кушкова

Важно отметить, что четыре туристические фирмы г. Сыктывкара (Республика Коми, 150 км по хорошей дороге) и одна туристическая фирма из г. Котласа (Архангельская обл., 250 км - дорога с гравийным покрытием, переправа) активно формируют и направляют группы туристов в Яренск.

На родине Матушки-Зимы гостей ждет познавательно-развлекательная программа: экскурсия по древнему Яренску (обзорная, костюмированная, виртуальная); посещение Резиденции Зимы, игровая программа «Зимние забавы»; трапеза от Матушки-Зимы; различные мастер-классы; посещение лавки мастеров, где можно приобрести сувениры; Зимушка может поздравить ребенка, а также можно заказать именную снежинку (100 руб.) и заснеженное свидетельство (300 руб.). Гости могут покататься с горок зимой, летом спуститься по реке.

Программа пребывания составляется (может быть разработана по заказу) индивидуально с каждой группой, ведется предварительная запись.

О проекте знают далеко за пределами области, этот туристический объект внесен на сказочную карту России. Идея, родившаяся в ТОС,

сегодня активно привлекает внимание к району, является брендом территории, кроме того, зарабатывает средства на дальнейшее развитие.



Фото: С. Кушкова

Государственная поддержка ТОС на примере Архангельской области

Проанализировав перечень мер поддержки, можно определить, что главной формой государственной поддержки ТОС в регионе является выдача субсидий на реализацию проектов ТОС на конкурсной основе.

Конечным результатом данной меры поддержки являются не только конкретные объекты, созданные органами ТОС после реализации своих проектов, но и ответственность жителей за свою малую родину.

За время существования конкурса в Архангельской области с 2011 года поддержано и реализовано более 1700 проектов.

Действующий механизм финансирования проектов ТОС предусматривает, что средства областного и местного бюджета концентрируются в муниципалитете, а затем распределяются на конкурсной основе между проектами ТОС. К этим средствам прибавляются привлеченные и собственные средства ТОС.

Кроме того, с утверждением объема субсидии для каждого муниципального образования утверждается методика распределения субси-

дий бюджетам муниципальных образований Архангельской области на поддержку территориального общественного самоуправления.

Объем региональной субсидии для конкретного муниципального образования зависит от двух составляющих: количество органов ТОС, число жителей территории.

Чем больше жителей в муниципалитете и чем больше там создано органов ТОС, тем большие средства получает муниципалитет.

Конкурсы проектов проводятся администрациями муниципальных районов и городских округов Архангельской области. Для передачи субсидий заключаются соглашения между администрациями муниципалитетов и администрацией губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области как уполномоченным исполнительным органом государственной власти.

Каждое муниципальное образование утверждает положение о конкурсе проектов ТОС. Положение регулирует организационные, правовые и финансовые отношения, возникающие в связи с организацией и проведением данного конкурса. В положении прописаны цели и задачи конкурса, порядок участия в конкурсе, порядок формирования и работы конкурсной комиссии, этапы организации конкурса и порядок принятия решения.

Состав конкурсной комиссии формируется из представителей администрации муниципального образования и представителей общественности.

Положением утверждаются документы, которые участники конкурса должны представить в конкурсную комиссию. В перечень документов входят:

- заявка с указанием основных реквизитов ТОС и описанием проекта;
- календарный план реализации мероприятий проекта;
- смета расходов на реализацию проекта;
- расчеты к смете расходов;
- описание конечного результата реализации проекта;
- показатели эффективности расходования средств.

В положениях о конкурсе проектов ТОС трех районов Архангельской области регламентируется порядок проведения публичных презентаций проектов ТОС.

После подведения итогов конкурса лучшие, по мнению конкурсной комиссии, проекты получают финансирование, условия реализации проекта стороны закрепляют соглашением.

В период, когда органы ТОС реализуют свои проекты, муниципалитет может инициировать проверку реализации проектов ТОС.

После реализации проектов органы ТОС обязаны подготовить и представить в муниципалитет отчет за использованные бюджетные средства. Муниципалитет, в свою очередь, направляет отчет в Правительство Архангельской области.

Муниципалитеты по-разному подходят к распределению средств на проекты ТОС. В основном используется два подхода:

1-й вариант - все средства распределяются между несколькими финансово затратными проектами ТОС (например, из 20 поступивших на конкурс проектов финансирование получают 4 проекта);

2-й вариант - средства распределяются между большим количеством проектов ТОС, при этом сумма на один проект значительно меньше (например, в одном из районов поддерживается более 30 проектов ТОС ежегодно).

Вывод: В целом, благодаря органам ТОС, жители городов и сел активно включаются в работу по изменению к лучшему мест общественного пользования, парков, скверов, дворов, строятся спортивные и детские площадки, ремонтируются дороги, колодцы, памятники, создаются новые туристические маршруты, возрождаются народные промыслы, рождаются новые бренды населенных пунктов и целых территорий.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

В деревне Слобода муниципального образования Осиновское Виноградовского муниципального района активно действует ТОС «**Белое озеро**». В результате реализации нескольких проектов активистами ТОС отремонтировано здание бывшей школы, создан Дом ремесел: подготовлена экспозиция «крестьянский быт середины прошлого века», благоустроена детская площадка; построена концертная пло-

щадка; в Доме ремесел появилась русская печка; обустроено помещение для проведения мастер-классов.

На территории д. Слобода еженедельно проводятся экскурсии с посещением Дома ремесел, участием в мастер-классах, с угощением чаем с северной выпечкой. В 2016–2017 годах Дом ремесел в д. Слобода Виноградовского района посетили более 1000 человек. Гостей принимают активные жительницы деревни, работа ведется на безвозмездной основе.



Фото: Е.Панина

Возрождение народных традиций и ремесел — такую задачу поставили перед собой участники ТОС «Северное трехречье» Котласского района (местный орган общественной самодеятельности «Территориальное общественное самоуправление «Северное трехречье»).

Проект «Деревенская изба» стал местом общения и обмена опытом, знакомства с прикладным народным творчеством, а также площадкой для обучения уникальным народным ремеслам.

Клуб-музей расположен в поселке Шипицыно на высоком берегу - в этом месте встречаются три реки. Для реализации проекта ТОС «Северное трехречье» получил в 2014 году из областного бюджета 400 тысяч рублей, на эти средства организаторы закупили необходимые стройматериалы, собственными силами возвели рубленый дом, беседку и обустроили территорию. Оформить помещение музея помогали волонтеры: они сшили костюмы, собрали и отреставрировали экспонаты, сделали музыкальные подборки для развлекательных программ.



Фото: Е.Панина

В настоящее время клуб-музей имеет несколько вариантов программы для туристов разных возрастов. Записаться на экскурсию, развлекательную программу, снять помещение для проведения торжества или детского праздника можно по телефону или через интернет. Активисты ТОС постоянно расширяют перечень оказываемых услуг.

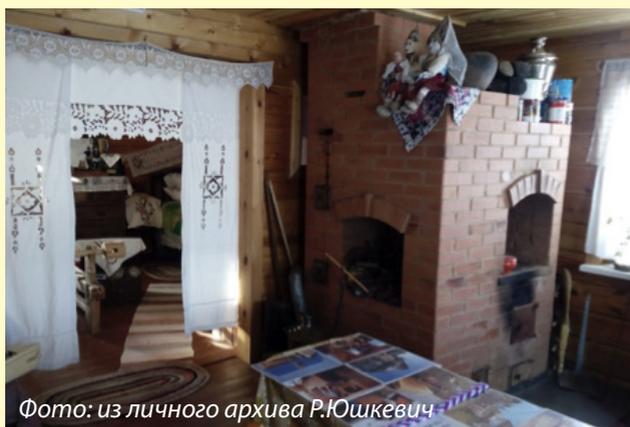


Фото: из личного архива Р.Юшкевич

ТОС «Северное трехречье» зарегистрирован в качестве юридического лица в форме некоммерческой организации, что позволит принимать участие в различных конкурсах и привлекать средства из многих источников. В ТОС «Северное трехречье» работают на безвозмездной основе 15 активистов. У ТОС есть друзья – волонтеры, подшефные классы школы.

Ежегодно объект посещают более трех тысяч человек. Востребованы познавательные и игровые программы для школьников, регистрация брака и свадебная церемония на свежем воздухе для молодоженов

(это символично - выйти замуж именно там, где две реки сливаются в одну). В основном гости приезжают из ближайших населенных пунктов, но бывают москвичи и даже иностранцы. Входной билет на экскурсию стоит 10 рублей, вся прибыль направляется на развитие территории, разработку новых туристических продуктов, продвижение бренда «Северное трехречье» на региональный и федеральный уровень.

Вывод:

В результате реализации локальных проектов ТОС на территории появляются объекты туристической инфраструктуры, которые могут стать началом серьезных туристических бизнес-проектов.

Общий вывод

Инициативные люди имеют возможности дальнейшего продвижения своих проектов для развития территории проживания. Ежегодно проводится достаточное количество различных конкурсов, а подавать проекты и выигрывать конкурсы могут все желающие, вне зависимости от статуса и регистрации. Желательно, чтобы, начиная новый проект, авторы хорошо понимали его место и роль в общем развитии территории.

Одной из задач дальнейшего продвижения проектов ТОС, преобразования их в бизнес-проекты является повышение квалификации кадров как органов власти, так и органов ТОС. Существуют определенные риски, которые необходимо минимизировать:

- 1) Недостаточное финансирование развития ТОС. Объем ассигнований, выделяемых из бюджета, недостаточен для удовлетворения растущей потребности ТОС в финансовых средствах.
- 2) Развитие и поддержка ТОС реализуются в различных субъектах России и муниципалитетах неравномерно и несистемно. Есть регионы, где развитие ТОС поддерживается через программно-целевой метод, но в части регионов такая форма гражданской активности, как ТОС, отсутствует в принципе.
- 3) Недостаточный уровень знаний о ТОС как у общественников, готовых создавать ТОС, так и у государственных и муниципальных служащих. Кроме того, для создания ТОС – юридического лица за-

частую требуются специальные знания и навыки (в части юриспруденции, проектного управления, ведения бухгалтерского учета), которые, как правило, отсутствуют у активистов ТОС.

- 4) Нормативная правовая база по ТОС требует развития. В частности, Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» не предусматривает форму некоммерческой организации, полностью учитывающую особенности функционирования и отвечающую требованиям и сущности территориального общественного самоуправления.
- 5) Недостаточная активность населения в осуществлении собственных инициатив через механизм ТОС (наличие иждивенческих настроений по отношению к активу ТОС), в том числе низкий уровень участия молодежи в реализации инициатив ТОС.

Автор статьи: Дягилева Е.Б.

Приложение 8. ООПТ и развитие сельского туризма на примере Кенозерского национального парка

К особо охраняемым природным территориям (ООПТ), где туризм возможен с разной степенью ограничений, относятся: биосферные заповедники, национальные парки, государственные природные заказники, памятники природы, природные парки, дендрологические парки и ботанические сады.

На сегодняшний день ООПТ также заинтересованы в развитии сельского туризма на своих или приграничных территориях. Во многих регионах России именно они являются катализаторами развития сельского туризма, берут на себя функцию инициаторов и организаторов местных жителей, помогая им начать заниматься этим новым видом деятельности.

Развитие сельского туризма для ООПТ – это эффективный механизм сохранения природного и культурного наследия в партнерстве с сельскими жителями и органами местного самоуправления. Это способ поддержать традиционный сельский уклад жизни на своей или прилегающей территории, сделать так, чтобы население не покидало деревни, чтобы деревни не превратились в дачные поселки или вовсе не исчезли. Сохраняя деревню, ООПТ помогает сохранять культурное наследие территории, культурные ландшафты, которые неразрыв-

но связаны с природным наследием. Именно поэтому руководители ООПТ, которые понимают эту взаимосвязь, уделяют развитию сельского туризма все большее внимание.

Одна из ключевых задач особо охраняемых природных территорий – развитие познавательного туризма. Гостям многих ООПТ интересно не только знакомство с экологическими маршрутами и эколого-просветительскими программами, но и живое общение с местными жителями, погружение в народную культуру, интерактивные фольклорные программы, локальная гастрономия, промыслы и т.п. В комплексе все это формирует уникальный и конкурентоспособный туристический продукт. Все чаще специалисты ООПТ понимают это и выступают в качестве своего рода «туроператоров», помогая создавать и продвигать турпродукты местных жителей как часть единого предложения для своих гостей.



Информационный стенд на Тропе муравейников в Кенозерском национальном парке. Фото из архива Кенозерского национального парка

Развитие сельского туризма — способ интеграции ООПТ в социально-экономическое развитие окружающей территории, выстраивания бесконфликтных и рабочих отношений с местной властью, общественными организациями, бизнесом. Помогая местным жителям продвигать услуги сельского туризма, руководство особо охраняемой природной территории решает важную задачу – способ-

ствует повышению уровня жизни жителей окрестных деревень, а значит, минимизации конфликтов с ними за заповедные ресурсы и, как следствие, сокращению браконьерства, незаконного сбора дикоросов, незаконного рыболовства и пр. Получая дополнительный доход от сельского туризма, жители постепенно перестают заниматься теми видами экономической деятельности, которые запрещены или лимитированы на территории ООПТ или в ее буферной зоне. Довольные и самозанятые люди с меньшей вероятностью будут вредить ООПТ или нарушать ее режим.

На сегодняшний день развитием сельского туризма занимаются уже многие ООПТ. В качестве примера мы приведем деятельность Кенозерского национального парка, по праву считающегося одним из лидеров в развитии данной сферы. С сельскими жителями, проживающими на своей территории, парк работает уже 26 лет. Парком разработаны критерии оценки сельских гостевых домов для присвоения знака «Рекомендовано Кенозерским национальным парком». Эти критерии, процедура получения знака и дальнейшие преимущества гостевого дома, отмеченного знаком «Рекомендовано Кенозерским национальным парком», приведены ниже в качестве успешного примера деятельности ООПТ, направленной на повышение качества и стандартизацию предоставляемых услуг местных жителей в сфере организации сельского туризма.

Сельский туризм в Кенозерском национальном парке

Автор статьи: А. Иванова, начальник отдела развития туризма ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский»

Кенозерская деревня должна жить, а не выживать – так можно определить один из ведущих мотивов деятельности Кенозерского национального парка. Создавая условия для повышения качества жизни деревенских жителей, национальный парк влияет и на сохранение коренного населения, и на сохранение традиций, и на развитие территории. А развитие сельского туризма – одна из эффективных площадок взаимодействия с местными жителями. Благодаря включенности местных жителей в туристическую деятельность Парка, знакомство с территорией становится для посетителей максимально цельным и гармоничным. Для жителей Кенозерья сельский туризм – это открытая возможность для роста, самореализации, источник получения дополнительного дохода.

Безусловно, максимально мощную консультационную, информационно-образовательную поддержку активные жители получают от Парка. «Зимние встречи», Фестиваль традиционных знаний, стратегические сессии, тематические семинары – это регулярные площадки, где люди обучаются ремеслам, осваивают бизнес-опыт, учатся планировать и реализовывать идеи, знакомятся с успешным опытом жителей других районов области и регионов России, получают качественные консультации от лучших экспертов в сфере бизнеса, туризма, развития сельских территорий. Для национального парка «Онежское Поморье», который с

2016 года находится под управлением ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский», разработана комплексная «Программа поддержки и развития инициатив местного населения Онежского полуострова в сфере устойчивого развития и экологического туризма на 2018-2020 гг.». Она включает циклы проектных и обучающих семинаров, рабочих встреч и практических занятий для жителей, желающих заниматься сельским туризмом. Существенной является и финансовая помощь инициативам. С одной стороны, Парк помогает привлекать спонсорские средства, с другой стороны, за 10 лет между Ассоциацией «Клуб друзей Кенозерского национального парка» и жителями заключено договоров займа в поддержку инициатив в сфере сельского туризма на общую сумму более 20 млн руб. И не было ни одного случая невозврата.



Деревня Усть-Поча

Фото: Е. Мазилев, из архива Кенозерского национального парка

Жители кенозерских деревень предлагают гостевые дома для проживания, угощают туристов натуральными продуктами со своего огорода или мини-фермы, проводят экскурсии, этнографические программы, мастер-классы по народным ремеслам, изготавливают сувенирную продукцию.

Самым ярким примером оказания экскурсионных услуг можно считать Школу юного экскурсовода. Их в Кенозерье три. Местные дети под руководством сотрудников Парка осваивают экскурсионный материал, глубоко знакомятся с культурным и природным наследием территории, овладевают профессиональными навыками экскурсовода, тренируют навыки публичных выступлений. За год более 1000 туристов открывают для себя заповедную территорию в сопровождении юных

гидов. И это можно считать существенным вкладом в личностное развитие и профессиональное самоопределение деревенских детей.

Востребованным продуктом в Каргопольском секторе является познавательная прогулка по экологической «Тропе раздумий». Участницы ТОС в деревне Морщихинская взяли под свою опеку это направление: делятся секретами деревенских травниц на экскурсии, а по окончании угощают ароматными травяными чаями с домашними пирогами в «Чайном домике» на берегу маленького лесного озера. В планах местных жительниц – проведение мастер-классов в уютном домике.

10 разновидностей мастер-классов по традиционной культуре, которые ведут жители Парка, – это не только развлекательный момент отдыха, но и возможность погружать гостя в подлинную атмосферу крестьянской культуры. И только им под силу эту атмосферу воссоздавать благодаря естественной, а не театральной диалектной речи, унаследованному, а не приобретенному знанию. Занятия по берестоплетению, войлоковалянию, ткачеству, изготовлению обрядовых кукол вызывают массу положительных эмоций и у гостей, и у наставников. Научиться печь калитки с разными начинками или настоящий ржаной рыбник – деревенский эксклюзив. Все это, являясь туристическим предложением, на самом деле – прочная нить, которая связывает поколения и не дает угаснуть традиционному знанию. Так, в туристических программах с 2018 года появился мастер-класс по олонечкой росписи, широко бытовавшей в этих краях. И уже сейчас ведется обучающая работа с жителями, которые хотят восстановить мастерство резьбы по дереву в Кенозерье и в перспективе участвовать в сувенирном производстве.

Более 80 мастеров и рукодельниц изготавливают сувениры, которые реализуют сувенирные лавки национального парка. Здесь есть глиняная посуда и керамические украшения, кованные обереги, лоскутные покрывала и сумки, тканые дорожки, орнаментальные варежки, теплые носки из шерсти домашних овец, народные куклы, пояса, берестяные изделия – все то, что поможет туристу сохранить исключительные воспоминания о заповедном Кенозерье.

В деревнях Парка функционирует 27 гостевых домов, многие из которых уже имеют собственную клиентскую базу. Безусловно, Кенозерский национальный парк поддерживает их развитие, но акцент ставит на повышение уровня сервисной культуры. В 2017 году Парк ввел Знак качества «Рекомендовано Кенозерским национальным парком».

Были разработаны рекомендации для владельцев гостевых домов, которые касаются вопросов внешнего облика дома, его обустройства, обеспечения безопасности, предоставления информации о пребывании в Парке, его экскурсионных услугах и т.д. Гостевые дома, придерживающиеся рекомендаций, получают Знак качества, и, вместе с тем, рекламно-информационную поддержку от Парка. А для туристов, заботиться о комфорте и безопасности которых обязаны все стороны, участвующие в сфере гостеприимства, это своеобразный «знак доверия».



*Хоровод
Фото: Е. Мазилев, из архива
Кенозерского национального парка*

Можно ли говорить о том, что в Кенозерском национальном парке сформировался благоприятный предпринимательский климат и есть условия для развития

сельского туризма? Определенно – да. Местные жители, открывшие для себя точки роста в сфере сельского туризма, осознают поддержку сильного партнера на всех этапах деятельности – от обучения и разработки любого туристического предложения до продвижения и его реализации. В то же время чувствуется и развитие креативности местного сообщества, и рост мотивации, и укрепление веры в себя.

Критерии оценки сельских гостевых домов, расположенных на территории ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» для присвоения знака «Рекомендовано Кенозерским национальным парком»

Дата введения: 1 июня 2017 года

Настоящие критерии представляют собой систему рекомендаций владельцам гостевых домов, расположенных на территории ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский», направленную на повышение качества и стандартизацию предоставляемых услуг в сфере организации сельского туризма.

Знак «Рекомендовано Кенозерским национальным парком» вручается владельцам сельских гостевых домов, соответствующих приведенным ниже критериям оценки.

Процедура получения знака «Рекомендовано Кенозерским национальным парком»:

1. Владелец сельского гостевого дома изучает критерии оценки и проверяет соответствие состояния гостевого дома указанным критериям.
2. Рабочая группа, состоящая из сотрудников ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский», посещает сельский гостевой дом и совместно с владельцем оценивает соответствие гостевого дома критериям оценки.
3. В случае существенного несоответствия критериям оценки владелец гостевого дома может устранить их и повторно пригласить рабочую группу для оценки.
4. В случае соответствия критериям оценки владелец гостевого дома получает знак «Рекомендовано Кенозерским национальным парком».

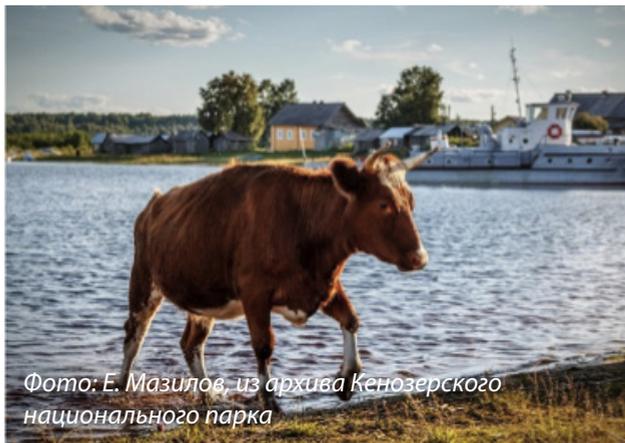


Фото: Е. Мазилев, из архива Кенозерского национального парка

Преимущества сельского гостевого дома, отмеченного знаком «Рекомендовано Кенозерским национальным парком»:

1. Рекламно-информационная поддержка от ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» (размещение информации о гостевом доме на интернет-площадках Парка, обеспечение рекламно-информационной продукцией).
2. Приоритет при размещении гостей национального парка в случае недостаточного количества мест в объектах туристической инфраструктуры Парка.

Основные критерии оценки сельских гостевых домов

1. Состояние и содержание территории гостевого дома

- гостевой дом должен органично вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности культурного ландшафта;

- к сельскому гостевому дому рекомендуется подвести пешеходную дорожку, тропу, по возможности – подъездной путь для автомобиля;
- рекомендуется предусмотреть место для парковки автотранспорта гостей;
- территорию, прилегающую к гостевому дому, рекомендуется озеленить, разбить цветники и клумбы для повышения эстетического восприятия гостевого дома;
- на территории, прилегающей к гостевому дому, рекомендуется выделить рекреационную зону с местом для отдыха, где может располагаться скамейка (из дерева), детская площадка (песочница, качели) или мангал;
- территория гостевого дома должна быть чистой, не замусоренной;
- на территории рекомендуется установить урны для мусора.

2. Информационное обеспечение гостевого дома

Минимальное рекомендуемое информационное обеспечение гостевого дома должно включать:

- информацию о правилах посещения Кенозерского национального парка (предоставляет администрация Парка);
- информацию о местном общественном транспорте и такси - расписание движения, место посадки, маршрут, тарифы на проезд и контакты (обеспечивает владелец);
- номера телефонов и адреса ближайших ФАПов, магазинов, объектов общественного питания (обеспечивает владелец);
- правила проживания в гостевом доме (обеспечивает владелец);
- инструкции о поведении при пожаре и в чрезвычайных ситуациях (обеспечивает владелец);
- расписание экскурсий и мастер-классов, проводимых в Кенозерском национальном парке, рекламно-информационная продукция (предоставляет администрация Парка).

3. Оснащение гостевого дома

В сельском гостевом доме рекомендуется предусмотреть:

- электроосвещение в жилых и других помещениях (туалетах, кладовках);

- аварийное освещение (аккумулятор/ фонари, свечи) на случай отключения электроснабжения;
- холодное водоснабжение с запасом воды не менее чем на одни сутки;
- горячее водоснабжение (при его отсутствии обеспечить нагрев воды);
- возможность пользоваться баней не реже одного раза в 3 дня;
- обогрев помещений (электрообогреватель, печка, запас дров), обеспечивающий температуру не ниже 18,5°С;
- возможность пользоваться стиральной машиной.



Дизайн: Кенозерский национальный парк

4. Помещения в гостевом доме и интерьер

В сельском гостевом доме рекомендуется предусмотреть следующие помещения:

- чистый санузел общего пользования в доме с соответствующим оснащением (держатель для бумаги, бумага) или надворный туалет выгребного типа с соответствующим оснащением (держатель для бумаги, бумага);
- помещение для питания и самостоятельного приготовления пищи с соответствующим оборудованием (электро- или газовая плита, холодильник, моечная раковина, кухонный стол, кухонный шкаф с посудой и столовыми приборами, чайник, мусорное ведро для пищевых отходов, емкости для раздельного сбора мусора, моющие средства и салфетки для мытья посуды и уборки со стола, кухонное полотенце);
- в жилой комнате должны быть мебель (кровать, стол, стул, шкаф или место для хранения одежды с плечиками для одежды), инвентарь (прикроватный коврик у каждой кровати, зеркало, плотные занавески, сетка от комаров, фумигатор), комплект постельных принадлежностей и белья по количеству проживающих (матрас с на матрасником, подушка, одеяло, покрывало на кровать, простыня, пододеяльник, наволочка, включая 2 полотенца на одного человека), аптечка для оказания первой доврачебной помощи (аптеч-

ку необходимо обновлять и пополнять, проверяя сроки годности медикаментов), телевизор, уют, электророзетки, замок в двери и защелка;

- место для стирки и сушки одежды гостей с необходимым оборудованием и инвентарем;
- в интерьере гостевого дома рекомендуется использовать традиционные для территории Кенозерья лоскутные одеяла, домотканые или вязаные прикроватные коврики, шторы и занавески из натуральных тканей (хлопок, ситец, бязь, лен), картины и фотографии видов Кенозерья в деревянных рамах, крестьянскую утварь в качестве украшения интерьера, скатерти и полотенца с вышивкой местных мастеров, отреставрированную (отремонтированную/обновленную/новую) традиционную крестьянскую мебель: шкафы-заборки, комоды, заблюдники, сундуки и т.п.

5. Соблюдение санитарных правил и норм

Для обеспечения безопасности жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования, в т.ч. по содержанию санитарных объектов общего пользования, инвентаря, защите от насекомых и грызунов, обработке белья (стирка, глажение и хранение белья):

- уборка жилой комнаты (включая заправку постели), а также других помещений осуществляется к каждому заезду гостей;
- смена постельного белья – не менее 1 раза в неделю, смена полотенец - не менее 1 раза в 3 дня (или предоставление сменного комплекта постельного белья и полотенец);
- ежедневная текущая уборка предполагает уборку мусорных корзин, влажную уборку полов, уборку санитарных объектов общего пользования (туалет, умывальник);
- питьевая вода, используемая для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной в эпидемиологическом отношении и безвредной по химическому составу;
- регулярная уборка прилегающей к дому территории, своевременный сбор и вывоз жидких и твердых отходов из выгребных ям и мусорных ящиков.

6. Обеспечение безопасности

Владелец гостевого дома обеспечивает безопасные условия для жиз-

ни и здоровья проживающих гостей, а также сохранность их имущества:

- сельский гостевой дом должен быть укомплектован первичными средствами пожаротушения (огнетушители внутри здания) и наружными средствами пожаротушения (пожарный щит, инвентарь, бочка с водой, песок);
- все приборы печного отопления, а также электрическое оборудование должны быть пригодными к их эксплуатации;
- в жилых помещениях сельского гостевого дома должен быть вывешен в доступном для обозрения месте план эвакуации из каждого помещения и памятка о мерах пожарной безопасности;
- все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях;
- собаки, принадлежащие владельцам гостевого дома, должны быть на привязи. При входе на участок должна быть сделана предупреждающая надпись о наличии собак.

7. Рекомендации владельцам гостевого дома

- владелец гостевого дома обязан информировать гостей о правилах посещения территории Кенозерского национального парка, направлять их в офис Парка для оформления разрешения на посещение;
- владелец гостевого дома должен знать правила пожарной безопасности, соблюдать их, а также уметь пользоваться первичными средствами пожаротушения;
- в общении с гостями владелец гостевого дома должен проявлять приветливость, предупредительность, гостеприимство, терпение и учтивость, доброжелательное и внимательное отношение к претензиям и просьбам гостей, выражать готовность исправлять недочеты и упущения, иметь опрятный внешний вид.

Приложение 9. Туристические и экскурсионные компании, развивающие сельский туризм

При проведении исследований в рамках написания региональных стратегий развития сельского туризма по заказам региональных пра-

вительств, авторы данного пособия неоднократно брали интервью у представителей туркомпаний в крупных городах. Всегда задавали вопросы: занимаются ли турами на сельские территории, предлагают ли сельские туробъекты для показа или частные гостевые дома для проживания? Что препятствует организации полноценных туров в сельскую местность? Что мешает, на их взгляд, сельскому туризму развиваться?

Анализируя ответы турбизнеса на эти и другие вопросы, касающиеся развития сельского туризма, можно выделить следующие проблемы и аспекты.

- Сельским туризмом пользуются в основном индивидуалы, семьи, небольшие компании. Этот вид туризма нельзя назвать массовым. Индивидуальные городские туристы редко обращаются за готовым туром в туркомпанию, чаще находят предложения сами, через «са-рафанное радио» или с помощью личных знакомств с хозяевами. Соответственно, объем турпотока, проходящего через турбизнес, невелик, а значит, это невыгодно. Выгодно заниматься организованными группами.
- Число туристов, интересующихся сельским туризмом, увеличивается, особенно в последние годы. Индивидуальных туристов с достатком становится все больше и больше. Растет спрос на самобытность, традиционность, впечатления.
- Для развития сельского туризма нужны аутентичные гостевые дома, традиционная кухня, развитый спектр дополнительных услуг гостевого дома, развитая кооперация с другими объектами, чтобы туристу было чем заняться и было интересно.
- Гостевые дома, о которых туроператор проинформирован, он использует только как средство размещения, больше ничего. Нужно, чтобы кто-то занимался экскурсионкой, маршрутами, комплексным предложением.

С гостевыми домами напрямую туроператоры сотрудничают неохотно и мало. Озвучиваются следующие причины:

- Мало информации. Хозяева, как правило, не приезжают сами к туроператору и не рассказывают о своих гостевых домах. Не предоставляют удобные информационные материалы, как правило, не имеют разработанного визуального стиля, буклетов, качественных фотографий. Без предварительной работы с ними включить объект

в маршрут сложно, а времени и мотивации на такую предварительную работу с ними у туроператора нет.

- Гостевому дому надо разрабатывать и предлагать интересные программы – экскурсионные, развлекательные или предоставлять другую активность. Владельцы гостевых домов еще плохо это понимают. С ними надо работать, проводить обучающие семинары, объяснять.
- Гостевой дом должен быть чем-то привлекателен, уникален, а обычно хозяева не продумывают деталей, не понимают, чем их дом самобытен. И дома, и маршруты должны нести смысловую нагрузку. Нужна ярко выраженная индивидуальность. Традиционные блюда, кулинарные мастер-классы местной выпечки, кухни. Народ соскучился по «настоящему». Нужен единый стиль в доме, это очень важно, но и сложно для хозяев — недостаточно просто набрать старинных предметов быта и расписать печку.
- Есть еще одна проблема — отсутствие четкой ценовой политики у владельцев гостевых домов: они дают разным гостям разную цену, а значит, нет стабильности для туроператора.
- Владельцы неохотно заключают договор, т.к. это ответственность — за услуги, за соблюдение единой цены, за гарантии размещения. Даже когда предлагаются открытые договоры, не жесткие, не эксклюзивные — все равно опасаются, не хотят, не разбираются. А это, в свою очередь, делает сотрудничество с туроператором невозможным.
- Нет единых стандартов, которые бы позволяли гарантированно обеспечить туристам одинаковые условия проживания при одинаковой стоимости турпакета.



Фото: С.Шульга

Все эти моменты не дают направлению активно развиваться. И самое главное пожелание, которое озвучивают все без исключения турфирмы, это то, что нужен местный туроператор в районах. Или малень-

кий турагент, или ИП, или НКО, или «хоть кто-то», но на местах, кто бы взаимодействовал с хозяевами гостевых домов и объектов напрямую. Он снял бы часть вопросов, приведенных выше. Тогда региональный туроператор с удовольствием будет с ними сотрудничать!

От региональных властей и управлений по туризму турфирмам хотелось бы:

- наличия открытой, доступной юридической поддержки владельцам объектов сельского туризма;
- наличия единой поддерживаемой базы по сельскому туризму, информирование о возможностях и пр.;
- проведения семинаров и круглых столов с туристическими организациями для владельцев и потенциальных владельцев гостевых домов, для местной власти и других заинтересованных лиц;
- проведения «Школ сельского туризма» — надо заниматься с людьми, объяснять им, чем должен заинтересовать гостевой дом, что нужно разрабатывать и показывать, и далее по всем направлениям сельского туризма;
- нужны понятные, простые, логичные буклеты на темы «Что такое сельский туризм? Что такое гостевой дом? Как начать свое дело? Как разработать интерактивную программу для туриста?» и т.д. И важно распространять такие материалы через местные администрации, по активистам и другим заинтересованным лицам;
- помимо методических материалов (буклеты, потом брошюры, методички), хорошо бы нанимать экспертов, возить по районам, обеспечить прямое живое общение на местах с деревенскими людьми.

Вывод: в связи со всеми этими трудностями заниматься продвижением сельского туризма туроператору из близлежащего города очень сложно и даже практически невозможно, особенно без поддержки власти или без заинтересованного оператора на местах.



Все вышесказанное подтверждают также комментарии представителей турбизнеса, приведенные ниже.

Елена Шушакова, директор туристической компании «Виаджио», г. Барнаул, Алтайский край:

«Сотрудничество с объектами размещения сельского туризма выстраивается непросто. Крупным туроператорам работать невыгодно: во-первых, обычно гостевые дома могут предоставить места для малого количества гостей; во-вторых, на проживание в сельских гостевых домах, как правило, установлена достаточно низкая цена, следовательно, у туроператора нет возможности получить серьезную комиссию, иначе цена будет неконкурентна или совсем невыгодна для владельцев сельских домов; в-третьих, предоставляемый гостевым домом набор услуг невелик, и нужно многие экскурсии будет организовать дополнительно туроператору. Есть сложности с документацией: договор, система подтверждения, ваучеры клиенту, акты выполненных работ – все эти документы не всегда можно оформить при сотрудничестве с гостевым домом. Многие сельские дома до сих пор не имеют юридической регистрации, их владельцы работают без оформления ИП или других правовых форм, а для эффективного сотрудничества с туроператорами сельский дом должны быть в правовом поле: зарегистрирован, иметь расчетный счет, интернет или мобильную связь. Те хозяева гостевых домов, кто решил эти вопросы, в принципе могут выйти на сотрудничество с туроператорами, которые формируют небольшие группы или работают с индивидуальными туристами, ищут какую-то изюминку при составлении программ».

Ирина Слесарева, директор туристической компании «Арго», г. Барнаул, Алтайский край, активный участник Алтайской региональной ассоциации туризма:

«Очень важный момент – это содержательная наполненность отдыха. Туристы едут за содержательным отдыхом: нужны экскурсии, мастер-классы, программы для детей. Вот здесь в сельском туризме уже есть успешные примеры нашего сотрудничества: так, мы работаем с фольклорным ансамблем «Соловушки» из Сибирячихи, возим наших туристов на сыроварню «ЗА» к семье Кокориных, посещаем сельский музей в Солонешном. Поэтому даже сегодня сотрудничество возможно. Если гостевой дом предлагает, помимо собственно размещения, какую-то деятельность для туристов, мы можем привозить гостей к нему. Кому-то из посетителей понравятся хозяева и дом, и они уже частным порядком смогут приехать. Таким образом, мы в некоторой степени способствуем продвижению наших партнеров из сельского туризма. Кстати, за насыщенным, активным, содержательным отдыхом едут



иностранные туристы: они хотят знакомиться с местными людьми, им очень интересно прикоснуться к настоящему местному колориту. Если при этом они могут чему-то научиться – это здорово, а если что-то сделать своими руками и взять с собой как сувенир – это высший пилотаж. Я вижу перспективу в объединении людей, работающих в сельском туризме, в разработке стандартов, классификации, использовании единого стиля, если это люди одного региона – коллективно проще решать многие задачи, в том числе продвижения и развития отрасли».

Ниже приведены два успешных примера объектов Алтайского края, на которые ссылаются представители турбизнеса в материале, приведенном выше.

Ниже приведены два успешных примера объектов Алтайского края, на которые ссылаются представители турбизнеса в материале, приведенном выше.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Усадьба семьи Кокориных «ЗА» (село Солоновка, Смоленский район, Алтайский край).

В селе Солоновка Смоленского района Алтайского края уже несколько лет живет и развивает сельский туризм семья Кокориных: Алла, Александр и дочь Алена. Изначально городские жители, они около десяти лет назад решили переехать из города и посвятить себя туризму. Сначала семья решила заниматься только размещением: построили небольшие домики, угощали своих гостей продуктами со своего огорода. Несколько козочек радовали гостей, а желающие могли попробовать утреннюю дойку. Со временем поняли, что в город не вернуться, а будучи людьми предприимчивыми, интересующимися и активными, решили пробовать новые направления в работе.

Сегодня у семьи Кокориных несколько добротных гостевых домиков, собственная сыроварня, где они варят больше 20 видов сыра, свои козы, беседки и огромное количество желающих приехать в эту прекрасно обустроенную усадьбу. Александр главным образом несет ответственность за ферму, Алла, главный технолог по производству сыров, дочь занялась изготовлением кондитерских изделий,

натуральных, практически полностью из собственного сырья. Варить сыры Алла ездила учиться во Францию, такой профессиональный обмен стал возможен благодаря сотрудничеству с французами в рамках создания ассоциации «Крестьянское гостеприимство» на Алтае – представительства международной федерации со штаб-квартирой во Франции. Семья Кокориных – среди учредителей и членов алтайской ассоциации. Теперь же сама Алла организует регулярные семинары по сыроварению для всех желающих у себя на ферме.



Фото: С. Пантюхина

Объемы производимого здесь сыра невелики, но хозяева и не планируют выходить на заводские объемы, хотя с ними охотно сотрудничают многие санатории Белокурихи, рестораны и специализированные магазины края. В 2015 году сыроварня Кокориных получила декларации на соответствие ГОСТу своих сыров, в том числе и сыров с плесенью. Усадьба «ЗА» – это семейное дело, это место, где тихо и хорошо. Хозяева говорят, что они любят, когда к ним приезжают семьями, стараются организовать интересный досуг, в чем помогают коллеги из своего и соседних районов, в том числе – тоже члены ассоциации «Крестьянское гостеприимство». В усадьбе есть бассейн, детская площадка, а главное – тишина, вкусные деревенские продукты, воздух, чистая вода. Кокорины и хлеб свой пекут, есть русская печка. Гости, побывавшие в усадьбе «ЗА», мечтают сюда вернуться еще не раз, и причина не только в природных красотах и вкусной еде: несмотря на свою занятость, хозяева находят время пообщаться, рассказать интересные истории из своей деревенской жизни... Приезжают сюда гостями, а уезжают друзьями!

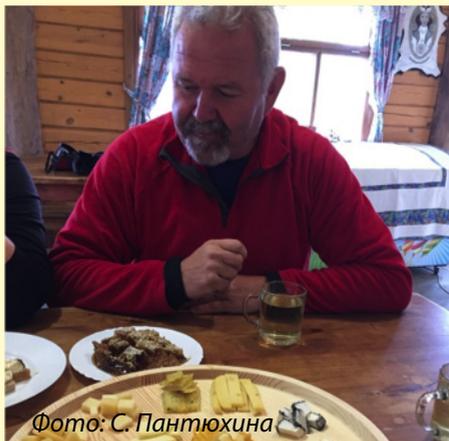


Фото: С. Пантюхина

Автор: С. Пантюхина

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Село Сибирячиха расположено в Солонешенском районе Алтайского края, от райцентра до села 37 километров по гравийке, и все же это село последнее время облюбовано туристами. Приезжают и знаменитости, несмотря на бездорожье и удаленность. Село это давно известно этнографам всей России за уникальные песенные традиции поляков-староверов. Многие годы в селе живет этнографический ансамбль «Соловушки», руководит которым Надежда Александровна Еремина.

Тетя Надя, как уважительно называет ее местная молодежь, человек уникальный. Она одновременно является исполнительницей традиционных песен и художественным руководителем ансамбля, директором сельского клуба, единственным хранителем обрядовой кухни поляков-староверов с. Сибирячиха (и по этой причине поваром на всех похоронах и свадьбах), директором сельского краеведческого музея, исследователем, экскурсоводом, мастером по пошиву реконструированной народной одежды, педагогом по ручному ткачеству на стане и наставником для местной молодежи. Поэтому любая встреча с ней оставляет в душе человека неизгладимое ощущение прикосновения к настоящей народной мудрости и чувство светлой спокойной доброты, которой пропитаны все слова и дела Надежды Александровны.

Для сохранения родной деревни и популяризации местной уникальной традиции, сформированной в основном двумя культурными традициями (поляков-староверов и старообрядцев-беспоповцев кержацких толков), Надежда привлекает в Сибирячиху туристов и предлагает следующие услуги:

- Традиционный обед поляков-староверов, приготовленный в русской печи. Обычно такой обед включает в себя дегустацию 5-6 блюд уникальной традиционной кухни, секреты рецептов которых хранились и передавались из поколения в поколения на протяжении нескольких столетий. Особый интерес представляют напитки: квасы живого брожения, настойки на местных ягодах и кореньях, чай из лекарственных трав.
- Вместе с обедом можно окунуться в атмосферу древних обрядов бракосочетания и, примерив на себя старинную одежду, стать участником ритуала окручивания невесты с последующим застольем.
- Экскурсионные программы по достопримечательностям села и его окрестностям, включая этнографический музей «Быт и традиции староверов и старожилов», многогалерейная пещера Окладникова – самая восточная в мире точка обнаружения неандертальцев, памятный Казачий крест, скифские курганы, памятник природы краевого значения «Степи села Сибирячиха».
- Изготовление на заказ народного мужского и женского костюмов по реконструкциям традиционной одежды поляков-староверов и старообрядцев других согласий, проживавших в Сибирячихе.
- Мастер-классы по традиционной кухне, ткачеству на станке, сибирскому фольклорному пению, использованию ручного трудового крестьянского инструмента.



Фото: С. Пантюхина

Автор: В. Мерлушкин



В некоторых регионах страны уже появляются туроператоры, которые организуют туры по деревням, гостевым домам и другим объектам сельского туризма. Чаще это происходит не из соображений доходности, а благодаря личной инициативе руководителя или сотрудников, интересующихся данной темой лично.

Известен успешный пример интернет-ресурса, предлагающего актуальную информацию по объектам сельского туризма. Этот пример также касается Алтая.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Путеводитель Туристка.Ру (www.turistka.ru)

Рассказывает менеджер ресурса Светлана Полиенко:

«Идея первого интернет-путеводителя по Алтаю Туристка.Ру возникла в 2003-2004 годах. Мы и наши друзья много путешествовали по Алтаю. В какой-то момент стало очевидно, что интерес к этому региону растет, а найти информацию сложно. И если описание достопримечательностей можно было встретить в немногочисленных путеводителях, то информации о базах и сельских усадьбах, которые принимают туристов, было крайне мало.

Подробные карты Алтайя имелись тогда только у геологов и военных. Нам захотелось создать в интернете ресурс, на котором были бы объе-

динены знания об Алтае, чтобы турист мог составить нитку маршрута, используя наши карты, а также актуальную информацию об объектах размещения. Тогда же была создана интерактивная карта-схема, которая содержала информацию об административных и туристических районах, расположении достопримечательностей и баз отдыха.

Как развивался проект

Гостиницы, базы отдыха и усадьбы на Алтае строились без оглядки на какие-либо стандарты, принятые в мире. Кто-то даже «назначал» себе ничем не подкрепленные «звезды». В начале нашего проекта не совсем понятно было, как классифицировать те или иные объекты, не хватало единообразия. Только сейчас в туротрасли начал формироваться единый подход к классификации объектов размещения.

После того как удалось найти первых рекламодателей, и они ощутили пользу от размещения, сайт стал быстро набирать популярность. Сейчас Туристка.Ру — популярный ресурс с посещаемостью свыше 6000 пользователей в сутки в сезон. На сайт заходят туристы из разных регионов страны и могут найти современную подробную карту Алтая, сведения о достопримечательностях, объектах размещения, турах и туроператорах, а также информацию о фестивалях и других событиях.

Планы по развитию

В ближайшее время планируем запустить сайт в обновленном дизайне, так что пользователи смартфонов смогут быстрее находить интересующую их информацию.

Сайт легко найти в поисковиках, что особенно важно для новых объектов размещения туристов. При небольших затратах усадьба или «зеленый дом» имеют возможность сразу выйти на целевую аудиторию. Это дешевле и эффективнее, чем собственнику усадьбы делать свой сайт, что потребует затрат не только на его создание, но и на дальнейшее продвижение.

Сейчас в проекте работает 4 человека. Мы за комплексное продвижение, всеми способами. И в поисковиках, и в каталогах, и на выставках. Сейчас многие владельцы усадеб выходят на нас сами. Также мы часто сами выезжаем на Алтай и встречаемся с людьми».

И в заключение приведем, пожалуй, самый яркий пример того, как компания, занявшись сельским туризмом, не только зарабатывает,

привозя туристов на объекты, но и активно развивает данное направление во всей области своего присутствия, логично рассуждая, что, чем больше будет в области качественных точек, гостевых домов, маршрутов и других интересных объектов сельского туризма, тем больше будет объем предложения туристам и тем вернее выбранное направление будет приносить компании доход.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

Как экскурсионное бюро «Хобби-Тур» помогает развивать сельский туризм в Калининградской области

«Компания «Хобби-Тур» была создана в 2015 году, работает как экскурсионное бюро, организует однодневные экскурсии - путешествия по Калининградской области. Начали с двух маршрутов, в которых были объединены посещение достопримечательностей, исторических и природных объектов, знакомство с местными сельскими усадьбами и музеями. По мере развития Виктория Корнева и Надия Исыпова (руководители компании) разрабатывали и создавали новые маршруты - сейчас их уже более 10. Путешествия происходят на больших туристических автобусах для организованных групп от 30 до 50 человек.



Фото: В. Корнева, из архива «Хобби-тур»

В процессе работы в «Хобби-Тур» не просто создавали маршруты, но и помогали развиваться местным жителям районов, таким образом, развивая и свой бизнес, и бизнес своих партнеров.

Создать усадьбу, тропу, музей или любой другой объект сельского туризма – это только половина дела, далее важно привлечь гостей, получить туристов. И вот сотрудничество с такой компанией, как «Хобби-Тур», становится в этом вопросе ключевым.

В Калининградской области это происходит следующим образом:

1. Партнерство. «Хобби-Тур» при разработке своих маршрутов включил посещение объектов сельского туризма – экскурсии в местные музеи, остановки в небольших кафе или заказ пирожков, посещение усадеб для чаепития и т.д. Для туристов это ценность познания нового, удобство (есть возможность посетить туалет), местный колорит. Для объектов – возможность рассказать о себе, дать свои контакты туристам, оказать услуги и заработать на приеме гостей.

Партнерство также проявляется и в совместном проведении событийных мероприятий («День корюшки», местные праздники, Новый год, Рождество, «Праздник урожая», школьные выпускные и корпоративные праздники).

2. Консультации. При включении объектов в свои маршруты «Хобби-Тур» всегда сначала много общается с хозяевами и при необходимости оказывает консультации в плане того, что нужно туристам, гостям. Основываясь на собственном опыте и знании ситуации в сельском туризме в целом, компания может точно подсказать, что именно будет востребовано, как организовать прием. В отдельных случаях, при долгосрочном сотрудничестве, «Хобби-Тур» принимает непосредственное участие в подготовке объекта к приему гостей (уборка, украшение и оформление помещений к праздникам и мероприятиям, обеспечение питания и т.д.).

Консультации касаются также маркетинга, продвижения объекта, позиционирования, исследования целевой аудитории, создания рекламных материалов, сайта, информационных стендов, сувенирной продукции.

3. Информационная поддержка. Каждую поездку «Хобби-Тур» активно рекламирует на своих страницах в социальных сетях, а подписчиков у компании много. В том числе подробно рекламируются и объекты, которые входят в маршрут. После проведения путешествий обычно публикуется фотоотчет о поездке, в котором много красивых фото, а также дополнительная информация об объектах. Благодаря такой информационной поддержке, объекты сельского туризма получают новых интересующихся, которые впоследствии

приезжают к ним уже как гости. «Хобби-Тур» никогда не скрывает адреса и контакты и делится ими со всеми желающими. Другие компании, занимающиеся туризмом, также узнают о новых объектах и налаживают сотрудничество с ними.

4. Развитие. Виктория Корнева и участники сельского туризма из Полесского района создали Ассоциацию участников сельского туризма Калининградской области для распространения опыта и взаимодействия между разными муниципалитетами. Виктория пропагандирует развитие сельского туризма в СМИ, на встречах с предпринимателями из районов, в соцсетях. Ассоциация оказывает помощь методическими материалами, а своей целью ставит создание комплексной программы развития сельского туризма в Калининградской области и участие в конкурсах грантового финансирования для осуществления этой программы. Только за последний год с помощью специалистов «Хобби-тур» были написаны и получили финансирование три проекта по развитию сельского туризма на территории.

5. Подготовка гидов. В 2015 году Викторией Корневой был реализован калининградский городской проект «Народный экскурсовод», в рамках которого люди в возрасте 50+ смогли найти себя в новом качестве – гидов-сопровождающих и экскурсоводов. Сейчас программа адаптируется на сельскую местность. В 2017 году «Народный экскурсовод» стал партнером проекта «Сельский туризм от деревни к деревне», важной составляющей которого станет подготовка местных гидов-проводников, которые помогут туристам узнать больше об истории местности и познакомят с местными сельскими жителями и достопримечательностями.



*Фото: Н.Исыпова,
из архива «Хобби-тур»*

Комплекс всех этих взаимодействий позволяет объектам сельского туризма развиваться, получать новых гостей, улучшать и расширять перечень оказываемых услуг. И этот процесс обоюдовыгодный, так как «Хобби-Тур» также получает возможность создавать новые маршруты, показывать новые объекты и развиваться.

Приложение 10. Частная инициатива. Успешный опыт

Как правило, развитие сельского туризма на той или иной территории инициируют либо органы власти, либо общественные организации или ТОС, реже – турбизнес. Но бывает и так, что в основе масштабного явления лежит частная инициатива. Роль личности в истории никто не отменял. Очень интересен в этом ключе пример Республики Алтай. Сегодня это – регион-пионер в сфере развития сельского туризма с сотнями сельских гостевых домов, развитым перечнем дополнительных услуг. Но 20 лет назад это движение началось с инициативы одной семьи. Ниже приводим рассказ о том, как шло становление сельского туризма в Республике Алтай, С.Г. Шиловой - одной из основательниц этого вида деятельности в данном регионе. Рассказ приводится от первого лица в авторском изложении.

О личном опыте становления сельского туризма рассказывает С.Г. Шилова:

Опыт организации сельского туризма в Республике Алтай

Мы переехали в Республику Алтай на постоянное место жительства в 1996 году. Купили дом и земельный участок на средства, вырученные от продажи двухкомнатной квартиры в г. Новокузнецке. И оказались в ситуации, когда никакие наши городские умения не были нужны в деревне. Все существовавшие рабочие места были бюджетными и передавались по наследству. Я заранее предвидела такую ситуацию и была к ней готова. С момента переезда и посадки первого огорода я постоянно задавала себе вопрос: чем мы можем здесь заниматься, на чем зарабатывать?

И в один из осенних дней первого года жизни в маленьком с. Чепош, когда я стирала белье в бане, вдруг пришло озарение. Я увидела сразу в большом объеме картину сельского туризма на Алтае. Суть этого явления просто раскрылась во всей широте и глубине. Это дало мне

вдохновение и энергию на многие годы настойчивого труда. Проанализировав с мужем наши собственные ресурсы, мы поняли, что все у нас для успешного дела есть.

Уже зимой и весной 1997 года я начала подбирать семьи, у которых были подходящие для приема отдыхающих ресурсы: жилье в живописном месте, ухоженный участок, трудолюбие и гостеприимство в характере, доброжелательность и готовность впустить незнакомых людей на свою территорию. За 2 месяца я нашла 10 таких семей в разных селах, убедила, что дело выгодное, рассчитали стоимость и состав наших услуг, провела обучающие встречи с хозяйками. Я составила описание их услуг, сфотографировала дома, комнаты и участки и отправилась по близлежащим городам показывать это все турфирмам. В марте 1997 года я зарегистрировала мою предпринимательскую деятельность. В первое лето мы приняли 35 гостей, на второе лето их количество возросло до 350 человек. В следующие 3-4 года число гостей росло в 4-5 раз каждый год. Мы могли иметь такую статистику, потому что гости ехали отдыхать в другие села через нас, заезжая в наше село, получая путевку, оплачивая услуги. В конце 1999 года мы зарегистрировали некоммерческое партнерство «Зеленый дом», объединив в нем владельцев гостевых домов. И создав такой механизм, мы начали разрабатывать грантовые проекты, чтобы отстраивать наше дело. Самый крупный грант в размере 23 000 долларов мы получили от проекта РОЛЛ в 2001 году. К тому времени мы точно знали, во что надо вложиться, чтобы после окончания грантового проекта дело жило самостоятельно.



Дом семьи С.Шиловой. Фото: С.Шилова

Основной упор осенью-зимой-весной делался нами на привлечение новых семей, их обучение основам туристической деятельности, разработку турпродуктов. Для этого мы разъезжали по селам, участвовали в сходах, делились опытом и информацией о доходах семей, участвующих в сельском туризме, показывали фото их усадеб. В моем активе появились усадьбы из других районов республики, прежде всего – на Телецком озере.

А летом гостевые дома принимали гостей, я организовывала экскурсионное обслуживание, используя возможности разных семей, проживающих в соседних селлах. В первые годы наши хозяева оказывали комплексные услуги: проживание, питание, баня, экскурсионное обслуживание. А позже началась специализация. Возникли дополнительные туристические услуги (сплав, конный прокат, музеи, галереи, зоопарк, форелевые озера и пр.)

Через НП «Зеленый дом» мы привлекали средства и реализовывали проекты. От имени организации я взаимодействовала с Министерством туризма, санэпидстанцией, пожарной инспекцией для выработки ими ясных и посильных требований к жилью для туристов, для представления сельского туризма на туристических ярмарках, для повышения квалификации участников сельского туризма.

С самого начала я была ИП, доходы проводила через ИП, оплачивала положенные налоги, и дополнительно мы привлекали грантовые средства. Но если бы у меня не было предпринимательских доходов, организация бы наша не смогла жить. В то время население жило настолько тяжело, что у меня не поворачивался язык просить их делать членские взносы в организацию. Сама вносила эти взносы за членов партнерства. Их количество менялось. Самое большое количество членов партнерства было 50 человек в 2004 году.

Я постепенно расширяла географический охват, проводя в разных селлах республики разъяснительные встречи и семинары. Туризм – это новая профессиональная деятельность для сельчан, в ней много тонкостей, которые надо знать, надо подготовить жилье и приусадебный участок самым серьезным образом, т.е. понести достаточно большие затраты. К этому надо внутренне подготовиться и принять это важное решение. Поэтому семьи для участия в сельском туризме созревают не сразу. В год появлялось 5-8 новых семей, с которыми опять должен быть пройден важный для них путь (обучение, консультирование, создание их турпродуктов, их продвижение, направление туристов).

Мой предпринимательский доход в этой сфере был возможен до того момента, пока туристы ехали в гостевые дома через наш офис в с. Чепош. Наше село находится в начале района, поэтому никто нас не миновал. В нашем уютном домике посреди зеленой лужайки мы встречали въезжающие семьи горожан, заключали договор, выдавали путевку, схему проезда до гостевого дома, все данные принимающей семьи, получали свою долю дохода от стоимости отдыха, обсуждали возможные экскурсионные услуги или снабжали их списком сельчан, которые были готовы оказать дополнительные услуги. А свести гостей с этими людьми должны были хозяева гостевых домов. Связь с гостевыми домами мы поддерживали только по стационарным телефонам, которые были далеко не у всех. Поэтому я заранее договаривалась, кто из сельчан и кому будет передавать информацию о поступивших заявках, времени и месте приезда гостей, пожеланиях гостей по отдыху.

Мне пришлось раз десять организовывать туры по объектам сельского туризма, при этом я никогда сама не сопровождала гостей. Я все очень четко согласовывала с исполнителями услуг, иногда созванивалась, где можно было, посреди тура, чтобы проверить, все ли ладно, и запрашивала мнение гостей после окончания их отдыха. Все шло просто отлично. При такой сложной связи у нас практически не было конфликтов. Это вселило уверенность в том, что сельчане могут быть надежными партнерами, если они хорошо подготовлены и правильно подобраны. Уже в самом начале деятельности я поняла, что важнее комфортных условий проживания, которых мы тогда не могли предоставить, были чистота, аккуратность, добротная деревенская пища, внимание к пожеланиям гостей, тишина, покой и красота в усадьбе, интересные услуги, присущие сельской местности.

В начале 2005 года в нашу республику пришла сотовая связь. И туристы поехали напрямую в гостевые дома, поскольку уже была нарабатана клиентура, канал для гостей в объекты сельского туризма был проложен, «сарафанное радио» работало хорошо, и было пока мало крупных средств размещения. И наша организация, и я как ИП потеряли источник основного дохода. Я несколько раз пыталась договориться о социальном заказе со стороны властей, но в то время властные органы были не готовы поддерживать некоммерческие организации. Вся моя семья была вначале очень расстроена, а потом мы поняли, что мы начали достигать цели организации – содействия появлению успешного предпринимательства в туризме на селе. Вырастая, семьи

отпочковывались от организации, их услуги расширялись, росло их качество. Постепенно деятельность организации угасла, договора были расторгнуты, наши бывшие партнеры стали самостоятельными и успешными хозяевами их собственного дела, у меня пропал интерес, поскольку нужный опыт был получен. Переход на другой уровень я в то время не видела.

И мы начали искать другую для себя сферу деятельности. В 2006 году мы создали небольшое сувенирное производство, а годом позже открыли стационарный экскурсионный объект «Музей русской культуры «Десятиручка», который работает и по сей день. Старшая дочь с зятем создали организацию, которая проводит ярмарки и фестивали. Младшая дочь освоила дополнительные народные ремесла, является директором «Десятиручки», готовит к открытию собственный гостевой дом с ремесленными услугами.



Фото: из семейного архива С.Шиловой

С 2006-го по 2015 год меня не раз приглашали в другие регионы делиться опытом развития сельского туризма. Так, я посеяла семена этого замечательного дела в Туве, Хакасии, Кемеровской, Омской, Томской областях. В 2013 году я участвовала в заседании Общественной палаты России по вопросам сельского туризма, а в 2014 году – в заседании Комитета по развитию села Госдумы РФ.

В нашей Республике Алтай сельский туризм развивался далее проектами разных некоммерческих и природоохранных организаций. Все проекты были направлены на вовлечение населения в этот вид деятельности. Органы власти и управления помогают время от времени. Из отдельных объектов сельский туризм превратился в массовое движение. Особенно активно стали множиться новые объекты после появления в 2010 году устойчивого интернета в районе. Это движение подхвачено населением Республики Алтай, оно привлекло в регион множество бывших горожан и активировало многочисленное околотуристическое предпринимательство. Возникла настоящая народная экономика, которая до сих пор еще не оценена по достоинству.

И сейчас я могу с радостью констатировать такие результаты двадцатилетнего развития сельского туризма в Республике Алтай:

1. Сельские усадьбы, принимающие гостей, выгодно отличаются от других качеством и благоустройством строений, красотой прилегающего земельного участка. В одном только Чемальском районе, где проживает чуть более 12 000 жителей, работают летом около 1000 объектов сельского туризма.
2. Прекратился отток сельского населения в города. Молодежь возвращается после учебы в родное село, территории сельских поселений расширяются.
3. Вырос приток бывших горожан, которые привносят в сельскую местность свой потенциал, создавая дополнительные рабочие места.
4. В средних и высших учебных заведениях республики обучают профессии «организатор сельского туризма».
5. Активировалась культурная жизнь в республике, стремительно развивается ремесленничество.
6. Появились важные для туризма объекты – информационные визит-центры, начали проводиться внутренние туристические ярмарки, издаваться каталоги сельского туризма.
7. Выросла социальная активность населения, т.к. большая часть сельчан стала хозяевами своего дела, исчезли ксенофобия, какая-либо межнациональная напряженность.

Сельский туризм имеет внутри большую жизненную силу. Она базируется на внутренней силе людей, проживающих на своей земле. Земля не меняет свои привычки каждый месяц. Поэтому мужчины в сельской местности спокойны, неторопливы, обстоятельны. А сельские

женщины удивительно сердечны и доброжелательны. И все владеют разнообразными навыками и умениями. И если сельские жители поверят, решатся на что-либо, то будут это настойчиво реализовывать. Сельский туризм является именно таким явлением. Это дело на долгие годы для многих поколений сельчан. Ведь горожане всегда будут нуждаться в спокойном отдыхе вблизи чистой природы.

Успех нашей организации в самом начале стал возможным благодаря следующим факторам:

1. Организация становилась практически деловым партнером сельской семьи.
2. Организация взяла на себя оказание сельчанам комплекса услуг до конечного результата - прибытия гостя в сельский гостевой дом.
3. Организация сама проводила туры, используя ресурсы принимающих семей.
4. Организация настойчиво продвигала сельский турпродукт среди профессионалов туризма.
5. Организация представляла и защищала интересы своих членов в разных учреждениях и организациях.
6. Организация широко делилась своим опытом.
7. Организация реально обеспечивала объединение участников сельского туризма Чемальского района, перенаправление туристов из одного объекта в другой, обмен опытом между семьями.



Фото: из семейного архива С.Шиловой

Заключение

Наша большая, красивая страна обладает уникальными природно-климатическими, историческими и культурными особенностями, позволяющими развивать многие из существующих видов туризма.

Несмотря на то, что доля сельского туризма в России пока невелика и на сегодняшний день составляет 1,5 - 2%, у нас есть все предпосылки для развития этого вида туризма.

Как мы уже говорили, на сегодняшний день сельский туризм развивается «снизу» — на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и региональных властей. Очевидна необходимость поддержки «сверху», на уровне национальной государственной политики.

Однако, на примерах успешного опыта, приведенных в этом издании, мы видим, что позитивные перемены на селе происходят, сельский туризм развивается, приобретая все больше поклонников и последователей!

Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.



АНО «Агентство развития сельских инициатив»

Сельский туризм. Теория и практика. Обучение, реализация, консалтинг.

e-mail: mail@agent-sela.ru

Группа в FB и VK: «Сельский туризм и развитие сельских инициатив»

На сайте просельскийтуризм.рф (библиотека сельского туризма) собраны для ознакомления различные материалы по развитию сельского туризма, утвержденные федеральные государственные программы, региональные стратегии и программы господдержки, материалы грантовых проектов, публикации вузов, видео обучающих вебинаров АНО «АРСИ», и много другой полезной информации по теме развития сельского туризма.

Дизайн, верстка: Д. Вукмирович / АНО «Открытый регион»

© И.В. Лебедева, С.В. Копылова

© АНО «АРСИ»

При полном или частичном воспроизведении данного издания ссылка на АНО «АРСИ» обязательна.

Издание подготовлено в рамках проекта «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» с использованием гранта президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.